



**INFORME A.S.E.P.**  
**sobre**  
**LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES**  
**FEBRERO - 2007**

## **FICHA TECNICA**

**Diseño y Realización:** De la investigación, del cuestionario y de la muestra:  
A.S.E.P.

**Diseño Muestral:** 1.208 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

**Trabajo de Campo:** Realizado durante los días 12 al 18 de Febrero de 2.007, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

**Proceso de Datos:** Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

**Análisis e Informe:** Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 1 de marzo 2.007.

**DIRECCION:  
JUAN DIEZ NICOLAS**

**COPYRIGHT ASEP S.A., 2007. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.**

## INDICE

	<u>Págs.</u>
<b>1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP</b>	<b>4</b>
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	7
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	11
<b>2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA</b>	<b>15</b>
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	17
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	23
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
<b>3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS</b>	<b>37</b>
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	38
3.2. PAUTAS DE AHORRO	54
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	57
3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS	60
<b>4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS</b>	<b>65</b>
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	66
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	80
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	100
4.4. INTENCIONES DE VOTO	114
<b>5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>129</b>
5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN	132
5.2. PRENSA DIARIA	134
5.3. RADIO	138
5.4. TELEVISION	144
5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE	152
<b>6. LA ACTUALIDAD</b>	<b>157</b>
6.1. LA LUCHA CONTRA EL TERRORISMO DE ETA	158
6.2. OPINIÓN PÚBLICA Y PENAS DE CARCEL	182
6.3. JUECES Y POLÍTICA, Y ALGUNAS SENTENCIAS JUDICIALES RECIENTES	191
6.4. MANIFESTACIONES CONTRA EL TERRORISMO	200
6.5. ALGUNAS REFORMAS LEGISLATIVAS RECIENTES DEL GOBIERNO	205
6.6. SIMBOLOS NACIONALES Y NACIONALISTAS	213

## **1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

# 1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

La idea de disponer de un sistema de indicadores que reflejen de manera válida y fiable, a la vez que de forma resumida y cuantificable, la realidad de una sociedad en un momento determinado, así como su evolución en el tiempo, ha constituido una firme aspiración de los científicos sociales desde hace ya varias décadas, durante las cuales han sido muchos los intentos, individuales y colectivos, por construir un sistema de indicadores sociales, habiéndose llegado a algunas conclusiones que se resumen a continuación:

- a. Conviene diferenciar entre indicadores objetivos (tasa de natalidad, proporción de analfabetos, etc.), generalmente obtenidos de fuentes estadísticas, e indicadores subjetivos (número ideal de hijos, intención de voto, etc.), generalmente obtenidos mediante encuestas o sondeos.

En consecuencia, los indicadores subjetivos pueden referirse a hechos objetivos verificables (y la comparación entre ambos puede aportar a veces interesantes interpretaciones), o a hechos subjetivos strictu sensu, es decir, a actitudes, opiniones o intenciones de comportamiento. En este sentido, conviene recordar que las actitudes son predisposiciones evaluativas de un sujeto respecto a diferentes objetos sociales (personas, instituciones, hechos sociales, etc.); las opiniones son actitudes verbalizadas por el sujeto; y las intenciones de comportamiento son sólo eso, predisposiciones de acción verbalizadas por el sujeto.

- b. Una segunda conclusión general respecto a los problemas para construir un sistema de indicadores sociales es la de que ciertos indicadores pueden fluctuar en períodos cortos de tiempo, como semanas o meses (p. ej., el consumo de ciertos productos), mientras que otros varían a lo largo de períodos más largos, como años o décadas (p. ej., las actitudes básicas, como las ideológicas o las religiosas). En este caso conviene recordar una vez más que la investigación puede detectar un cambio en las opiniones (actitudes verbalizadas) aún en el supuesto de que no haya existido cambio en las actitudes.

- c. Y una tercera conclusión general es la de que, al menos por el momento, no existe un sistema único de indicadores sociales que haya sido aceptado por toda la comunidad de científicos e investigadores sociales como el más idóneo. El objetivo principal de esta investigación, concebida como de periodicidad mensual, es el de proporcionar una panorámica general de los estados actitudinales y de opinión de la sociedad española, (y de los cambios que se produzcan), sobre aquellos aspectos que suelen tomar en consideración quienes tienen la responsabilidad de adoptar las decisiones sobre directrices en los niveles más altos del sector público y del privado.

Se ha optado por construir un sistema de indicadores subjetivos (en el sentido de que son los propios individuos quienes proporcionan la información), aunque a veces existe posibilidad de contrastarlos con indicadores objetivos procedentes de fuentes estadísticas. En segundo lugar, se ha optado por construir un sistema de indicadores que incluye algunos susceptibles de variación en cortos períodos de tiempo para que los responsables de tomar decisiones sobre directrices conozcan de manera casi inmediata los cambios que puedan estar produciéndose en las actitudes, opiniones y comportamientos de los españoles, y otros que suelen variar a lo largo de periodos más largos de tiempo, y cuya justificación es precisamente ésta, la de proporcionar cierta seguridad sobre la validez y fiabilidad del instrumento de investigación utilizado (el cuestionario mensual) sobre la base de la ausencia de cambios.

Si se observa cierta estabilidad en indicadores cuya variación se sabe que se produce a largo plazo (p. ej., el posicionamiento ideológico), se concederá mayor importancia a las variaciones que se observen en indicadores cuya variación se sabe que se puede producir en un plazo corto (p. ej., satisfacción con el Gobierno).

La elección de este sistema de indicadores no implica, por otra parte, que se considere que es el único o el mejor posible. En este sentido, ASEP ha revisado anualmente su sistema de indicadores, desde el inicial en el curso 1986-87 hasta el actual, tratando de mejorarlo sobre la base de la experiencia de su utilización durante esos años. Los criterios para seleccionar dichos indicadores han sido y son los siguientes:

- 1) Incluir sólo indicadores basados en preguntas de estructura y contenido invariable.
- 2) No incluir indicadores que impliquen percepción de cambios, cuando no queda clara la interpretación del cambio.

## **1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

Los dieciocho indicadores utilizados son:

1. ISC: Índice de Sentimiento del Consumidor
2. IESE: Índice de Evaluación de la Situación Económica.
3. IPA: Índice de Propensión al Ahorro.
4. IA: Índice de Ahorro.
5. ISCV: Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida.
6. IO: Índice de Optimismo.
7. IPR: Índice de Práctica Religiosa.
8. IPM: Índice de Postmaterialismo.
9. ISD: Índice de Satisfacción con la Democracia.
10. ISG: Índice de Satisfacción con el Gobierno.
11. IAP: Índice de Alienación Política.
12. IPI: Índice de Posicionamiento Ideológico.
13. ISN: Índice de Sentimiento Nacionalista.
14. ISUE: Índice de Satisfacción con la Pertenencia de España en la UE.
15. IBUE: Índice del Beneficio para España por su Pertenencia a la UE.
16. IBCA: Índice del Beneficio para la Comunidad Autónoma por la Pertenencia de España a la UE.
17. IBEN: Índice del Beneficio para el Entrevistado por la Pertenencia de España a la UE.
18. IEI: Índice de Exposición a la Información.

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los dieciocho indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- Se observa este mes un nuevo empeoramiento de los indicadores económicos principales (el Sentimiento del Consumidor pierde dos puntos y la Evaluación de la Situación Económica de España pierde cuatro puntos), de manera que ambos indicadores continúan por debajo del nivel de equilibrio, en su nivel más bajo desde las elecciones de 2004.
- Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores), se mantienen en sus niveles de hace un mes, que son los habituales, por otra parte.
- Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Optimismo Personal se mantiene en el nivel del mes pasado, tres puntos por debajo del nivel de equilibrio. Y el post-materialismo pierde tres puntos y se sitúa en su nivel más bajo desde hace años.
- De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia se mantiene alta, y aumenta cinco puntos, y la Satisfacción con el Gobierno aumenta otros dos puntos este mes respecto a su valor de enero, y se mantiene todavía por encima del nivel de equilibrio. Ambos indicadores siguen manteniéndose por debajo de las valoraciones obtenidas en el primer año de gobierno socialista, pero continúan en niveles por encima del nivel de equilibrio (muy por encima en el caso de la Satisfacción con el funcionamiento de la democracia).
- Los otros indicadores (alienación política, centro de gravedad ideológico, y sentimiento nacionalista-español) se mantienen en valores prácticamente iguales a los del mes pasado, y en general apenas varían de un mes a otro. La Satisfacción con la pertenencia a la UE sigue siendo más que aceptable, dieciséis puntos por encima del nivel de equilibrio.
- En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 14 de marzo de 2004 se observan los siguientes cambios:

- Pérdidas de seis décimas en la estimación de voto para el PP y de veintiséis décimas para el PSOE, de manera que, por comparación con el mes de enero, el PP mejora en un punto porcentual, y el PSOE pierde diecisiete décimas, reduciendo su diferencia con el PP a solo 1,8 puntos porcentuales,
  - Incremento de una décima para IU, y pérdida de once décimas para nacionalistas de centro y derecha, mientras los nacionalistas de izquierda mantienen su voto de 2004,
  - Incremento de cinco décimas porcentuales para “otros” partidos,
  - Aumento de la abstención estimada en 3,7 puntos porcentuales.
- En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, de manera que la diferencia entre ambos, que fue de 3,8 puntos porcentuales en las elecciones del 2004, disminuye este mes a 1,8 puntos porcentuales, con una abstención estimada que es 3,7 puntos superior a la real en las elecciones de 2004.

**Cuadro 1.1.1.**

**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>ECONOMICOS Y DE CONSUMO</b>												
1 –ISC	89	88	93	89	92	95	94	90	89	95	89	87
2 –IESE	79	80	88	81	86	88	80	82	80	81	80	76
3 –IPA	130	125	127	128	130	126	130	130	126	127	127	128
4 –IA	36	32	34	34	36	31	37	36	31	34	35	35
<b>SOCIALES</b>												
5 –ISCV	179	180	179	180	183	177	176	179	181	178	178	179
6 –IO	98	96	100	96	98	101	98	95	93	95	97	97
7 –IPR	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0
8 –IPM	37	36	34	36	34	32	34	35	33	35	34	31
<b>POLITICOS</b>												
9 –ISD	157	164	158	160	160	159	153	155	151	148	148	153
10 –ISG	113	115	123	124	125	124	114	112	113	109	107	109
11 –IAP	32	32	29	31	31	32	35	34	32	34	35	33
12 –IPI	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4	3,3	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4
13 –ISN	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,3	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2
14 –ISUE	120	125	121	117	-	115	117	116	116	120	119	116
15 –IBUE	-	-	183	-	-	-	-	174	-	-	-	181
16 –IBCA	-	-	175	-	-	-	-	170	-	-	-	175
17. IBEN	-	-	167	-	-	-	-	159	-	-	-	163
<b>EXPOSICION A INFORMACION</b>												
18 –IEI	101	95	98	100	87	97	102	104	93	89	95	99
<b>INTENCION DIRECTA DE VOTO</b>												
- PP	24,1	22,2	22,3	20,1	19,6	19,6	22,0	21,9	20,3	20,4	18,7	22,7
- PSOE	32,8	34,4	38,6	38,0	38,8	39,8	34,1	34,3	36,6	34,1	36,1	33,0
- IU	3,3	3,2	2,9	4,4	3,6	2,5	3,0	3,0	3,3	3,2	2,7	3,3
- Otros	11,3	10,2	8,6	3,7	3,6	4,6	3,2	3,3	4,2	4,7	3,9	4,3
- No Votará	11,7	11,7	11,9	10,9	10,1	13,7	12,7	13,8	14,7	14,2	15,2	13,8
- NS/NC	16,8	18,3	15,7	16,6	17,8	14,1	19,8	17,5	14,4	16,6	16,9	17,0
<b>INTENCION DE VOTO ESTIMADA</b>												
- PP	30,1	29,4	28,8	29,1	27,8	27,9	29,0	28,1	28,0	27,2	27,2	28,2
- PSOE	28,1	31,4	32,9	31,9	32,0	32,1	31,2	29,4	31,9	30,7	31,7	30,0
- IU	4,1	3,9	3,6	4,5	4,1	3,2	3,4	3,6	4,1	3,8	3,4	3,9
- Nacional. Derecha	5,0	5,0	4,5	5,1	5,3	4,5	4,1	4,6	4,8	4,6	4,6	4,1
- Nacional. Izquierda	4,1	3,9	3,3	2,7	5,0	3,8	4,4	3,8	2,9	4,1	4,1	3,6
- Otros	3,2	3,3	2,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5	3,9	4,6	3,9	3,7
- Abstención	25,4	23,1	24,3	23,1	22,1	24,9	24,5	27,0	24,4	25,0	25,1	26,5

## **1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

Aunque cada uno de los dieciocho indicadores (más la intención de voto) que componen el Sistema de Indicadores Sociales este mes es analizado detalladamente en otros lugares del Informe, es conveniente examinar la relación que existe entre todos ellos.

En el Cuadro 1.2.0. se presentan las categorías más extremas de cada una de las variables explicativas seleccionadas, las cuales, como es obvio, pretenden poner en evidencia los segmentos de la población que más contrastan entre sí, por lo que parte de los entrevistados quedan excluidos en cada caso, bien por no haber contestado o por haberlo hecho mediante alguna de las categorías intermedias en cada escala.

Finalmente, en el Cuadro 1.2.1. se presentan las relaciones de estos mismos indicadores entre sí. En las columnas se ha resumido cada indicador en una medida resumen (media aritmética, % en una categoría descriptiva, o índice de diferencia entre dos categorías contrapuestas, según los casos), y en las filas se han incluido las mismas categorías de clasificación que en el Cuadro 1.2.0.

La lectura de este cuadro-resumen se puede realizar de dos formas diferentes: se puede ver la variación de un indicador (columna) según los diferentes segmentos (filas) de entrevistados, o se pueden ver los valores en cada uno de los indicadores (columnas) de un solo segmento de la población (fila).

El propósito de estos cuadros, por tanto, es:

- a) En primer lugar, ofrecer de forma eminentemente descriptiva el contraste entre los valores de los indicadores que componen el sistema (más la intención directa de voto) para diferentes segmentos de la población suficientemente diferenciados.
- b) En segundo lugar, y dado que estos datos se presentan mensualmente, hacer resaltar los segmentos de la población en que se pueden estar produciendo cambios importantes respecto a algún indicador en concreto, lo que ayudará a explicar la evolución de esos indicadores en el conjunto de la población.
- c) En tercer lugar, mostrar las relaciones entre los distintos indicadores de forma descriptiva.

**Cuadro 1.2.0.**

**Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP**

<b>INDICADORES:</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
<b>Evaluación Situación Económica</b>												
Optimistas	14	11	14	12	13	14	11	13	12	12	12	12
Pesimistas	35	32	27	30	26	26	57	31	31	30	33	36
<b>Propensión al Ahorro</b>												
Ahorran	36	32	34	34	36	31	37	36	31	34	35	35
Se Endeudan	6	7	7	6	5	5	7	6	6	6	7	7
<b>Satisfacción con Calidad de Vida</b>												
Satisfechos	84	85	85	86	88	84	83	85	87	84	85	86
Insatisfechos	5	6	6	6	5	7	7	6	6	7	7	7
<b>Optimismo Personal</b>												
Optimistas	19	15	17	17	17	18	18	16	14	15	18	19
Pesimistas	21	19	18	21	19	17	20	21	21	20	21	22
<b>Práctica Religiosa</b>												
Alta	17	18	15	13	12	14	15	15	15	15	16	16
Baja	63	61	66	67	70	67	65	61	65	64	60	64
<b>Postmaterialismo</b>												
Materialistas	63	64	66	64	66	68	66	65	67	65	66	69
Post-materialistas	37	36	34	36	34	32	34	35	33	35	34	31
<b>Satisfacción con Democracia</b>												
Satisfechos	71	76	71	74	73	74	68	71	68	68	66	70
Insatisfechos	14	12	12	13	11	15	16	16	17	20	18	17
<b>Satisfacción con Gobierno</b>												
Satisfechos	46	46	50	51	53	52	45	47	47	46	45	47
Insatisfechos	33	31	27	27	28	28	31	35	34	37	38	38
<b>Posicionamiento Ideológico</b>												
Izquierda	41	43	42	46	46	46	39	39	42	41	42	43
Centro	25	24	25	25	26	24	23	25	23	26	24	23
Derecha	17	15	16	13	15	13	17	16	13	16	15	17
<b>Sentimiento Nacionalista</b>												
Más nacionalistas	16	19	17	19	14	17	19	19	18	19	19	18
Más españoles	24	26	22	24	23	25	31	23	23	23	26	27
<b>Satisfacción con Pertenencia a UE</b>												
Satisfechos	26	29	25	21	-	20	22	24	21	27	25	22
Insatisfechos	6	4	4	5	-	5	4	8	5	6	6	7
<b>Beneficio de España en la UE</b>												
Beneficia	-	-	89	-	-	-	-	83	-	-	-	88
Perjudica	-	-	6	-	-	-	-	9	-	-	-	7
<b>Beneficio de las CC.AA. en la UE</b>												
Beneficia	-	-	85	-	-	-	-	80	-	-	-	85
Perjudica	-	-	10	-	-	-	-	10	-	-	-	10
<b>Beneficio del Entrevistado en la UE:</b>												
Beneficia	-	-	76	-	-	-	-	70	-	-	-	73
Perjudica	-	-	10	-	-	-	-	11	-	-	-	10
<b>Exposición a Información</b>												
Alta	51	48	49	50	43	49	51	52	46	45	47	49
Ninguna	10	9	9	10	13	9	9	10	13	10	10	9
<b>Posición Social</b>												
Alta	17	15	16	17	15	14	16	17	14	15	18	17
Baja	34	34	34	34	35	30	27	33	29	31	28	30
<b>Intención de Voto Directa</b>												
PP	24	22	22	20	20	19	22	22	20	20	19	23
PSOE	33	34	39	38	39	39	34	34	37	34	36	33
IU	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3

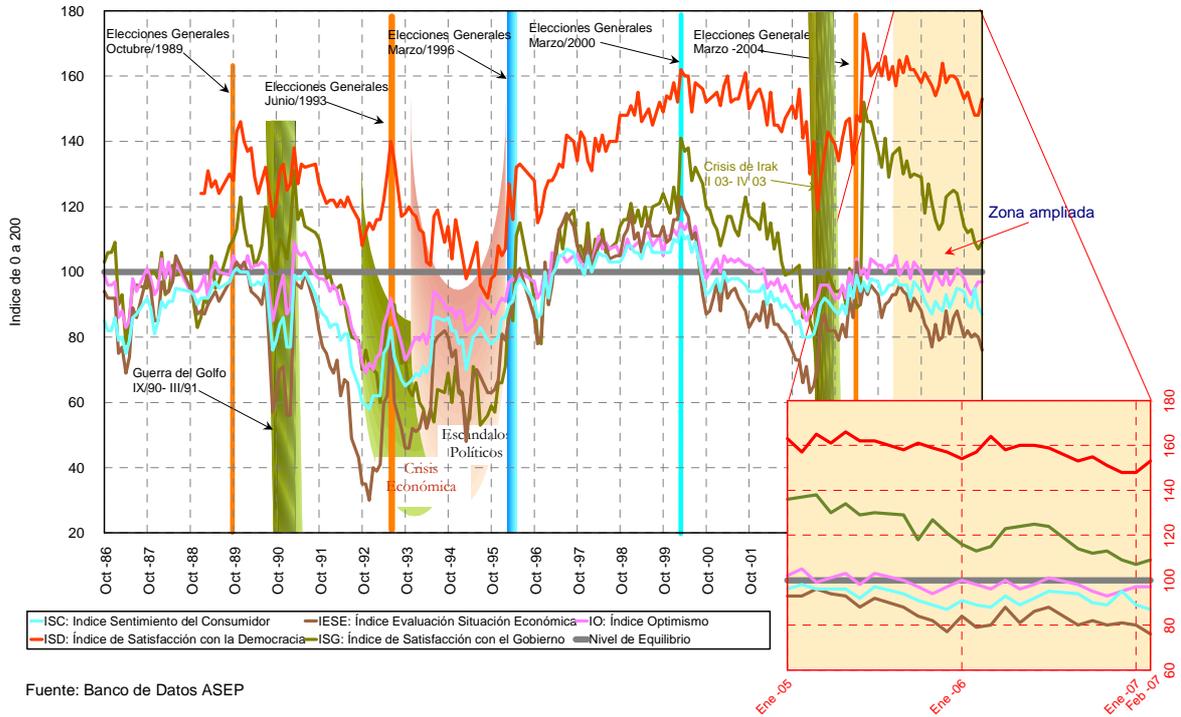
**Cuadro 1.2.1.**
**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

FEBRERO 2007	Total	Económicos y de Consumo				Sociales			
		ISC	IESE	IPA	IA	ISCV	IO	IPR	IPM
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>87</b>	<b>76</b>	<b>128</b>	<b>35</b>	<b>179</b>	<b>97</b>	<b>2,0</b>	<b>31%</b>
<b>Evaluación de la Situación Económica:</b>									
Optimistas	(150)	151	200	133	40	187	146	2,2	39%
Pesimistas	(434)	43	-	122	31	168	68	2,2	26%
<b>Propensión al Ahorro:</b>									
Ahorro algo	(424)	95	82	200	100	190	110	2,1	31%
Prestan dinero	(85)	76	63	-	-	166	95	2,1	36%
<b>Satisfacción con la Calidad de Vida:</b>									
Satisfecho	(1034)	91	79	132	38	200	103	2,0	32%
Insatisfecho	(82)	46	41	105	17	-	43	2,0	18%
<b>Optimismo Personal:</b>									
Optimista	(226)	137	111	129	39	191	200	2,0	35%
Pesimista	(265)	28	32	107	18	148	-	2,1	25%
<b>Práctica Religiosa:</b>									
Alta	(190)	83	71	128	36	173	95	4,4	19%
Media	(153)	83	71	133	38	176	94	3,0	23%
Baja	(777)	87	78	128	35	182	97	1,3	33%
<b>Postmaterialismo:</b>									
Materialistas	(837)	84	73	129	35	176	94	2,2	-%
Post-materialistas	(371)	93	85	127	35	185	103	1,7	100%
<b>Satisfacción con Democracia:</b>									
Satisfechos	(850)	93	84	130	36	186	102	2,0	31%
Insatisfechos	(207)	64	48	124	35	159	78	2,1	29%
<b>Satisfacción con Gobierno:</b>									
Satisfechos	(568)	95	92	129	36	186	101	1,9	32%
Insatisfechos	(458)	75	56	130	38	170	92	2,2	28%
<b>Posicionamiento Ideológico:</b>									
Izquierda	(520)	97	94	133	38	185	105	1,7	36%
Centro	(275)	82	70	127	35	184	91	2,0	34%
Derecha	(203)	72	52	131	38	160	90	2,9	17%
<b>Sentimiento Nacionalista:</b>									
Más nacionalistas	(214)	93	86	130	34	189	101	1,7	42%
Igual	(647)	87	79	127	34	181	95	2,0	29%
Más españoles	(321)	81	66	129	38	167	97	2,4	27%
<b>Satisfacción con pertenencia a UE:</b>									
Satisfechos	(270)	93	82	134	40	181	106	2,2	36%
Insatisfechos	(79)	68	56	108	24	163	70	1,9	29%
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta, Media	(599)	92	83	138	43	183	101	2,1	33%
Baja, Ninguna	(609)	81	70	119	27	175	92	2,0	28%
<b>Posición Social:</b>									
Baja	(359)	77	68	118	26	172	84	2,5	28%
Media	(649)	87	77	129	37	181	97	1,9	30%
Alta	(200)	102	90	143	47	184	119	1,8	37%
<b>Intención de Voto:</b>									
PP	(275)	73	52	131	38	169	92	2,7	18%
PSOE	(399)	93	93	127	33	181	99	1,8	31%
IU	(40)	100	100	127	29	180	105	1,3	63%

**Cuadro 1.2.1. (Continuación)**
**Sistema de Indicadores Sociales ASEP**

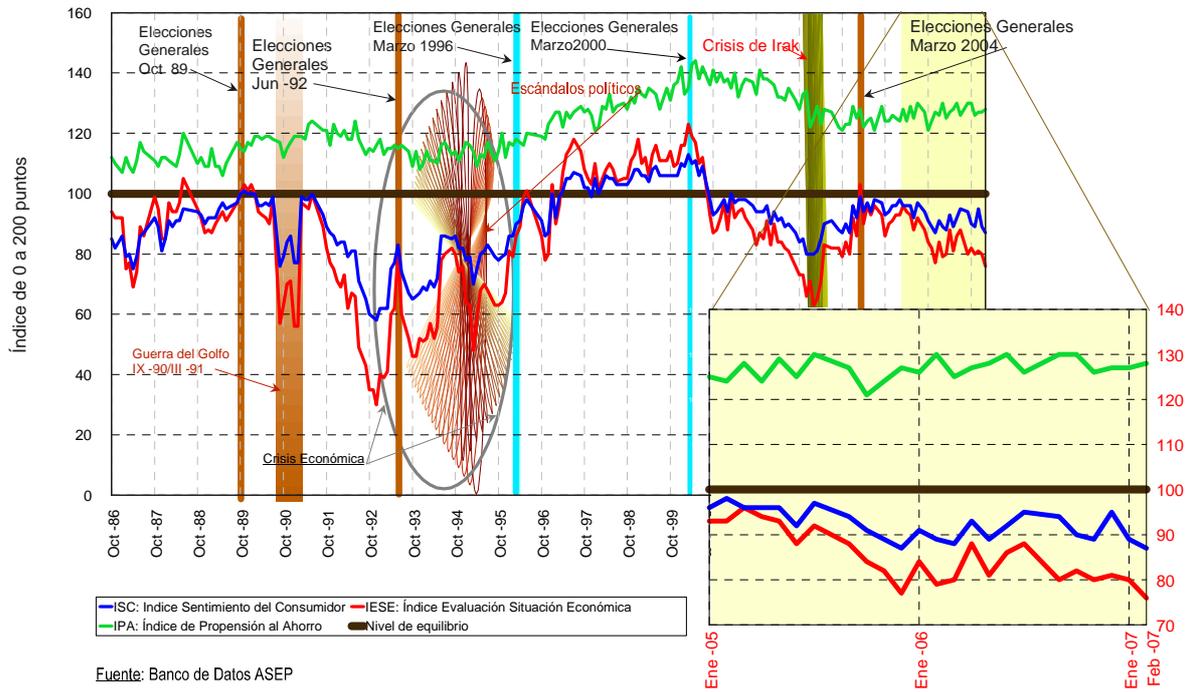
FEBRERO 2007	Total	Políticos										Intención de Voto		
		ISD	ISG	IAP	IPI	ISN	ISUE	IBES	IBCA	IBENT	IEI	PP	PSOE	IU
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>153</b>	<b>109</b>	<b>33%</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>116</b>	<b>181</b>	<b>175</b>	<b>163</b>	<b>99</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>3</b>
<b>Evaluación de la Situación Económica:</b>														
Optimistas	(150)	162	150	20%	3,1	3,4	131	186	179	167	115	17	48	7
Pesimistas	(434)	128	81	32%	3,9	3,5	113	174	169	158	86	36	23	2
<b>Propensión al Ahorro:</b>														
Ahorro algo	(424)	156	107	34%	3,4	3,3	121	186	183	173	122	25	31	3
Prestan dinero	(85)	139	101	40%	3,7	3,5	105	164	154	145	81	25	28	1
<b>Satisfacción con la Calidad de Vida:</b>														
Satisfecho	(1034)	159	114	33%	3,4	3,2	117	183	178	166	103	21	34	3
Insatisfecho	(82)	100	64	23%	4,0	3,8	108	159	161	149	91	39	31	5
<b>Optimismo Personal:</b>														
Optimista	(226)	152	113	28%	3,4	3,4	131	184	180	165	98	25	34	5
Pesimista	(265)	120	95	32%	3,8	3,4	111	168	161	153	78	29	31	4
<b>Práctica Religiosa:</b>														
Alta	(190)	145	93	36%	4,3	3,5	121	178	167	151	107	41	20	1
Media	(153)	152	106	28%	3,8	3,5	125	184	180	165	100	36	29	1
Baja	(777)	157	114	35%	3,2	3,1	112	182	178	166	98	17	36	3
<b>Postmaterialismo:</b>														
Materialistas	(837)	153	107	32%	3,6	3,3	114	182	176	165	95	27	33	2
Post-materialistas	(371)	155	114	37%	3,2	3,1	120	178	173	159	108	14	33	7
<b>Satisfacción con Democracia:</b>														
Satisfechos	(850)	200	130	30%	3,3	3,2	119	189	183	173	105	20	40	3
Insatisfechos	(207)	-	42	37%	3,9	3,4	108	159	152	141	93	36	15	4
<b>Satisfacción con Gobierno:</b>														
Satisfechos	(568)	181	200	23%	2,8	3,1	121	188	183	172	101	7	59	4
Insatisfechos	(458)	119	-	36%	4,3	3,5	111	171	167	154	106	46	8	3
<b>Posicionamiento Ideológico:</b>														
Izquierda	(520)	169	158	21%	2,3	3,1	120	188	180	170	112	1	60	7
Centro	(275)	150	81	45%	4,0	3,2	111	170	171	159	94	27	16	1
Derecha	(203)	129	30	9%	5,5	3,7	116	179	173	154	114	88	2	1
<b>Sentimiento Nacionalista:</b>														
Más nacionalistas	(214)	151	119	38%	3,0	1,7	108	181	173	159	100	6	32	2
Igual	(647)	160	118	31%	3,4	3,0	116	181	176	166	94	21	38	4
Más españoles	(321)	143	83	35%	3,9	4,7	119	178	175	160	108	37	25	2
<b>Satisfacción con pertenencia a UE:</b>														
Satisfechos	(270)	158	118	26%	3,4	3,4	200	196	193	185	98	25	40	4
Insatisfechos	(79)	111	72	41%	3,7	3,0	-	61	38	46	90	26	15	7
<b>Exposición a la Información:</b>														
Alta, Media	(599)	158	107	27%	3,4	3,3	116	181	175	163	200	26	32	5
Baja, Ninguna	(609)	148	111	40%	3,5	3,2	116	180	175	163	-	19	34	2
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(359)	158	115	36%	3,5	3,3	112	178	173	152	69	22	36	1
Media	(649)	150	108	35%	3,4	3,2	118	182	177	170	102	22	32	3
Alta	(200)	157	104	23%	3,4	3,2	117	180	174	159	145	27	30	7
<b>Intención de Voto:</b>														
PP	(275)	134	37	-%	5,0	3,7	118	182	176	162	114	100	-	-
PSOE	(399)	177	175	-%	2,6	3,1	124	188	185	174	97	-	100	-
IU	(40)	141	132	-%	2,3	3,1	115	161	161	167	141	-	-	100

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS

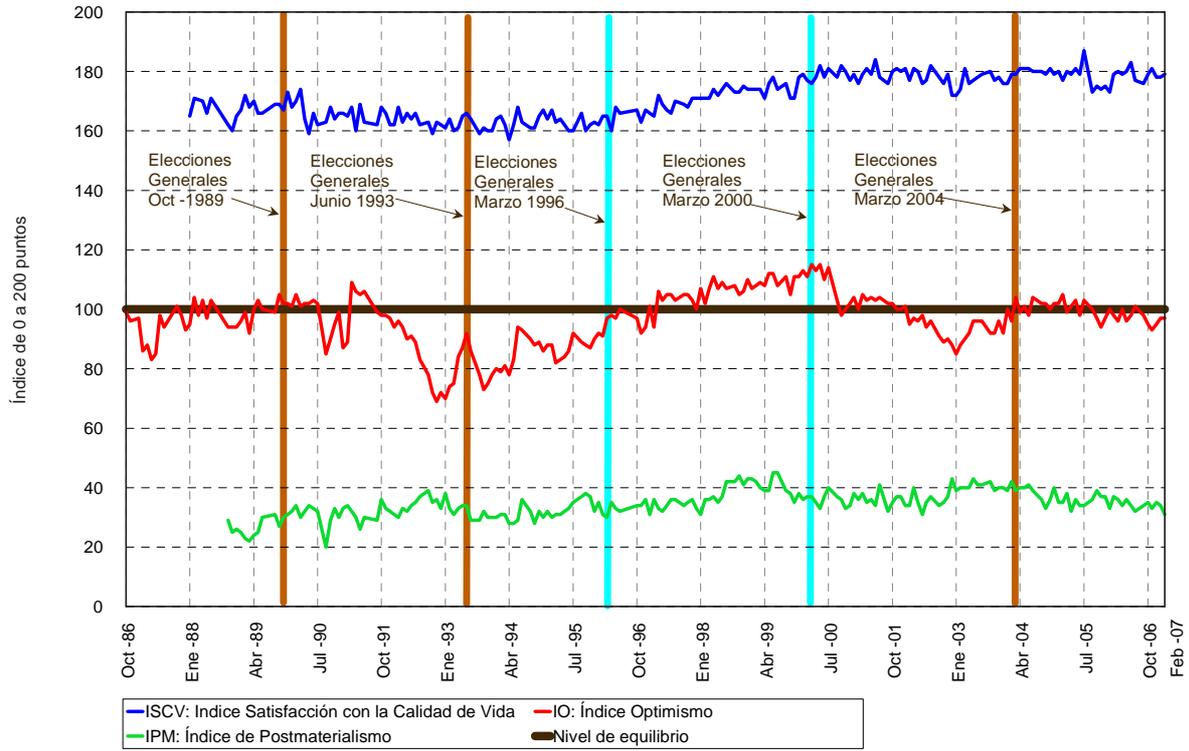


Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO

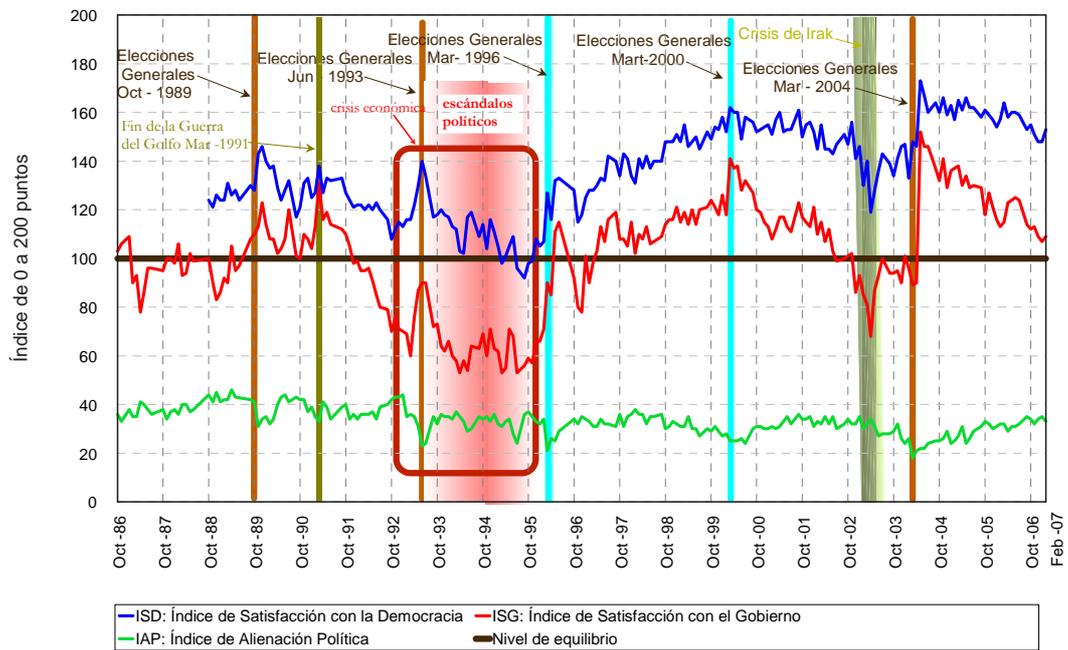


## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



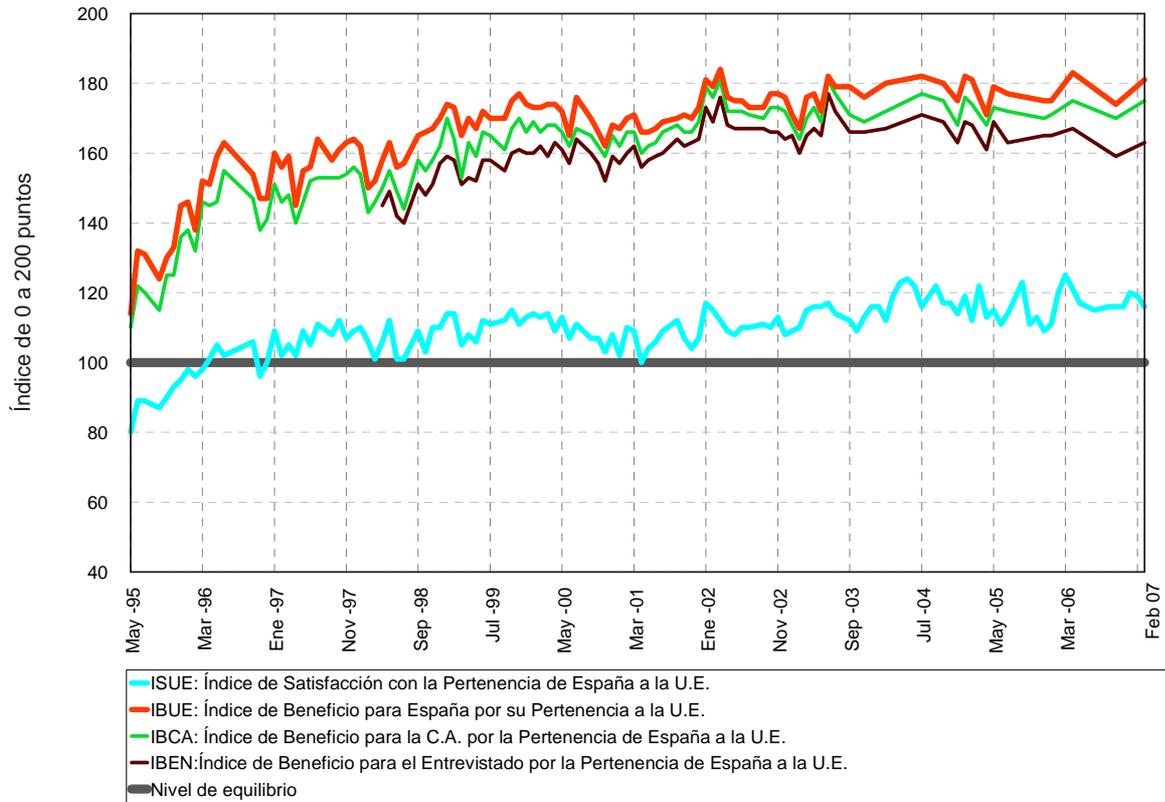
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



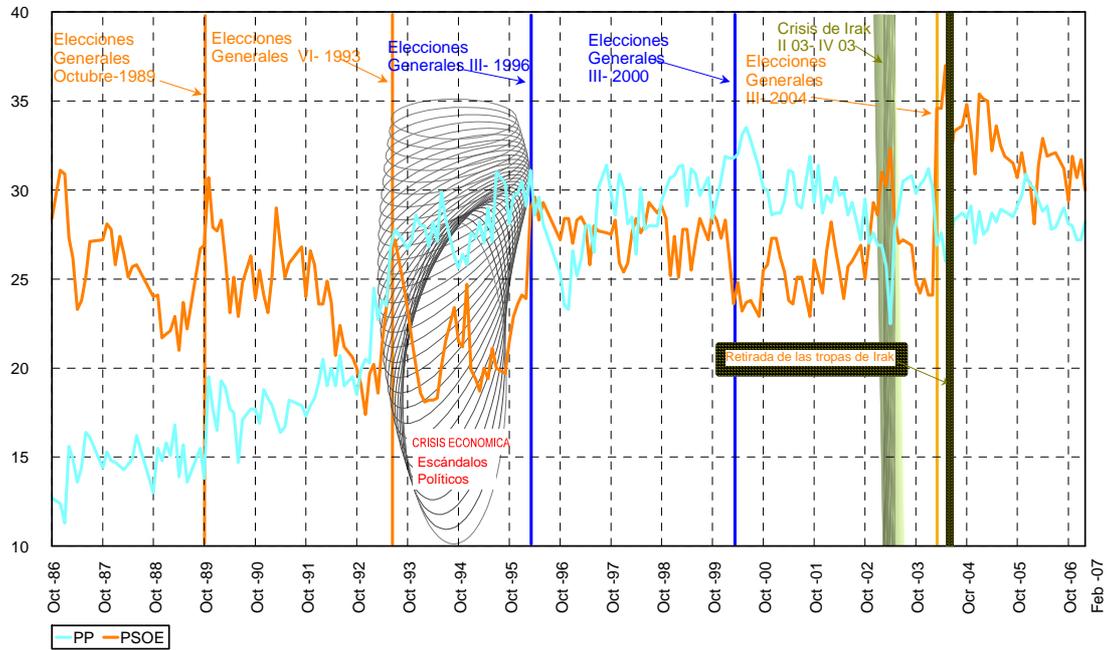
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



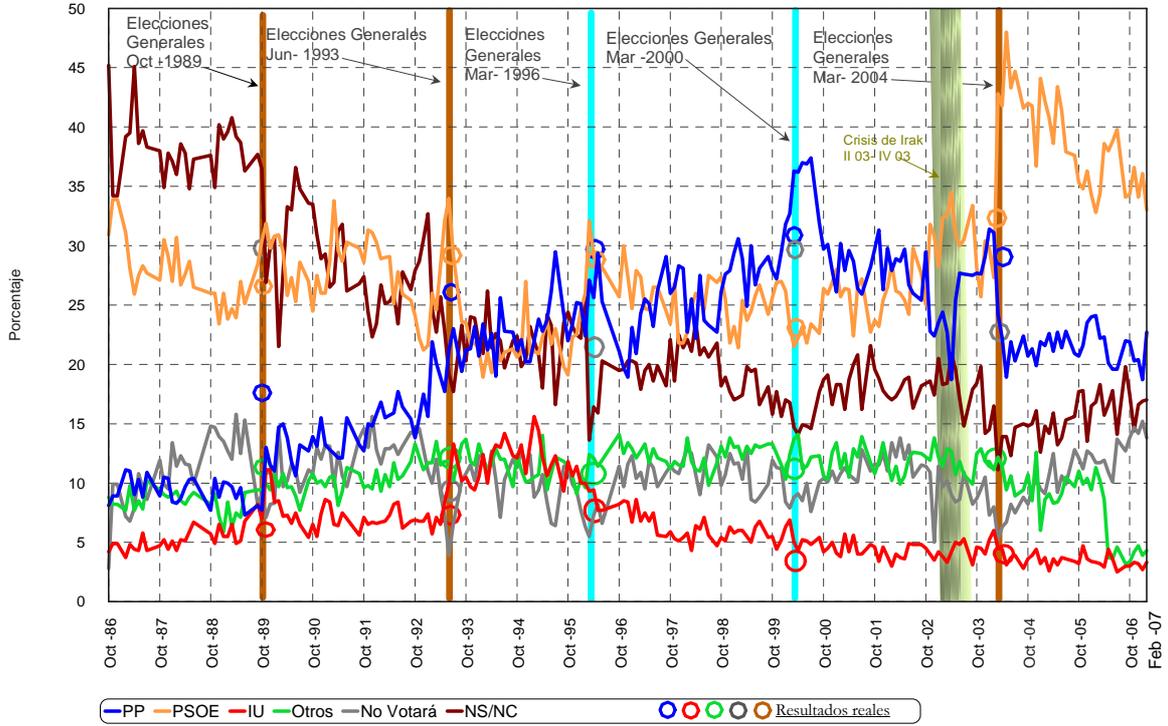
Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



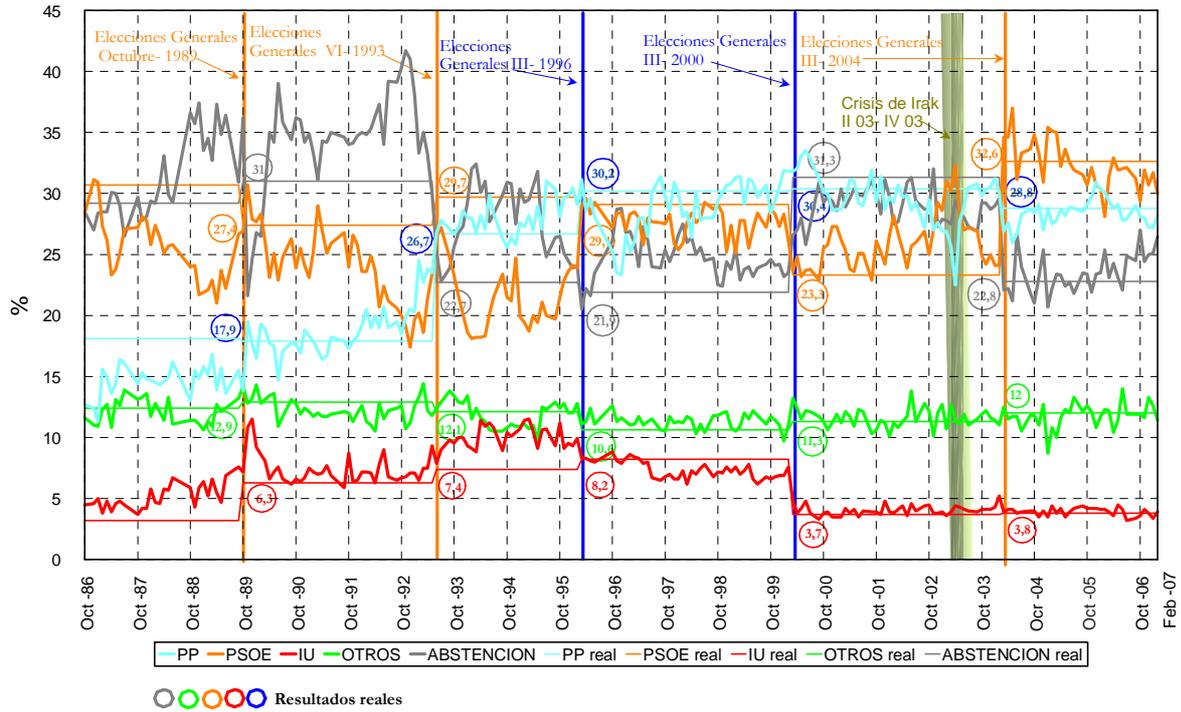
Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO ESTIMADA



## **2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA**

## **2. Estructura Socioeconómica de la Población Española**

Para valorar adecuadamente la fiabilidad de los datos que se incluyen en este Informe se hace imprescindible justificar el carácter representativo de la muestra en que se basa. No basta con explicar el procedimiento seguido para la elección de la muestra, como se suele hacer en algunos estudios, sino que hay que hacer un esfuerzo por contrastar los datos sobre las principales características de la población, obtenidos sobre la base de la muestra utilizada, con los procedentes de Censos de Población u otras fuentes estadísticas.

Sólo cuando se tiene cierta seguridad respecto a la representatividad de la muestra, o cuando se conoce la magnitud y dirección de las desviaciones, se está en condiciones de aceptar que los datos sobre actitudes y opiniones son asimismo representativos.

Por ello, y aunque no sea frecuente en este tipo de estudios, es absolutamente necesario hacer un análisis riguroso de las principales características socioeconómicas de los hogares a que pertenecen los entrevistados, así como de las correspondientes a los propios entrevistados, con el fin de compararlas con datos estadísticos oficiales, en la medida en que éstos existan. En todo caso, el valor de estos datos sobre características de los hogares y de los entrevistados no es sólo descriptivo (permite comprobar la representatividad de la muestra), sino también explicativo, pues permite examinar las diferencias en las actitudes y comportamientos de los entrevistados según diferentes segmentos de la población.

## **2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES**

Se han tomado en consideración cuatro características de los hogares que parecen suficientemente descriptivas: el status ocupacional del cabeza de familia y el sector económico en que trabaja el cabeza de familia, el nivel de renta (los ingresos familiares) y el equipamiento de los hogares.

Los datos que se muestran en los Cuadros 2.1.1. a 2.1.2. permiten afirmar, por comparación con los datos oficiales procedentes del INE, que la muestra en que se basa esta investigación se ajusta a las características de la población española de 18 y más años, como se comprueba a continuación:

- La ocupación del cabeza de familia suele ser la variable más explicativa de la situación económica de un hogar, hasta el punto de que el status de los restantes miembros del hogar suele estar basado más en el status ocupacional del cabeza de familia que en el suyo propio. Dada la gran diversidad de criterios que se adoptan habitualmente para clasificar las numerosas ocupaciones, se han resumido en seis las categorías ocupacionales.
- Habitualmente algo más de la cuarta parte de los hogares tienen a un jubilado como cabeza de familia, proporción que comienza a ser importante en la sociedad española, al igual que en la mayor parte de Europa, y que incluye no sólo a los jubilados por edad, sino a los jubilados anticipadamente por razones del mercado laboral (este mes la proporción llega al 28%). En cualquier caso, alrededor de un tercio de los cabezas de familia no están en la población activa, pero algo menos de la mitad trabajan en el sector privado por cuenta ajena, un 8-9% trabajan en el sector público y un 10-12% trabajan en el sector privado por cuenta propia.
- La proporción de parados entre los cabezas de familia había fluctuado durante años entre 5-9%, pero desde hace ya varios años fluctúa entre el 2-3%, lo que es coherente con las cifras oficiales del paro.
- En lo que respecta a los ingresos familiares mensuales, todas las investigaciones que se proponen averiguar los ingresos familiares coinciden en señalar las enormes dificultades de establecer éstos con precisión cuantitativa. Las razones son muy diversas: en primer lugar, la gente se resiste a contestar cuáles son sus ingresos (entre un 30-40% habitualmente), y en segundo lugar, los entrevistados con frecuencia

desconocen el volumen total de ingresos que entran en el hogar. Las proporciones en las diferentes categorías no suelen variar en  $\pm 2$  puntos porcentuales de un mes a otro y la distribución resultante este mes es muy similar a la de meses anteriores. En general se puede afirmar que en la mayoría de los hogares españoles los ingresos mensuales superan los 900 euros.

- De los nueve bienes o artículos incluidos hasta principios de 2005 para medir el equipamiento del hogar, la TV en color es el más ubicuo, pues la tienen prácticamente el 100% de los hogares. Por este motivo desde enero de 2005 se ha eliminado la TV en color de esta lista, incluyendo en su lugar el DVD.

Más del 80% de los españoles de 18 y más años son propietarios de su vivienda, y alrededor del 75% disponen en ella de teléfono, pero la proporción con teléfono móvil iguala, y a veces supera ya, a la de teléfono fijo (81% frente a 75% este mes).

Alrededor de tres cuartas partes tienen automóvil y alrededor de dos tercios tienen equipo de sonido, aunque sólo algo más de la mitad de los hogares tiene vídeo. Además, casi tres cuartas partes de los hogares tienen ya DVD.

Por el contrario, sólo alrededor de un tercio de los entrevistados afirman disponer en sus hogares de lavavajillas, y más del 45% disponen de ordenador personal.

Debe advertirse que desde octubre de 1996 se ha eliminado de esta lista la lavadora, puesto que prácticamente el 100% de los entrevistados, desde hace años, afirman tenerla en su hogar.

En cuanto a la TV en color, aunque como se ha dicho anteriormente se ha eliminado de la lista, se tiene en cuenta para hacer el cálculo del status socioeconómico, asignándose ahora 1 punto suponiendo que todos los hogares tienen al menos un receptor, y 2 puntos a los que dicen tener DVD.

Desde abril de 2006 se ha incluido en la lista de equipamiento del hogar la conexión por Internet y el ADSL, que influyen en el promedio de artículos que poseen los entrevistados y en el cálculo del status socioeconómico, asignándose 1 punto a los que dicen tener conexión por Internet y 1 punto a los que manifiestan tener ADSL. Alrededor de un tercio de los entrevistaos dispone ya de conexión a Internet, y una cuarta parte disponen de ADSL.

El promedio de artículos es este mes de 6,4 por hogar, con un coeficiente de variación de alrededor del 45% (derivado del cociente entre la media aritmética y la desviación estándar). El aumento en el promedio de artículos con respecto a antes de abril de 2006 se debe a que ahora hay una lista con 2 artículos más, conexión por Internet y ADSL, como se ha dicho anteriormente.

Al analizar los datos sobre equipamiento de los hogares según diversas características socioeconómicas de los mismos se comprueba, como era de esperar, que el promedio de artículos es mayor cuanto más alto es el nivel de status socioeconómico familiar y la posición social, y cuanto menor es la edad.

Debe resaltarse la importancia analítico-interpretativa del coeficiente de variación, que proporciona información sobre las diferencias intra-grupo (mayor o menor homogeneidad entre las personas que componen cada segmento de la población). Así, se suele comprobar que existe una mayor homogeneidad en cuanto a equipamiento entre los entrevistados de status socioeconómico alto y entre los de posición social alta.

- Y finalmente, ha parecido conveniente intentar construir un índice-resumen que sintetice de manera clara y simple el nivel socioeconómico de los hogares. Para ello se ha construido un Índice de Status Socioeconómico Familiar, basado en los ingresos familiares, la ocupación del cabeza de familia y el equipamiento del hogar. Combinando estos tres indicadores se han definido cuatro niveles: alto, medio, medio-bajo y bajo. La importancia de este índice (ISSEF) es clara, no sólo desde el punto de vista descriptivo, sino sobre todo explicativo, como se pone de manifiesto a lo largo de este informe.

Menos de una quinta parte de los hogares tiene un status socioeconómico familiar bajo o medio-bajo, casi la mitad tiene un status socioeconómico medio y más de una tercera parte de los hogares pueden catalogarse este mes de status socioeconómico alto o medio-alto.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del ISSEF a causa de los cambios en la escala de ingresos, en el índice de equipamiento del hogar y en la ocupación del cabeza de familia, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

**Cuadro 2.1.1.**

**Status Ocupacional del Cabeza de Familia.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)
	%											
Alto	13	10	11	11	10	10	11	7	10	9	11	12
Medio	34	37	34	34	37	34	38	26	36	35	35	32
Bajo	18	20	18	20	18	21	18	16	19	19	19	20
En Paro	3	2	2	2	3	2	2	7	2	3	3	3
Ama de Casa	*	*	1	*	*	*	*	18	*	1	-	1
Jubilado	28	27	28	28	28	29	26	19	29	29	26	28
NS/NC	2	3	3	2	2	2	2	*	1	2	3	4

**Cuadro 2.1.2.**

**Sector Económico del Cabeza de Familia.**

	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	(1.207)	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)
	%												
No Activos	31	32	30	33	32	32	32	30	32	32	33	31	33
En Paro	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3
Sector Público	9	9	7	6	8	7	8	9	8	8	9	8	8
Sector Privado													
Cuenta Ajena	42	42	46	43	45	45	44	47	46	44	43	46	44
Cuenta Propia	15	13	14	14	11	12	11	11	10	12	10	12	12
NS/NC	2	2	3	3	2	1	3	1	1	2	2	-	-

**Cuadro 2.1.3.**

**Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)
	%											
Menos de 300 euros	1	1	*	1	*	*	*	1	1	1	*	1
De 301 a 450 euros	3	2	4	4	3	2	3	3	2	2	3	2
De 451 a 600 euros	7	8	6	6	5	6	6	6	7	7	7	7
De 601 a 900 euros	12	13	11	14	9	13	12	14	13	12	9	11
De 901 a 1.200 euros	15	14	13	14	14	18	13	17	15	16	14	15
De 1.201 a 1.650 euros	13	12	13	13	11	13	12	13	11	12	14	14
De 1.651 a 2.100 euros	6	5	8	6	6	7	6	5	8	8	14	10
De 2.101 a 3.000 euros	2	2	2	4	3	2	3	3	4	4	4	3
Más de 3.000 euros	2	1	2	1	*	1	2	1	2	2	1	1
Sin Respuesta	39	43	41	37	47	37	43	37	37	36	34	36

**Cuadro 2.1.4.**

**Equipamiento de los Hogares**

<b>Porcentaje de Hogares con:</b>	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)
	%											
Vivienda Propia	86	83	88	85	85	87	84	83	85	85	82	85
Teléfono	74	76	77	75	76	80	73	77	74	78	75	75
Teléfono Móvil (celular)	75	74	80	78	77	80	80	81	80	79	82	81
Automóvil	74	73	75	72	75	76	73	76	74	73	75	73
Equipo de Sonido	61	61	65	60	57	63	64	63	59	61	63	63
Vídeo	59	56	56	56	54	56	58	59	56	56	55	56
Lavavajillas	33	28	30	31	26	30	35	35	36	35	36	31
Ordenador Personal	40	42	46	43	43	46	48	49	43	43	48	46
DVD	64	65	66	67	64	69	72	71	69	69	73	70
Conexión por Internet	-	-	31	29	27	29	33	34	31	32	36	35
ADSL	-	-	23	23	22	21	26	26	25	27	27	27
Media (x) artículos por Hogar	5,6	5,7	6,4	6,2	6,0	6,4	6,5	6,5	6,4	6,4	6,6	6,4
Coefficiente de Variación (%)	42	41	44	46	47	43	46	44	46	47	45	45

**Cuadro 2.1.5.**

**Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares.**

**Equipamiento:**

FEB. 2007	Total Muestra	Vivienda Propia	Auto-Móvil	DVD	Vídeo	Teléfono Fono	Teléfono Móvil	Lavavajillas	Equipo Sonido	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>85%</b>	<b>73</b>	<b>70</b>	<b>56</b>	<b>75</b>	<b>81</b>	<b>31</b>	<b>63</b>	<b>46</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>6,4</b>	<b>45</b>
<b>Edad</b>														
18 a 29 años	(279)	77%	80	86	60	69	97	34	77	64	50	40	7,3	35
30 a 49 años	(444)	83%	86	84	62	75	92	42	74	59	44	37	7,4	36
50 a 64 años	(234)	89%	77	66	58	81	83	28	59	39	28	18	6,2	43
65 y más años	(251)	94%	40	30	40	77	43	14	32	10	6	3	3,9	60
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(359)	90%	52	48	47	69	61	16	45	22	15	9	4,7	57
Media	(649)	83%	81	77	58	76	90	35	69	52	37	29	6,9	39
Alta	(200)	84%	85	86	69	82	92	48	77	69	61	54	8,0	33
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(520)	86%	73	70	58	74	82	30	63	47	36	30	6,5	44
Centro	(275)	85%	78	75	61	82	85	40	71	51	39	31	6,9	40
Derecha	(203)	86%	74	64	60	77	78	35	51	41	31	23	6,2	51
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(470)	88%	92	89	73	84	96	53	81	65	50	41	8,1	28
Medio	(524)	83%	66	62	47	67	77	20	54	38	28	22	5,6	50
Medio Bajo/Bajo	(213)	84%	51	45	43	74	60	12	46	23	17	10	4,7	56
<b>Clientes de:</b>														
Bancos	(276)	83%	78	75	59	78	88	40	68	57	44	35	7,1	41
Cajas	(934)	87%	73	69	57	76	80	31	63	43	33	27	6,4	45

**Cuadro 2.1.6.**

**Indice de Status Socioeconómico Familiar**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Alto, Medio Alto	40	36	38	35	33	39	34	38	37	38	43	39
Medio	42	48	42	46	42	43	46	44	46	44	40	43
Medio Bajo	16	14	16	14	18	14	15	14	14	15	13	14
Bajo	2	2	5	5	6	4	5	3	3	4	4	3

## **2.2. STATUS SOCIOECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS**

Siendo los propios entrevistados las unidades básicas de análisis en esta investigación, se ha tomado en consideración un conjunto de propiedades del individuo, y no de otras unidades agregadas, como lo son los hogares. Un análisis científico riguroso debe cuidar de diferenciar entre propiedades del individuo y propiedades de agregados.

Las variables/propiedades de los individuos entrevistados que aquí se han considerado son: el sexo, la edad, el estado civil, el nivel educativo alcanzado, la ocupación (en su doble acepción de status ocupacional y sector económico), el lugar de residencia (comunidad autónoma, tamaño del municipio y hábitat rural/urbano), la movilidad geográfica, la posición social y la clase social subjetiva.

Todos los datos de esta investigación coinciden plenamente con los oficiales del INE, cuando éstos existen, o con los de investigaciones similares como se comenta a continuación:

- En efecto, las distribuciones de los entrevistados por sexo, edad y estado civil corresponden a las del censo de 2.001 para la población española de 18 y más años. Debe advertirse, sin embargo, que el propio INE encuentra dificultad para que los entrevistados admitan estar viviendo en pareja sin estar casados, por lo que es probable que este dato esté asimismo algo sub-estimado en esta investigación.
- En cuanto a las características socioeconómicas se comprueba que la proporción de entrevistados que pueden ser considerados analfabetos es del 1-2%. Esta cifra parece congruente con la que proporcionan las estadísticas oficiales, ya que la muestra se refiere sólo a personas de 18 y más años. Pese a que esta cifra no es en absoluto alta, hay que señalar que más de la mitad de los entrevistados no han completado el nivel que actualmente se considera como de “educación obligatoria”, y sólo entre el 5-8% habría logrado terminar los estudios universitarios o técnicos superiores.
- Respecto a la ocupación, la proporción de parados (como % sobre la población de 18 y más años o como % sobre el total de activos) es siempre muy similar a la que ofrece la EPA del INE, observándose que fluctúa entre 5-8% sobre la población de 18 y más años y entre el 9-12% sobre la población activa durante los últimos años. Este mes concretamente es un 6% sobre el total de la población de 18 y más años, y un 11% sobre el total de población activa. La proporción de amas de casa es muy

semejante a la procedente de fuentes estadísticas oficiales, alrededor de una quinta parte de la población de 18 y más años. Y la proporción de activos (incluyendo a los parados) suele ser similar también a la procedente de fuentes estadísticas oficiales (algo más del 50% de la población de 18 y más años), si bien ha de tenerse en cuenta que la muestra no incluye a la población de 16 y 17 años, grupos en que la tasa de actividad es muy baja.

- Entre los entrevistados, la proporción que trabaja en el sector público es del 5-7%, (6% este mes), mientras que los que trabajan en el sector privado por cuenta ajena suelen tener un peso relativo entre cuatro y seis veces superior al de los que trabajan por cuenta propia.
- Por lo que respecta a la distribución de los entrevistados por Comunidad Autónoma y tamaño del municipio en que residen (número de habitantes), la distribución no hace sino reflejar la distribución de entrevistados según el diseño muestral utilizado en esta investigación, y por consiguiente refleja fielmente la distribución real de la población española de 18 y más años según estos dos criterios y según el último Censo de Población.
- El índice de movilidad geográfica incorporado desde octubre de 1996, confirma los hallazgos de otras investigaciones según los cuales alrededor de tres cuartas partes de los españoles de 18 y más años viven actualmente en la misma provincia en que nacieron y en la misma provincia en que vivían durante su adolescencia.
- De igual manera que el Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSEF) se ha utilizado para resumir en un solo indicador de fácil manejo e interpretación diversas características socioeconómicas de los hogares, el Índice de Posición Social (IPS) se utiliza para resumir un conjunto de variables que constituyen propiedades del individuo, y que son además las generalmente utilizadas para intentar explicar las variaciones que se observan en las actitudes y comportamientos de los individuos. El IPS, construido originariamente por el sociólogo noruego Johan Galtung, y replicado en diversas investigaciones en España por Juan Díez Nicolás desde los años '60, va muy estrechamente ligado a la teoría "centro- periferia" sobre la creación y el cambio de las actitudes sociales.

Sin entrar aquí en detalles sobre el valor explicativo-predictivo de esta teoría, sí conviene señalar que las posiciones bajas en este índice corresponden a la "periferia" social, es decir, a los que se encuentran en la sociedad en posiciones más alejadas de los procesos de toma de decisión, y que por consiguiente son personas generalmente menos informadas, con menos opiniones, con menos participación social, y por tanto, con menos "poder" en la sociedad. Los valores más altos del IPS constituyen el "centro" social, y están integrados por personas más próximas a los núcleos donde se "toman decisiones"; se caracterizan por ser personas más informadas, con más opiniones, con mayor participación social, y por consiguiente con más "poder" social.

El IPS combina en un solo indicador de nueve categorías la posición del individuo respecto a ocho dimensiones dicotomizadas: sexo, edad, status ocupacional, sector económico, nivel de ingresos, nivel educativo, hábitat y centralidad.

Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, las nueve categorías se han reducido a cinco, y en el análisis, para hacer más operativo el indicador como explicador-predictor, se han reducido a sólo tres. La distribución de los entrevistados en cinco categorías de posición social suele parecerse a la "distribución normal", algo sesgada hacia las posiciones más bajas, lo cual se deriva de la dicotomización de cada una de las variables componentes del índice, y es observable en la mayor parte de los países en que se ha validado el IPS. El valor de este índice se ha manifestado en gran número de investigaciones como una variable explicativo-predictiva de muy alto poder, por lo que se utiliza en el Informe ampliamente como variable independiente.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del Índice de Posición Social a causa de las modificaciones en el nivel educativo y en la ocupación del entrevistado, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

- La distribución según la clase social subjetiva, demuestra una vez más la enorme tendencia de las personas en las sociedades desarrolladas avanzadas a considerarse de clase media, evitando identificarse con la clase alta o con la baja.



Al poner en relación entre sí las cinco variables explicativas fijas utilizadas a lo largo de este informe, conviene resaltar los siguientes aspectos:

- Se observa una relación inversa entre la edad y el status socioeconómico familiar.
- Se observa cierta relación directa entre edad y "derechismo" ideológico.
- El "centro social" (líderes de opinión) está compuesto básicamente por personas de 30 a 49 años, de status socioeconómico familiar alto y posicionados ideológicamente más en la izquierda que en el centro o en la derecha.
- La clientela de los bancos tiene una posición social y un status socioeconómico familiar más alto que la de las cajas. Y en cuanto a la ideología, los clientes de bancos se auto-posicionan más en la derecha que los de las cajas.

**Cuadro 2.2.1.**

**Distribución de los Entrevistados por  
Características Demográficas**

	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
<b>Sexo</b>												
Hombre	48	48	48	48	49	49	49	49	49	49	49	49
Mujer	52	52	52	52	51	51	51	51	51	51	51	51
<b>Edad</b>												
18 a 19 años	4	5	4	4	5	5	6	3	5	4	4	4
20 a 29 años	19	18	19	19	18	18	17	20	19	19	19	19
30 a 39 años	20	19	19	20	20	19	20	20	20	20	20	20
40 a 49 años	16	17	17	17	17	18	17	17	17	17	17	16
50 a 59 años	11	12	11	13	13	12	13	12	12	12	13	12
60 a 64 años	9	7	8	6	7	7	6	7	7	7	6	7
65 y más años	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
<b>Estado Civil</b>												
Soltero/a	26	26	24	27	25	28	26	26	27	25	26	26
Casado/a	58	60	59	56	57	58	59	61	58	58	57	58
En Pareja	4	4	5	4	5	3	3	7	4	4	5	5
Viudo/a	8	7	8	8	9	7	7	8	7	8	8	7
Divorciado/a	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1
Separado/a	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2
NS/NC	-	*	*	*	-	*	*	-	*	*	1	*

**Cuadro 2.2.2.**

**Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)
	%											
<b>Educación Entrevistado:</b>												
No Sabe Leer	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Sabe Leer	9	10	10	10	8	10	11	11	10	9	10	10
Primarios con certificado escolar	19	18	17	17	19	18	19	18	19	19	17	18
Bachiller Elemental/EGB/EPO	26	28	30	29	28	29	27	26	28	28	29	26
Formación Profesional /Módulos	11	10	10	11	10	9	9	12	11	10	10	10
Bachiller Superior/BUP/ESO	11	8	9	11	10	9	10	10	9	9	10	11
PREU / COU / Bachiller actual	9	9	8	7	9	10	9	9	8	9	8	7
Titulado Grado Medio	6	8	7	6	7	7	8	7	5	6	8	8
Universitarios	7	6	8	7	7	7	7	7	7	7	8	7
NC	*	1	*	1	1	1	1	*	1	1	*	*
<b>Status Ocupacional del Entrevistado:</b>												
Alto	8	6	9	7	6	6	6	7	7	7	8	8
Medio	25	26	23	24	26	23	28	26	27	25	26	26
Bajo	13	18	15	18	15	17	17	16	14	17	15	15
En Paro	6	5	6	6	5	5	5	7	6	6	6	7
Ama de Casa	21	19	22	21	21	20	18	18	21	19	20	18
Jubilado	19	19	19	18	19	20	18	19	19	19	18	21
Estudiantes	8	6	6	5	7	8	7	6	6	6	5	5
NS/NC	*	1	1	1	1	1	1	*	*	*	1	*
<b>Sector Económico:</b>												
No Activos	49	45	48	45	47	48	43	44	45	45	44	44
En Paro	6	5	6	6	5	5	5	7	6	6	6	7
Sector Público	7	6	5	6	5	5	7	6	5	6	6	6
Privado C. Ajena	29	35	32	36	35	34	38	37	33	34	36	34
Privado C. Propia	9	8	10	7	7	7	7	6	9	7	8	8
NS/NC	*	1	1	1	1	1	*	*	2	2	*	1

**Cuadro 2.2.3.**

**Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
<b>Comunidad Autónoma</b>												
Andalucía	17	18	17	18	17	17	17	17	17	17	17	17
Aragón	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Canarias	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Castilla-Mancha	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
Cataluña	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
La Rioja	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Madrid	13	13	14	13	14	13	13	13	13	13	13	14
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5
C. Valenciana	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
<b>Hábitat</b>												
Rural	23	24	23	24	23	23	20	21	23	24	22	24
Urbano	50	50	52	52	51	52	54	53	51	51	51	50
Metropolitano	27	25	25	24	25	25	25	26	16	24	26	26
<b>Movilidad Geográfica</b>												
No Móviles	77	76	77	77	74	77	76	75	77	75	79	78
Móviles	23	24	23	23	26	23	24	25	23	25	21	22

**Cuadro 2.2.4.**

**Indice de Posición Social**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Muy Baja	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baja	30	30	31	31	32	30	27	30	29	28	25	26
Media	49	51	50	49	51	52	52	50	52	54	54	54
Alta	15	14	14	16	13	14	16	15	14	14	16	15
Muy Alta	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1

**Cuadro 2.2.5.**

**Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Alta	1	*	1	*	*	*	*	-	*	*	*	*
Media Alta	4	3	4	4	3	3	5	4	2	4	3	3
Media Media	66	64	67	62	69	64	65	67	69	62	63	67
Media Baja	24	26	24	28	23	28	24	22	23	25	25	23
Baja	4	4	2	3	2	3	4	4	4	8	6	4
NS/NC	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3

**Cuadro 2.2.6.**

**Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP.**

**(En porcentaje)**

FEB. 2007	Total Muestra	EDAD				POSICIÓN SOCIAL			IDEOLOGÍA			STATUS SOCIOECONÓMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Bajo/Bajo
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>23%</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>17</b>	<b>43</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>39</b>	<b>43</b>	<b>18</b>
<b>Edad:</b>														
18 a 29 años	(279)	100%	-	-	-	24	66	10	47	19	12	47	44	10
30 a 49 años	(444)	-%	100	-	-	11	59	31	44	25	14	56	37	8
50 a 64 años	(234)	-%	-	100	-	22	63	15	41	27	19	33	46	21
65 y más años	(251)	-%	-	-	100	77	23	-	39	19	24	6	52	42
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(359)	19%	13	14	54	100	-	-	39	19	18	9	58	33
Media	(649)	28%	40	23	9	-	100	-	43	25	15	45	41	14
Alta	(200)	14%	68	18	-	-	-	100	51	22	20	73	25	2
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(520)	25%	38	18	19	27	54	20	100	-	-	39	45	15
Centro	(275)	20%	40	23	17	25	60	16	-	100	-	47	36	17
Derecha	(203)	17%	31	23	30	32	48	19	-	-	100	40	43	17
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(470)	28%	52	16	3	7	63	31	44	27	17	100	-	-
Medio	(524)	23%	31	21	25	40	50	10	45	19	17	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	(213)	13%	16	23	49	56	42	2	37	22	16	-	-	100
<b>Clientes de:</b>														
Bancos	(276)	21%	44	21	14	19	58	22	41	25	19	47	37	15
Cajas	(934)	23%	36	19	22	31	54	15	45	23	16	39	44	17

### **2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD**

Se incluyen aquí desde Octubre de 1996 un conjunto de indicadores que hacen referencia a orientaciones, identidades y rasgos de personalidad de los entrevistados que, se supone, influyen sobre las actitudes y comportamientos de los individuos en cualquiera de las áreas principales de esta investigación.

Para medir la identificación espacial o geográfica, se ha utilizado un indicador. Todas las investigaciones en España y en otros países coinciden en demostrar que los individuos se identifican en gran medida con su pueblo o ciudad, y esto ha sido también cierto en España por la escasa movilidad geográfica a la que ya se ha hecho referencia. Un 27% de los entrevistados este mes se identifican con su pueblo o ciudad (proporción que ha ido disminuyendo progresivamente desde hace varios años, estabilizándose en torno al 20-30%), y un 39% se identifican con España este mes (proporción que ha crecido desde que se inició el debate sobre los nacionalismos periféricos y que es ahora mayoritaria, cada vez más próxima a la mayoría absoluta), habiéndose reducido la proporción de los que se identifican con su Comunidad Autónoma o provincia, siendo muy escasos los que se identifican con espacios supranacionales. El sentimiento español-nacionalista es la variable que mejor explica las diferencias de identificación espacial, como cabría esperar, en el sentido de que casi dos tercios de los que se consideran sólo españoles o más españoles que nacionalistas se identifican con España, mientras que casi la mitad de los que se consideran sólo nacionalistas o más nacionalistas que españoles se identifican con su Comunidad Autónoma y alrededor de un tercio se identifica con su pueblo o ciudad.

Este mes se ha incluido la escala de Cantril para medir la evaluación que hacen los entrevistados sobre su propia situación personal, la de España y la del mundo, en una escala de 0 a 10 puntos, y por referencia a tres momentos temporales, el pasado, el presente y el futuro. Los resultados son casi idénticos a los del pasado mes de octubre 2006, aunque muestran una valoración del presente igual que el pasado en los tres casos, y una valoración del futuro mejor que las del presente y el pasado para España y el propio entrevistado, pero igual que la del presente y el pasado en el caso del mundo..



Por otra parte, la valoración que el propio individuo hace de sí mismo es mejor en cualquiera de los tres momentos temporales que la que hace de España, y la de España es también más alta que la del mundo. Además, es habitual que las evaluaciones sean más bajas cuanto más alta es la edad del entrevistado y cuanto más alta es su posición social, si bien sus valoraciones son más altas entre los de izquierda, entre los de práctica religiosa media, y entre los clientes de bancos

**Cuadro 2.3.1.**

**Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>TOTAL</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%										
Su pueblo o ciudad	31	28	30	31	28	23	30	32	29	29	27
Su provincia	5	5	4	4	4	6	6	5	5	7	7
Su Comunidad Autónoma	16	21	20	21	19	20	15	19	17	18	19
España	42	38	40	37	42	44	41	38	41	39	39
Europa (UE)	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2
Occidente	*	*	-	*	*	*	*	-	*	-	*
El Mundo	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5
Ninguno	*	1	*	*	1	1	*	*	1	*	*
NS/NC	1	*	*	1	1	1	1	*	*	1	*

**Cuadro 2.3.2.**

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Pueblo o Ciudad</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comunidad Autónoma</b>	<b>España</b>	<b>Otros</b>	<b>Ninguno NS/NC</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>27%</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(279)	27%	9	24	30	10	-
30 a 49 años	(444)	26%	4	17	43	9	1
50 a 64 años	(234)	27%	7	20	42	4	1
65 y más años	(251)	30%	8	18	42	2	1
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(359)	34%	7	18	37	3	*
Media	(649)	25%	6	20	42	6	1
Alta	(200)	20%	7	19	36	18	-
<b>Nacionalismo:</b>							
Más nacionalista	(214)	34%	6	44	10	6	1
Tan nac. como esp.	(647)	31%	8	18	36	7	*
Más españoles	(321)	16%	5	5	68	6	*
<b>Cientes de:</b>							
Bancos	(276)	25%	7	16	42	10	-
Cajas	(934)	26%	7	22	39	6	1

**Cuadro 2.3.3.**

**Evaluación de la Situación Personal, de España y del Mundo**

OCTB 2006	PERSONAL			ESPAÑA			MUNDO		
	Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año	Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año	Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año
Total	(1208)	(1208)	(1208)	(1208)	(1208)	(1208)	(1208)	(1208)	(1208)
	%								
10. Muy bien	2	3	4	*	*	1	*	*	*
9.	4	4	6	2	1	3	1	*	1
8.	13	14	17	4	5	7	1	1	3
7.	22	22	18	13	13	12	3	4	5
6.	28	28	20	25	24	20	10	10	8
5.	20	20	13	32	32	23	26	27	21
4.	5	4	4	11	11	8	19	19	14
3.	2	2	3	7	7	6	19	17	15
2.	1	*	*	4	4	3	13	12	13
1.	*	*	*	1	1	2	4	3	4
0. Muy mal	*	*	*	1	2	2	3	4	4
NS/NC	2%	2%	13	1	1	12	1	1	10
% Opinan	98	98	87	99	99	88	99	99	90
X Valoración	6,3	6,3	6,6	5,2	5,2	5,4	4,0	4,0	4,0
% Discrepancia	25	25	27	31	32	38	44	44	50

**Cuadro 2.3.4.**

**Evaluación de la Situación Personal, de España y del Mundo (Valoración Media).**

	X-03	I-04	VII-04	X-04	XII-04	I-05	II-05	IV-05	V-05	VII-05	XII-05	II-06	X-06	II-07
Total	(1.204)	(1.201)	(1.208)	(1.206)	(1.211)	(1.204)	(1.203)	(1.212)	(1.200)	(1.216)	(1.207)	(1.209)	(1200)	(1208)
<b>Personal</b>														
- Hace 1 año	6,2	6,1	6,2	6,2	6,1	6,2	6,1	6,2	6,2	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3
- Actualmente	6,1	6,2	6,4	6,3	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3
- Dentro de 1 año	6,5	6,5	6,7	6,7	6,6	6,6	6,5	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6
<b>España</b>														
- Hace 1 año	5,0	5,1	5,2	5,0	4,9	5,1	5,2	5,3	5,2	5,1	5,1	5,2	5,2	5,2
- Actualmente	4,9	5,1	5,6	5,2	5,2	5,4	5,4	5,3	5,4	5,2	5,0	5,1	5,2	5,2
- Dentro de 1 año	5,0	5,4	5,9	5,4	5,4	5,6	5,6	5,6	5,7	5,4	5,2	5,4	5,2	5,4
<b>Mundo</b>														
- Hace 1 año	4,1	4,1	4,0	3,7	3,8	3,7	3,8	3,9	3,9	3,8	3,8	3,7	3,8	4,0
- Actualmente	4,1	4,1	4,1	3,7	3,9	3,8	3,9	4,0	4,1	4,0	3,8	3,7	3,9	4,0
- Dentro de 1 año	4,1	4,3	4,2	3,9	4,0	4,0	4,0	4,3	4,3	4,2	4,0	3,8	4,0	4,0

**Cuadro 2.3.5.**

**Evaluación de la Situación Personal, de España y del Mundo (Valoración Media),  
por Características Socioeconómicas.**

FEBRERO 2007	TOTAL	PERSONAL			ESPAÑA			MUNDO		
		Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año	Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año	Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>	<b>5,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(279)	6,4	6,6	7,1	5,3	5,3	5,7	4,1	4,2	4,3
30 a 49 años	(444)	6,4	6,4	6,7	5,3	5,2	5,3	4,0	4,0	4,1
50 a 64 años	(234)	6,1	6,1	6,2	5,2	5,2	5,3	3,7	3,8	3,6
65 y más años	(251)	6,1	6,0	6,1	5,1	5,1	5,2	3,9	3,9	3,8
<b>Posición Social:</b>										
Baja	(359)	6,2	6,2	6,4	5,2	5,1	5,4	3,9	3,9	3,8
Media	(649)	6,2	6,3	6,6	5,2	5,1	5,3	3,9	3,9	4,0
Alta	(200)	6,5	6,6	7,0	5,5	5,4	5,5	4,4	4,3	4,3
<b>Ideología:</b>										
Izquierda	(520)	6,5	6,5	6,8	5,7	5,7	6,0	4,1	4,1	4,2
Centro	(275)	6,2	6,2	6,5	5,1	5,1	5,2	4,0	4,0	3,9
Derecha	(203)	6,1	6,1	6,2	4,5	4,3	4,0	3,9	3,9	3,8
<b>Nacionalismo:</b>										
Más nacionalista	(214)	6,1	6,4	6,7	5,2	5,2	5,6	3,7	3,8	3,7
Tan nac, como esp,	(647)	6,4	6,4	6,6	5,3	5,3	5,5	3,9	3,9	3,9
Más españoles	(321)	6,3	6,2	6,4	5,1	5,0	5,0	4,2	4,2	4,3
<b>Práctica Religiosa:</b>										
Alta	(190)	6,2	6,3	6,7	5,1	5,0	5,2	4,1	4,0	4,0
Media	(153)	6,4	6,4	6,6	5,1	5,1	5,3	4,1	4,2	4,3
Baja	(77)	6,3	6,3	6,5	5,3	5,2	5,4	3,9	3,9	3,9
<b>Clientes de:</b>										
Bancos	(276)	6,4	6,5	6,8	5,3	5,2	5,5	4,0	4,1	4,2
Cajas	(934)	6,2	6,2	6,5	5,3	5,2	5,3	4,0	4,0	4,0

### **3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS**

### **3. Actitudes y Comportamientos Económicos**

#### **3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA**

##### **Recordatorio Previo**

Como ya es habitual desde hace varios años, ASEP ha seguido este mes la evolución que los entrevistados hacen de su propia situación económica y de la de España, por comparación con la que hicieron hace seis meses, así como las perspectivas dentro de seis meses.

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) mide cada uno de estos cuatro aspectos de forma individual, gracias a los **Índices del Sentimiento del Consumidor** (ISC-1, ISC-2, ISC-3 e ISC-4), y establece una síntesis de todos ellos mediante un quinto Índice - resumen (ISC- 5).

En todos los casos, se pide a los entrevistados que puntúen cada situación en una escala de 1 a 5 puntos (1= Mucho peor; 2= Algo peor; 3= Igual; 4= Algo mejor; 5= Mucho mejor).

Los cuadros de apoyo que ilustran el presente análisis muestran los cinco Índices, cuyo significado no es otro que la diferencia entre quienes valoran la situación "mucho o algo mejor" y entre aquellos que la consideran "mucho o algo peor". Los valores pueden variar entre 0 (el más pesimista) y 200 (el más optimista), siendo 100 el punto de equilibrio. Los Índices del Sentimiento del Consumidor son, por lo tanto, un instrumento de gran ayuda para determinar la orientación de los españoles hacia el consumo y, en cierta manera, para prever la evolución futura de su propia economía y la del país en general.

Como complemento a estos Índices, ASEP maneja habitualmente otros dos parámetros:

- **El Índice de Optimismo (IO)**, que es similar al Índice del Sentimiento del Consumidor, pero referido exclusivamente a la situación actual y futura del entrevistado (excluida por lo tanto la situación actual y futura de España).

- **El Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)**, equivalente al Índice de Optimismo, pero referido a la situación de España (excluida por lo tanto la situación actual y futura del entrevistado).

### **Pautas Detectadas en los últimos años en relación con la evaluación de la coyuntura económica.**

Aunque los españoles sienten la evolución de la economía de una forma distinta de un mes a otro, los datos acumulados son los que permiten conocer la tendencia que ésta adopta a largo plazo. Por otra parte, cualquiera que sea la tendencia, los resultados de los sondeos efectuados durante los once últimos años por ASEP han permitido constatar la existencia de ciertas pautas estables. Son las siguientes:

- Los entrevistados tienden a creer normalmente que la situación económica futura, tanto de uno mismo como de España en general, será mejor que la actual, y mejor también que la de hace seis meses.
- En segundo lugar, desde 1999, los españoles tienden a valorar mejor la situación económica personal que la del país. La situación económica personal presente solía ser valorada más negativamente que las tres situaciones restantes, aunque la situación de los últimos años apunta que la situación personal futura es percibida como mejor que la situación presente y futura del país y mejor también que la situación personal presente.
- Los grupos que cuentan con los índices de sentimiento más altos, es decir los que muestran un optimismo más pronunciado, son los que gozan de una mejor situación económica (status socioeconómico alto y que ahorran una parte de lo que ingresan), los que tienen menos responsabilidades en la economía doméstica (menores de 30 años) y los más afines al Gobierno (con ideología de izquierda en este caso).

### **La Evaluación de la Coyuntura Económica en Febrero 2007.**

Los resultados del sondeo de febrero ponen de manifiesto que existen realidades actitudinales o sentimentales de los españoles con respecto a la economía que no varían con los años, unas constantes que guardan relación con la intensidad expresada en el momento de valorar si la economía es mejor, igual o peor que en el pasado o con carácter prospectivo.

Año tras año y mes tras mes se comprueba que el pesimismo tiende a aumentar conforme aumenta la edad del entrevistado, conforme es menor su posición social y su status socioeconómico familiar y cuanto más alejado está el entrevistado de la política del partido del gobierno de turno.

Así ha sucedido este mes y así lo mostrarán los resultados de los futuros sondeos.

Sin embargo, sin alterar esa diferencia de intensidad, los datos indican que los acontecimientos concretos de cada momento hacen que toda esa “masa” de sentimientos tienda en bloque hacia un menor o un mayor pesimismo, es decir que los acontecimientos que tienen lugar cada mes, tanto si son resultado de las decisiones del gobierno como si son consecuencia de un clima socioeconómico y político de mayor cobertura geográfica, explican que el pesimismo aumente o disminuya. Febrero de 2007 se corresponde con un mes en el que los españoles han aumentado su pesimismo, tanto por comparación con la situación de hace un mes como en relación con los datos de febrero de 2006.

Al analizar la situación económica personal del entrevistado, los menores de 30 años (ISC1= 102 e ISC2= 112), raramente emancipados y, en consecuencia, con la despreocupación propia de quienes son económicamente dependientes, son quienes se muestran más optimistas que pesimistas en relación con su economía presente y futura, sucediendo lo propio con quienes están en condiciones de ahorrar y los que disfrutan de una posición social y un status socioeconómico alto (ISC1= 113 e ISC2= 113). Ahí termina la lista de españoles que son más optimistas que pesimistas en relación con la economía personal.

Al analizar el sentimiento relativo a la economía presente y futura del país, cualquier atisbo de optimismo se desvanece. Es cierto que han sido reiterados los sondeos en los que se ha subrayado que los españoles tendemos a ser menos pesimistas cuando hablamos de nuestra economía que cuando lo hacemos de la del país en general. Sin embargo no siempre ha sido así. Durante la primera etapa de Aznar, no solo predominaba el optimismo en todos los ámbitos de análisis sino que el optimismo era superior cuando se valoraba el presente y el futuro de la economía de España en su conjunto. Ahora, en febrero de 2007 no existe un solo grupo cuyo ISC supere el nivel de

equilibrio 100, ni siquiera los individuos cuya ideología es afín a la del partido que gobierna, en este caso el PSOE. Es cierto que los individuos con ideología de izquierda están divididos en su percepción de la economía, hasta el punto de que los 4 ISC`s distan menos de cinco puntos del nivel de equilibrio, pero no es menos cierto que esa diferencia se sitúa por debajo del índice 100 y , lo más preocupante, presenta unos resultados inferiores a los de hace un año.

La explicación de esta situación no residiría tanto en un indicador macroeconómico como en competentes de tipo político sinónimos de inseguridad, inconsistencia, incoherencia en la política general del gobierno. Los sentimientos medidos por los ISC`s son, como su propio nombre indica, “sentimientos”, no necesariamente sustentados en cuestiones económicas (que también existen pro supuesto). Los entrevistados no expresan optimismo porque el gobierno no proyecta ilusión, ni entusiasmo ni seguridad en su política. Es posible que pasen inadvertidos los malos datos de inflación de este periodo, o que Endesa haya caído en manos de la alemana EON, en contra de los designios del ex ministro de industria Montilla. Pero no pasan inadvertidos sin embargo los problemas de siempre, es decir el precio dela vivienda, la precariedad laboral, las dificultades para llegar a final de mes y la inseguridad creciente derivada de unas medidas concretas en la política antiterrorista mayoritariamente rechazada según este sondeo (Caso del etarra de Juana).

Todos los indicadores o ISC`s permanecen por debajo del nivel de equilibrio y son más negativos con respecto a los datos del mismo periodo en 2006, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

**Evolución interanual de los ISC`s para el conjunto de la muestra  
Febrero 2006- Febrero 2007**

	<b>II-06</b>	<b>II-07</b>	<b>Var anual</b>
ISC-1 Econ. Person. Presente	92	92	=
ISC-2 Econ. Person. Futura	100	97	-4
ISC-3 Econ. País Presente	78	77	-1
ISC-4 Econ. País Futura	87	81	-5
ISC-5	89	87	-2

Sigue siendo válido afirmar por lo tanto que las dos dimensiones referidas a la economía personal del entrevistado muestran uno de los ISC`s más bajos de los últimos cuatro años y solamente pueden ser interpretados como una expresión del desencanto de los españoles hacia una política económica que no genera tranquilidad, ni esperanza en una mejora de la situación para las familias.

La valoración del sentimiento hacia la economía particular presente y futura entre los individuos de izquierda y derecha es negativa en ambos casos, si bien existe una diferencia de 15 puntos entre el IO de los de izquierda y los de derecha.

Los estudios anteriores de ASEP suelen indicar que los españoles tienden a suavizar sus sentimientos cuando su atención está centrada en cuestiones ajenas a la actualidad política y económica. Eso es quizás lo que está sucediendo desde hace un mes, ya que los medios de comunicación han parecido centrarse en el problema de la inmigración, en el problema de la vivienda, en el deterioro del “proceso de paz” y en la actualidad deportiva.

**Cuadro 3.1.1.**

**Indices del Sentimiento del Consumidor.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
ISC-1												
Econ. Person. Presente	92	92	96	92	93	97	94	90	89	95	93	92
ISC-2												
Econ. Person. Futura	100	98	99	97	100	100	99	98	94	96	97	97
ISC-3												
Econ. País Presente	78	80	88	81	84	85	80	80	79	81	79	77
ISC-4												
Econ. País Futura	87	85	90	87	91	94	85	87	83	87	85	81
ISC-5	89	88	93	89	92	94	89	89	87	90	89	87

**Cuadro 3.1.2.**

**Indice Global del Sentimiento del Consumidor (ISC-5),  
por Características Socioeconómicas.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total ISC-5</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>93</b>	<b>89</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>87</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	100	99	101	98	98	104	97	97	92	98	96	95
30 a 49 años	89	89	94	88	92	95	89	91	89	88	90	89
50 a 64 años	84	82	86	86	85	88	87	82	82	86	87	84
65 y más años	82	81	89	83	90	87	84	82	81	86	79	76
<b>Posición Social:</b>												
Baja	85	85	90	84	89	88	84	82	82	86	83	77
Media	89	89	95	92	92	95	91	92	87	92	89	87
Alta	96	93	95	91	98	104	94	92	95	91	98	102
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	98	97	100	94	96	99	95	100	93	96	95	97
Centro	89	88	92	86	91	93	90	82	83	88	89	82
Derecha	77	73	83	77	83	85	78	76	74	82	77	72
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	81	80	86	85	77	78	82	80	84	85	74	76
Vive al día	84	84	88	84	88	90	82	85	82	83	86	82
Ahorran	98	98	102	98	100	105	100	95	95	101	96	95
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	92	92	95	92	96	101	92	93	92	93	91	91
Medio	87	86	93	89	90	92	89	86	84	87	87	85
Medio bajo	87	85	89	87	90	86	86	87	83	90	88	83
Bajo	81	94	94	83	86	87	81	88	74	86	82	69
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	86	88	93	87	93	94	93	88	88	86	84	93
Cajas	89	87	94	89	92	94	88	88	86	90	89	86

**Cuadro 3.1.3.**

**Situación Económica Actual**

**Situación Personal Respecto a hace seis meses:**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Mejor	14	10	12	12	11	12	12	10	9	11	12	13
Igual	65	71	72	68	71	73	69	70	71	73	67	65
Peor	21	19	16	20	18	15	18	20	19	16	20	21
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	92	92	96	92	93	97	94	90	89	95	93	92

**Situación del País respecto a hace seis meses:**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Mejor	11	8	11	9	9	9	9	9	8	8	9	9
Igual	52	59	62	60	62	64	59	59	60	62	59	57
Peor	34	29	23	28	26	25	29	29	29	28	30	33
NS/NC	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	1
ISC-3 (Econ. del País Presente)	78	80	88	81	84	85	80	80	79	81	79	77

**Cuadro 3.1.4.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la  
Situación Económica Presente del Entrevistado, por  
Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total ISC-1</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>96</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>97</b>	<b>94</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>92</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	103	105	106	100	97	109	104	97	96	105	105	102
30 a 49 años	93	92	96	93	95	99	95	96	94	95	95	95
50 a 64 años	88	86	88	88	83	89	88	81	82	85	89	90
65 y más años	84	83	93	85	91	89	85	83	81	92	79	77
<b>Posición Social:</b>												
Baja	88	87	94	83	89	90	85	82	84	92	83	79
Media	92	94	96	96	91	99	97	94	88	96	94	92
Alta	103	95	100	97	106	107	101	98	104	96	104	113
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	97	96	99	95	95	99	97	100	94	99	97	98
Centro	91	91	94	85	91	96	94	86	84	91	94	89
Derecha	94	86	94	93	90	98	89	89	84	91	83	82
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	82	76	79	89	79	65	80	74	79	85	69	66
Viven al día	86	86	90	85	86	93	84	83	84	87	87	86
Ahorran	104	106	110	104	106	111	110	103	101	109	107	107
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	96	96	101	96	100	107	99	96	97	97	96	98
Medio	91	90	93	90	89	94	92	87	86	93	91	91
Medio bajo	89	87	92	91	88	84	94	86	86	94	92	83
Bajo	88	85	100	84	90	83	76	85	72	86	79	74
<b>Cientes:</b>												
Bancos	92	93	100	92	94	100	102	89	93	92	86	97
Cajas	91	90	94	90	93	97	92	90	89	95	93	90

**Cuadro 3.1.5.**

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total ISC-3</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>79</b>	<b>81</b>	<b>79</b>	<b>77</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	88	87	95	87	86	93	84	88	83	88	80	82
30 a 49 años	76	81	88	79	84	84	78	79	79	78	80	78
50 a 64 años	72	75	81	80	80	81	77	77	77	81	83	77
65 y más años	74	74	87	79	84	80	80	78	78	77	75	70
<b>Posición Social:</b>												
Baja	74	77	85	79	84	81	77	76	77	76	79	69
Media	78	81	90	81	84	85	80	82	80	83	76	77
Alta	83	83	90	82	84	92	81	84	82	83	90	91
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	91	93	100	89	92	94	90	98	92	90	90	93
Centro	78	78	86	78	83	82	79	71	75	80	77	70
Derecha	51	51	69	59	65	62	63	50	57	67	64	55
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	72	69	87	72	66	82	77	67	72	81	72	68
Viven al día	73	77	83	78	81	79	74	79	76	75	78	75
Ahorran	85	86	96	87	91	96	87	83	86	90	84	80
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	81	82	88	82	85	89	79	82	83	84	80	80
Medio	75	79	90	81	83	84	81	78	79	77	77	76
Medio bajo	78	75	83	79	85	79	78	82	71	84	84	77
Bajo	70	96	95	78	78	73	78	84	77	77	75	51
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	72	79	83	77	83	83	82	80	78	79	75	81
Cajas	78	79	89	81	84	85	79	79	80	81	81	77

**Cuadro 3.1.6.**

**Perspectivas Económicas**

**Situación Personal dentro de seis meses:**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Mejor	13	12	13	14	13	13	13	13	10	12	13	14
Igual	66	69	68	64	69	71	67	67	69	67	67	65
Peor	14	14	14	16	14	12	15	15	16	16	16	17
NS/NC	6	5	5	6	4	4	5	5	4	5	4	3
ISC-2 (Economía Personal Futura)	100	98	99	97	100	100	99	98	94	96	97	97

**Situación de España dentro de seis meses:**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Mejor	11	8	11	10	10	11	9	10	9	10	10	9
Igual	53	57	59	59	65	63	58	58	57	60	58	57
Peor	25	24	21	22	19	17	24	23	25	22	25	29
NS/NC	11	11	10	9	6	9	9	9	9	8	7	5
ISC-4 (Economía del País Futura)	87	85	90	87	91	94	85	87	83	87	85	81

**Cuadro 3.1.7.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre  
la Situación Económica Futura del Entrevistado, por  
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total ISC-2</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>94</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>97</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	111	110	107	112	110	112	109	110	105	107	111	112
30 a 49 años	103	100	103	98	101	103	99	104	98	95	101	100
50 a 64 años	93	88	91	91	91	94	99	85	87	90	90	91
65 y más años	87	89	91	84	94	90	85	86	80	89	82	81
<b>Posición Social:</b>												
Baja	94	93	97	89	94	93	91	89	85	93	87	87
Media	101	98	100	102	100	101	101	103	96	97	99	98
Alta	107	105	100	100	112	113	104	99	106	96	106	113
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	105	101	101	98	100	102	99	106	97	99	100	101
Centro	99	98	99	96	101	103	100	93	95	95	99	94
Derecha	96	95	96	93	101	97	95	96	86	90	90	94
<b>Propensión al Ahorro:</b>												
Endeudado	93	91	95	104	87	82	88	90	97	89	74	101
Vive al día	94	92	94	91	96	97	91	93	89	88	94	90
Ahorran	108	110	108	107	108	110	111	105	103	109	106	107
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	102	103	102	101	108	108	103	103	101	101	102	103
Medio	98	95	99	96	96	98	99	95	91	93	94	94
Medio bajo	96	93	93	96	96	89	90	94	90	89	94	93
Bajo	96	95	100	85	90	100	88	95	72	98	87	82
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	100	96	101	99	102	100	103	96	101	91	97	108
Cajas	98	98	99	96	100	99	96	98	93	96	97	95

**Cuadro 3.1.8.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre  
la Situación Económica Futura del País, por  
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total ISC-4</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>85</b>	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>81</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	96	92	98	87	97	103	90	94	85	94	89	84
30 a 49 años	86	85	90	79	88	93	82	84	83	86	84	83
50 a 64 años	82	81	84	80	87	91	85	87	83	86	88	77
65 y más años	81	78	88	79	91	90	86	81	82	85	81	75
<b>Posición Social:</b>												
Baja	83	82	86	79	89	90	84	81	80	82	81	72
Media	87	85	93	81	93	95	85	89	85	90	85	83
Alta	93	90	89	82	89	101	89	88	86	88	91	90
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	99	96	100	94	97	100	93	98	92	95	94	95
Centro	88	86	90	85	90	94	86	80	78	86	85	76
Derecha	65	59	73	65	76	83	67	69	67	79	71	60
<b>Propensión al ahorro</b>												
Endeudados	77	82	83	76	77	83	82	89	87	86	81	70
Vive al día	83	81	88	84	89	90	80	83	80	81	84	78
Ahorran	94	92	95	93	95	103	93	90	89	96	88	86
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio alto	90	88	90	87	92	99	87	89	86	89	86	83
Medio	85	82	92	89	91	91	85	84	82	85	85	79
Medio Bajo	86	84	88	82	90	92	84	85	84	91	82	81
Bajo	70	100	79	84	86	90	81	90	77	84	88	70
<b>Clientes de</b>												
Bancos	81	84	87	81	92	92	85	88	83	81	79	87
Cajas	88	83	92	87	91	94	85	85	83	89	87	80

**Cuadro 3.1.9.**

**Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País**

**Indice de Optimismo**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Optimista	19	15	17	17	17	18	18	16	14	15	18	19
Indiferente	60	66	65	62	65	65	62	64	66	65	61	59
Pesimista	21	19	18	21	19	17	20	21	21	20	21	22
IO	98	96	100	96	98	101	98	95	93	95	97	97

**Indice de Evaluación de la Situación Económica**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Optimistas	14	11	14	11	13	14	11	13	12	12	12	12
Indiferentes	51	57	59	58	61	60	57	56	57	58	55	52
Pesimistas	35	32	27	30	26	26	31	31	31	30	33	36
IESE	79	80	88	81	86	88	80	82	93	81	80	76

**Cuadro 3.1.10.**

**Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total IO</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>98</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>97</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	115	114	113	112	107	115	112	107	106	109	115	114
30 a 49 años	99	98	103	97	102	102	100	102	97	95	101	101
50 a 64 años	90	85	91	89	87	93	94	81	85	88	90	90
65 y más años	85	84	88	82	91	90	83	82	77	88	77	76
<b>Posición Social:</b>												
Baja	92	91	95	86	91	91	87	84	83	92	84	84
Media	99	98	102	101	99	102	102	100	94	96	100	97
Alta	109	102	104	101	114	115	104	101	108	98	109	119
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	105	102	103	98	101	103	100	105	98	100	102	105
Centro	95	96	97	92	99	102	98	88	90	93	97	91
Derecha	97	93	95	96	96	99	93	92	84	88	87	90
<b>Propensión Ahorro:</b>												
Endeudado	93	90	92	100	82	72	88	80	94	83	67	95
Vive al Día	91	89	92	88	92	95	87	88	86	86	93	89
Ahorra	110	112	114	108	111	115	115	107	104	112	110	110
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	103	102	105	101	109	110	104	102	102	101	104	105
Medio	96	94	97	95	93	99	98	91	89	93	93	94
Medio bajo	93	89	92	92	93	83	93	90	87	88	92	87
Bajo	92	90	106	82	86	93	72	90	69	91	83	74
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	97	97	104	99	100	101	103	93	99	91	93	106
Cajas	97	96	99	94	100	100	96	94	92	96	97	95

**Cuadro 3.1.11.**

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),  
por Características de los Entrevistados**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total IESE</b>	<b>79</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>81</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>76</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	93	87	94	91	92	98	87	94	85	88	84	82
30 a 49 años	76	82	88	79	85	89	76	80	79	80	80	78
50 a 64 años	74	74	81	78	83	83	78	79	78	81	82	75
65 y más años	72	72	85	78	86	82	81	76	78	77	75	69
<b>Posición Social:</b>												
Baja	76	76	83	79	85	83	77	76	77	76	78	68
Media	79	81	90	83	87	89	81	85	81	84	77	77
Alta	85	83	90	82	85	97	81	85	84	83	90	90
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	94	95	100	90	95	98	90	99	93	90	91	94
Centro	81	79	87	79	85	86	81	71	75	81	80	70
Derecha	50	47	66	56	68	65	58	55	56	68	62	52
<b>Actitud ante el ahorro:</b>												
Endeudado	69	75	80	67	70	85	80	85	77	84	73	63
Vive al día	73	75	83	78	83	82	74	78	77	74	79	74
Ahorran	89	89	96	89	94	102	88	86	87	91	83	82
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	83	83	88	82	87	94	80	85	84	84	81	80
Medio	76	77	89	83	87	85	81	79	78	79	80	75
Medio bajo	77	77	82	74	86	85	79	80	77	85	78	78
Bajo	66	100	79	77	82	74	76	87	77	77	80	54
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	73	76	82	78	85	86	80	84	79	77	74	80
Cajas	79	79	89	81	87	88	80	80	80	83	82	77

### **3.2. PAUTAS DE AHORRO**

#### **Recordatorio Previo**

Para conocer las pautas de ahorro y consumo, se pregunta a los entrevistados acerca de la situación financiera de su hogar y más concretamente, se pregunta si piden dinero prestado, si gastan sus ahorros, si gastan lo que ganan y, finalmente, si ahorran dinero al final de mes. La diferencia entre quienes gastan menos de lo que ingresan y quienes gastan más proporciona el IPA (Índice de Propensión al Ahorro), un indicador que puede variar entre 0 (endeudamiento máximo) y 200 (ahorro máximo), siendo 100 el punto neutro o nivel de equilibrio.

#### **Pautas Estables de Ahorro**

Los resultados de cada mes permiten comprobar que existen unas pautas que se repiten de forma estable, independientemente de las leves oscilaciones que puedan producirse en los resultados obtenidos cada mes. Son las siguientes:

- Aproximadamente la mitad de los españoles suele vivir al día, es decir, gastando lo que ganan. Otro diez por ciento vive por encima de sus posibilidades y algo más de un tercio ahorra parte de lo que gana.
- Los individuos de status socioeconómico familiar y posición social más altos tienen una mayor propensión al ahorro, dándose el caso opuesto entre quienes tienen un menor poder adquisitivo, es decir las capas más bajas de la sociedad, y los mayores, que dependen de sus pensiones de jubilación.

#### **La situación en febrero de 2007**

Los españoles ahorramos en febrero más o menos en la misma proporción que hace un mes (+1 punto IPA= 128)), pero menos que hace un año (IPA= 130).

Solamente una minoría del 2% suele pedir dinero prestado a final de mes y apenas un 6% gasta sus ahorros. El grueso de los españoles (56%) gasta lo que gana, es decir vive al día y aproximadamente un 35% afirma ahorrar algo a fin de mes.

Los españoles evitamos incurrir en un consumo irracional y mostramos una mayor prudencia antes de efectuar cualquier compra incluso en esta fase anual de rebajas., sin duda alertados por las subidas anunciadas en servicios básicos como electricidad, gas o agua.

Los créditos ya dejaron de abaratarse y el endeudamiento familiar es tan elevado que resulta complicado que dicho indicador pueda aumentar más en el futuro, sobre todo si se consideran las enormes facilidades para obtener un crédito en la actualidad

Como es habitual, los segmentos de la población que muestran una mayor facilidad para ahorrar algo a final de mes son los de posición social alta (143) y con un status socioeconómico familiar alto y medio alto (130).

**Cuadro 3.2.1.**

**Situación Financiera del Hogar**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Me prestan dinero	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Gasto mis ahorros	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	6	5
Gasto lo que gano	57	60	58	58	57	62	54	55	61	58	56	56
Ahorro algo	34	31	32	33	35	31	35	34	30	32	33	33
Ahorro bastante	2	1	2	1	1	1	3	2	1	1	2	2
NS/NC	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2
IPA	130	125	127	128	130	126	130	130	126	127	127	128

**Cuadro 3.2.2.**

**Indice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total IPA</b>	<b>130</b>	<b>125</b>	<b>127</b>	<b>128</b>	<b>130</b>	<b>126</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>126</b>	<b>127</b>	<b>127</b>	<b>128</b>
<b>Edad:</b>												
18-29 años	132	126	128	130	129	131	136	129	125	126	131	128
30-49 años	135	128	135	126	138	130	138	139	134	133	134	133
50-64 años	130	125	123	131	130	127	125	132	127	129	123	127
65 y más años	120	117	115	131	119	111	116	115	111	118	115	121
<b>Posición Social:</b>												
Baja	117	115	116	119	118	112	115	117	112	117	115	118
Media	134	128	127	129	133	130	133	132	128	127	127	129
Alta	148	135	148	146	150	138	151	149	146	148	148	143
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	140	131	135	139	142	131	138	140	131	135	135	130
Medio	127	124	126	125	125	126	130	129	125	127	126	127
Medio Bajo	120	116	114	122	127	116	125	117	118	119	117	125
Bajo	92	100	84	100	120	109	100	95	103	96	86	121
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	137	131	139	133	134	132	143	135	128	135	133	130
Cajas	130	126	127	131	134	126	130	131	126	128	127	128

### **3.3. SATISFACCION CON LA VIDA**

El ISCV suele estar sujeto a variaciones insignificantes entre un mes y otro. El dato de este mes es de 178, un nivel muy elevado y cinco puntos superior al de hace un año. Sin embargo, si se analizan los ISCV del 2006 con los de años precedentes, se observa que este índice oscila normalmente entre los niveles 178 y 182, lo que significaría que los españoles percibimos nuestra posición privilegiada en la vida (residimos en un país desarrollado con todos los servicios básicos perfectamente cubiertos, alojamiento, comida, educación, trabajo, ocio...), sentimos que nuestra calidad de vida no avanza a mejor). Este dato mostraría además la facilidad de los españoles para abstraerse de lo concreto y valorar su situación general en la vida en un sentido más filosófico y genérico, apreciando su situación en la vida desde una perspectiva más propia de los países post materialistas que tienen conciencia de tener satisfechas su prioridades en materia de libertad de pensamiento, libertad de información y equipamiento.

El ISCV permanece muy por encima del nivel de equilibrio, lo que confirma la estabilidad de dicho indicador. La valoración media alcanza los 3,8 puntos, en línea con lo habitual. Aunque los individuos se quejen de muchas cosas, rechazan admitir que les va mal ante terceros, porque ello implica, en cierto modo, un fracaso personal del que parecen sentirse culpables. Por ello, es frecuente en todos los estudios que la mayor parte de los entrevistados afirme que se siente satisfecho con su vida, que es feliz, que sus relaciones laborales o familiares son buenas, etc., ya que todos esos aspectos de la vida, en cuanto se relacionan muy directamente con su propia persona, parecen ser indicadores de su éxito/fracaso personal. Al evaluar la evolución del ISCV diferenciando a la población según sus características socioeconómicas, puede afirmarse que todos los segmentos de la población muestran un alto grado de satisfacción con su calidad de vida, aunque los de status socioeconómico medio bajo lo manifiesten en menor medida (ISCV=155). Posiblemente debido a este alto grado de satisfacción en todos los segmentos resulte difícil descubrir una pauta de relación con algunas de las diferentes variables que se han tomado en consideración, ya que dichas pautas varían bastante de un mes a otro. El grado de satisfacción suele ser mayor cuanto más alto es el status socioeconómico familiar del entrevistado al igual que entre los encuestados más jóvenes, si bien los diferentes valores medios demuestran que existe poca variación entre segmentos en el grado de satisfacción con la calidad de vida.

**Cuadro 3.3.1.**

**Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>
	%											
Muy Satisfechos	6	6	8	6	5	7	6	6	6	5	9	7
Satisfechos	78	79	77	79	83	77	77	79	81	80	76	79
Indiferentes	10	9	9	8	6	8	8	7	6	8	7	7
Insatisfechos	5	5	5	6	5	7	6	6	6	6	7	6
Muy Insatisfechos	*	1	*	*	1	*	1	*	*	*	*	*
NS/NC	*	*	1	1	*	*	1	2	*	1	1	1
ISCV	179	180	179	180	183	177	176	179	181	178	178	179
Valoración Media	3,8	3,8	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,8
% Discrepancia	17	18	17	17	17	18	19	17	17	18	18	18

**Cuadro 3.3.2.**

**Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados**

(Valor medio de 1 a 5 puntos indicado entre paréntesis)

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
Total ISCV	179 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,9)	180 (3,8)	183 (3,8)	177 (3,8)	176 (3,8)	179 (3,8)	181 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,9)	179 (3,8)
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	190 (4,0)	190 (4,0)	186 (4,0)	190 (4,0)	188 (3,9)	187 (3,9)	185 (3,9)	183 (3,9)	186 (3,9)	187 (4,0)	187 (4,0)	188 (4,0)
30 a 49 años	180 (3,9)	179 (3,8)	184 (3,9)	181 (3,9)	182 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,8)	181 (3,9)	183 (3,9)	181 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)
50 a 64 años	178 (3,8)	175 (3,8)	174 (3,8)	172 (3,7)	185 (3,9)	174 (3,8)	168 (3,7)	177 (3,8)	174 (3,8)	171 (3,7)	176 (3,8)	174 (3,8)
65 y más años	167 (3,7)	172 (3,7)	169 (3,7)	175 (3,8)	177 (3,8)	167 (3,7)	170 (3,7)	173 (3,7)	178 (3,8)	170 (3,7)	166 (3,7)	169 (3,7)
<b>Posición social:</b>												
Baja	171 (3,7)	176 (3,8)	174 (3,8)	174 (3,8)	179 (3,8)	172 (3,7)	170 (3,7)	175 (3,8)	176 (3,8)	170 (3,7)	168 (3,7)	172 (3,8)
Media	182 (3,9)	180 (3,8)	182 (3,9)	183 (3,9)	184 (3,9)	180 (3,9)	179 (3,8)	182 (3,9)	182 (3,8)	181 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)
Alta	186 (3,9)	185 (3,9)	183 (3,9)	183 (3,9)	186 (3,9)	180 (3,8)	179 (3,9)	179 (3,9)	187 (4,0)	184 (3,9)	188 (4,0)	184 (3,9)
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	186 (3,9)	182 (3,9)	182 (3,9)	183 (3,9)	183 (3,9)	180 (3,8)	186 (3,9)	183 (3,9)	182 (3,9)	184 (3,9)	184 (3,9)	185 (3,9)
Centro	180 (3,8)	181 (3,8)	182 (3,9)	178 (3,8)	185 (3,9)	183 (3,9)	176 (3,8)	178 (3,9)	183 (3,8)	178 (3,8)	182 (3,9)	184 (3,9)
Derecha	174 (3,8)	181 (3,9)	179 (3,9)	178 (3,9)	185 (3,9)	165 (3,7)	166 (3,7)	177 (3,8)	183 (3,9)	167 (3,7)	172 (3,8)	160 (3,7)
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	186 (3,9)	184 (3,9)	185 (4,0)	187 (4,0)	186 (3,9)	185 (3,9)	177 (3,8)	183 (3,9)	187 (3,9)	181 (3,9)	185 (4,0)	183 (3,9)
Medio	174 (3,8)	179 (3,8)	176 (3,8)	176 (3,8)	184 (3,9)	175 (3,8)	177 (3,8)	177 (3,8)	180 (3,8)	177 (3,8)	173 (3,8)	178 (3,8)
Medio bajo	181 (3,8)	170 (3,7)	176 (3,8)	179 (3,8)	180 (3,8)	171 (3,7)	176 (3,8)	176 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,8)	175 (3,8)	176 (3,8)
Bajo	150 (3,5)	172 (3,7)	163 (3,7)	169 (3,7)	165 (3,6)	146 (3,5)	160 (3,6)	161 (3,6)	136 (3,3)	161 (3,6)	157 (3,6)	155 (3,6)
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	184 (3,9)	180 (3,9)	183 (3,9)	184 (3,9)	186 (3,9)	178 (3,8)	178 (3,8)	179 (3,9)	188 (3,9)	177 (3,8)	175 (3,9)	183 (3,9)
Cajas	179 (3,8)	179 (3,8)	179 (3,8)	179 (3,8)	184 (3,9)	177 (3,8)	175 (3,8)	179 (3,8)	181 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,9)	178 (3,8)

### **3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS**

Un 93% de los entrevistados afirma tener una cuenta en algún banco o caja. En concreto, un 25% de los entrevistados tiene una cuenta abierta en un banco y un 83% tiene una cuenta abierta en una caja de ahorros. El porcentaje de españoles con una cuenta en un banco se eleva hasta el 34% entre los de posición social alta.

En contraste con estas cifras, se generaliza el porcentaje de españoles con una cuenta en una caja de ahorros (83%), una cifra 2 puntos inferior a la de hace un año. De ellos, un 33% afirma tener además una cuenta en un banco.

La Caixa se sin duda la entidad financiera con una mayor clientela declarada (19,6%), siete puntos por delante de BBVA (12,6%). La diferencia entre ambas entidades se reduce de 7,3 puntos en febrero de 2006 hasta los 7,0 puntos actuales.

En todo caso, la clientela de BBVA es superior a la de Caja Madrid (9,8%) y casi dos veces la de quienes afirman ser clientes del Santander (7,0%).

**Clientela comparada Febrero 2006- 2007**

<b>INSTITUCION FINANCIERA</b>	<b>II- 06</b>	<b>II-07</b>	<b>Dif</b>
SCH	6,2	7,0	+0,8
BBVA	10,3	12,6	+2,3
Popular	1,5	2,0	+0,5
Banesto	2,6	1,8	-0,8
Caja de Madrid	9,6	9,8	+0,2
La Caixa	17,7	19,6	+1,9

Finalmente, se presenta a título indicativo la distribución de entrevistados que son clientes de los principales Bancos y Cajas según las instituciones en las que tienen su cuenta o libreta. Como es lógico, la suma de estos porcentajes es superior a la proporción de clientes de Bancos o Cajas, ya que cada entrevistado puede ser cliente de más de una institución financiera. Al tratarse de sub muestras muy pequeñas, es lógico que se observen fluctuaciones de un mes a otro, aunque el "ranking" de clientela suele mantenerse con escasas variaciones. En general, la clientela de Bancos y de Cajas es bastante estable, pues los datos son similares a los observados hace un año.

**Cuadro 3.4.1.**

**Clientela de Instituciones Financieras  
(En Porcentajes)**

**(Tiene C/C o libreta en un Banco o Caja)**

	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
<b>Total Clientes</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>93</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	88	89	91	88	88	86	87	85	88	89	86	94
30 a 49 años	95	93	95	94	91	91	91	95	94	94	92	92
50 a 64 años	94	93	94	94	90	92	90	94	89	93	94	93
65 y más años	91	93	90	89	90	90	89	90	93	95	93	92
<b>Posición Social:</b>												
Baja	88	90	89	87	86	89	85	88	88	92	89	92
Media	94	92	96	94	91	90	90	92	92	93	91	94
Alta	95	97	93	94	93	91	96	98	96	94	97	91
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	95	96	97	97	95	93	95	94	95	94	95	95
Medio	93	92	93	90	90	90	90	91	91	94	90	92
Medio bajo	84	86	86	87	84	87	80	89	87	87	86	92
Bajo	70	57	74	81	78	79	79	72	74	77	84	77

**Cuadro 3.4.2.**

**Clientela de Instituciones Bancarias  
(En Porcentajes)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total I.B.</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	21	22	21	24	31	23	24	25	24	18	23	22
30 a 49 años	29	27	34	33	32	31	31	32	32	32	28	30
50 a 64 años	23	35	29	29	23	27	35	31	25	25	25	26
65 y más años	14	20	20	18	22	19	17	20	17	22	22	17
<b>Posición Social:</b>												
Baja	15	21	18	21	24	19	19	20	17	18	17	16
Media	25	25	28	26	29	27	28	31	27	25	24	26
Alta	31	40	40	43	35	38	37	33	39	40	38	34
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	28	31	33	35	35	32	33	32	31	31	32	29
Medio	20	22	24	23	27	23	26	25	24	23	21	21
Medio bajo	19	25	20	25	20	22	25	30	22	18	16	21
Bajo	6	8	21	15	18	12	4	3	10	21	20	30
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cajas	9	10	12	12	11	9	9	10	10	9	9	10

**Cuadro 3.4.3.**

**Clientela de Cajas de Ahorro  
(En Porcentajes)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total C.A.</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>83</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	84	84	85	83	77	82	81	79	82	87	84	84
30 a 49 años	82	83	81	78	81	80	79	79	81	78	81	81
50 a 64 años	86	75	83	82	85	82	73	77	81	84	83	82
65 y más años	90	86	85	89	81	82	87	85	87	83	83	89
<b>Posición Social:</b>												
Baja	88	86	87	86	80	84	84	84	88	85	87	88
Media	84	84	82	83	81	81	80	77	82	83	83	83
Alta	80	72	79	71	81	75	74	78	75	73	76	78
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	82	82	80	78	80	79	77	78	80	79	79	82
Medio	86	84	85	85	80	83	81	82	83	83	86	85
Medio bajo	87	78	86	83	83	82	80	77	86	88	87	83
Bajo	94	92	79	87	85	91	96	97	93	85	83	76
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	33	32	37	35	32	29	27	27	32	29	31	33
Cajas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Cuadro 3.4.4.**

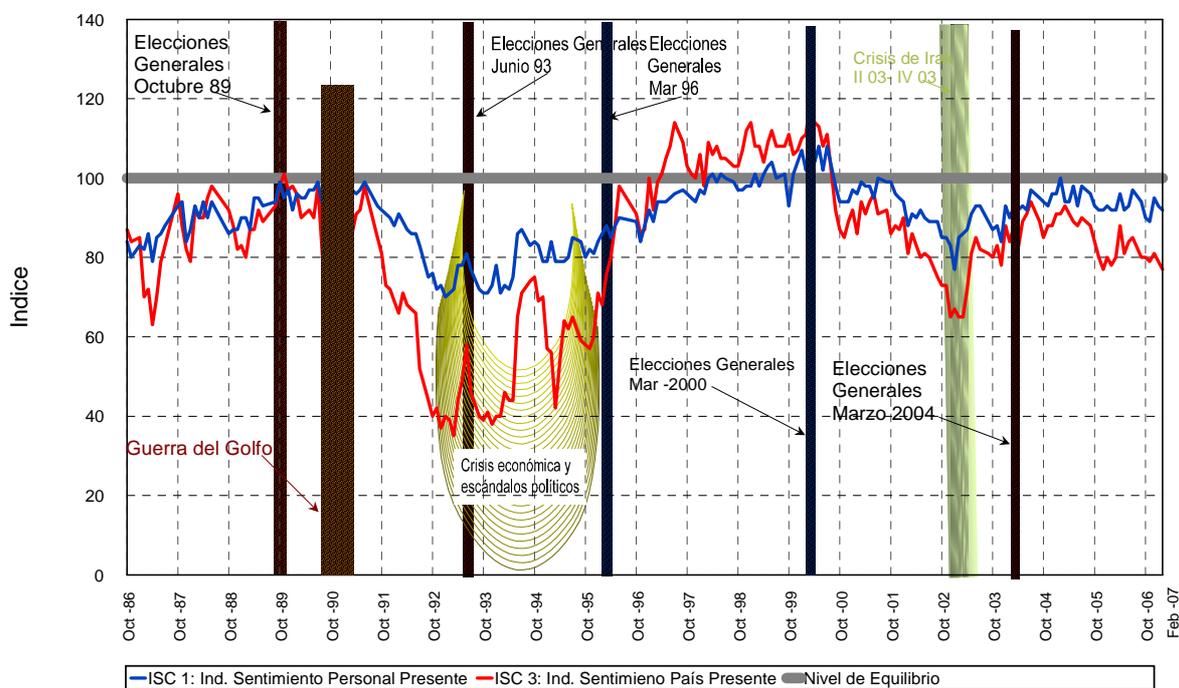
**Clientela de Instituciones Financieras por Institución (\*)**

**% que tienen C/c o Libreta en Bancos y Cajas de Ahorro**

<b>INSTITUCION FINANCIERA</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
<b>Base: Tiene C/C o Libreta</b>	<b>(1.113)</b>	<b>(1.104)</b>	<b>(1.119)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.091)</b>	<b>(1.078)</b>	<b>(1098)</b>	<b>(1101)</b>	<b>(1.105)</b>	<b>(1.098)</b>	<b>(1.208)</b>
SCH	6,2	7,6	7,5	6,8	5,6	5,8	8,1	6,5	7,0	6,2	6,5	7,0
BBVA	10,3	12,2	13,3	14,4	14,5	12,6	13,5	13,6	12,3	11,1	11,6	12,6
Popular	1,5	1,9	1,7	0,5	1,9	1,7	2,2	1,8	1,4	2,1	2,1	2,0
Banesto	2,6	2,5	2,7	2,6	2,6	1,9	3,1	2,7	2,6	2,2	3,0	1,8
Otros Bancos	3,5	3,5	3,5	4,4	4,9	5,1	2,9	4,9	3,7	4,8	3,0	2,9
Caja de Madrid	9,6	10,7	9,4	11,0	10,0	11,3	9,3	10,3	10,2	8,1	10,2	9,8
La Caixa	17,7	20,1	19,6	18,3	19,0	17,5	19,8	18,8	17,8	19,6	17,7	19,6
Caja de Cataluña	2,3	2,8	3,5	3,6	2,1	3,8	2,2	2,7	3,1	1,8	1,9	3,4
Caja de Galicia	5,1	3,5	5,3	4,3	4,2	4,9	5,6	4,6	3,5	5,5	3,7	4,6
Ibercaja	2,3	2,5	1,4	1,7	2,0	2,4	2,5	1,8	3,2	2,5	2,6	3,0
Bancaja	4,3	2,4	3,9	5,1	3,3	3,6	3,8	4,6	3,3	5,0	5,7	4,5
BBK	3,2	3,2	3,8	4,9	4,6	2,9	3,0	2,3	2,5	2,1	3,8	3,4
Caixa Orense	0,2	0,1	-	0,2	*	*	-	*	*	-	-	*
Unicaja	4,6	2,7	2,8	3,4	3,4	3,5	3,0	4,2	2,8	1,9	4,1	3,4
Caja Rural	5,1	6,5	6,9	6,9	6,7	6,0	4,6	4,4	6,2	5,1	6,7	6,0
CAM	2,6	4,1	3,5	2,3	4,3	4,0	5,4	4,0	4,3	4,7	3,7	3,4
Caja San Fernando	1,2	1,0	2,1	1,8	1,7	0,6	1,3	1,7	1,8	2,1	1,3	1,8
Caja España	3,4	0,7	1,8	1,5	2,3	2,1	1,8	1,2	3,0	1,6	2,4	3,5
Cajas de Ahorros (Otras)	28,9	29,3	26,6	24,6	24,6	24,3	23,1	26,4	27,4	28,5	25,0	23,9

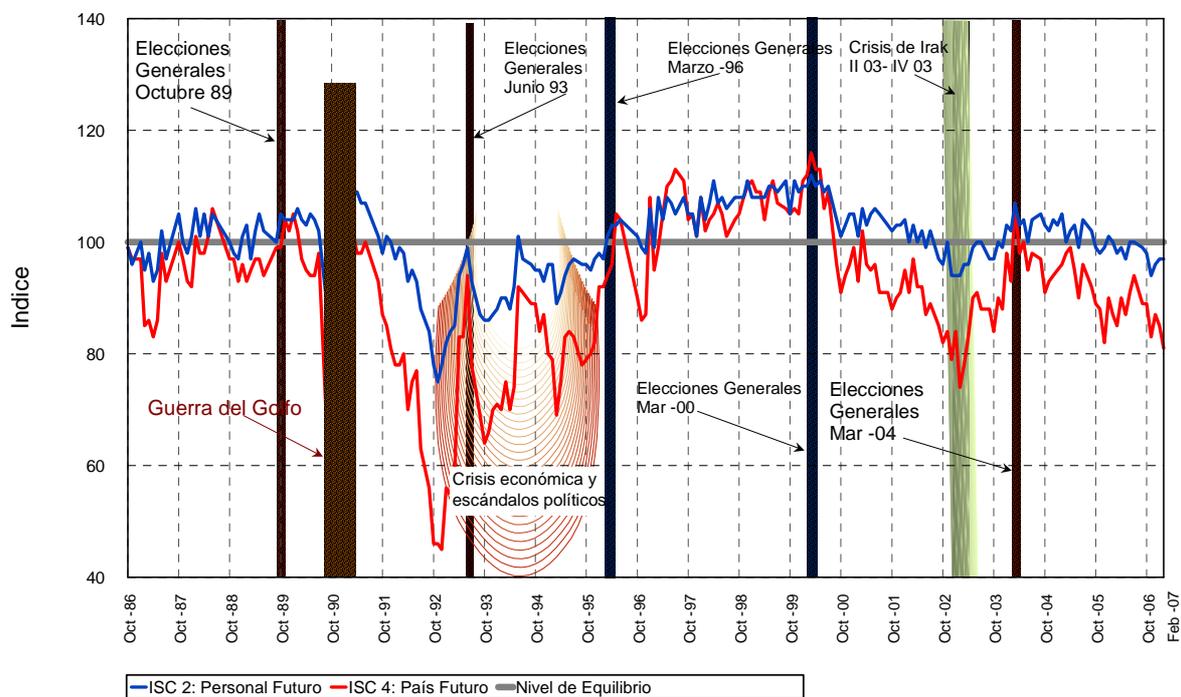
(\*) Los porcentajes de clientes de instituciones financieras suman más de cien porque, lógicamente, cada entrevistado podía citar ser cliente de más de un banco o caja.

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



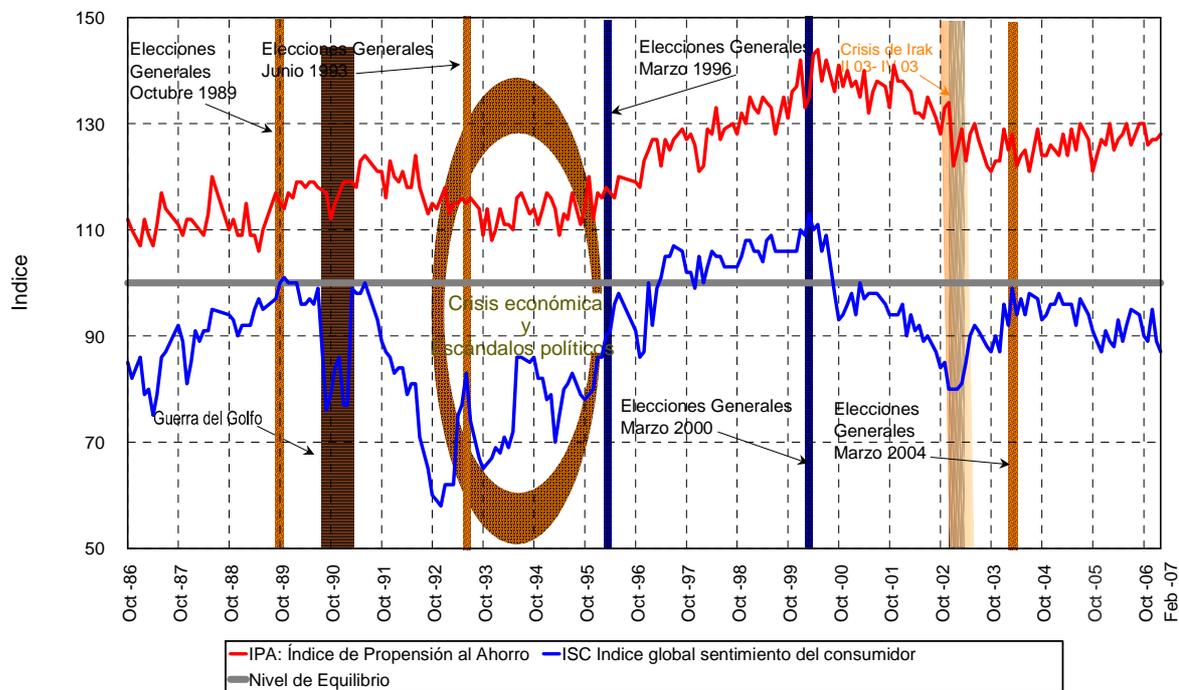
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS**

## **4. Actitudes y Comportamientos Políticos**

### **4.1. DIMENSIONES IDEOLÓGICAS BÁSICAS**

La experiencia derivada de diversas investigaciones pasadas ha aconsejado referirse a algunas actitudes básicas de los entrevistados que puedan ayudar a comprender mejor las actitudes y comportamientos políticos específicos de los españoles. Entre ellas se consideran desde hace años algunos indicadores ideológicos básicos, como la ideología, la religiosidad, el sentimiento nacionalista, el recuerdo de voto, el post-materialismo, la satisfacción con la incorporación de España a la Unión Europea, y la percepción de beneficios derivados de esta incorporación para España y para la Comunidad Autónoma.

Se ha utilizado una escala de auto-posicionamiento ideológico de siete puntos, en la que el 1 corresponde a la extrema izquierda y el 7 a la extrema derecha, con posiciones intermedias de izquierda (2), centro-izquierda (3), centro (4), centro-derecha (5) y derecha (6), pero se suelen agregar las siete categorías en solo tres a efectos analíticos, agrupando las tres primeras como izquierda y las tres últimas como derecha.

La distribución global entre izquierda, centro y derecha habitualmente ha mostrado que la izquierda tiene un peso generalmente doble que la derecha, pero similar al de la suma del centro y la derecha, pero desde 1996 hasta marzo de 2004, había disminuido el peso de la izquierda, hasta el punto de que el centro y la derecha solía mostrar, conjuntamente, un peso mayor que la izquierda. Sin embargo desde marzo de 2004 la izquierda había recuperado posiciones y tenía un peso superior al doble que la derecha. Este mes han vuelto a cambiar las proporciones, debido probablemente a las tensiones políticas de estos últimos meses, de manera que la proporción de personas que se declaran de derecha es del 16%, algo menos de un tercio de la proporción que se declara de izquierda (44%), y la proporción que se declara de centro es del 23%, de manera que la suma de centro y derecha tiene este mes un peso casi igual al de la izquierda.

La proporción de entrevistados que se auto-posiciona en la izquierda vuelve a ser mayoritaria (en términos relativos) en casi todos los segmentos de la población, con la excepción de los de práctica religiosa alta, los votantes del PP, los votantes de partidos

nacionalistas de centro y derecha, los votantes de “otros” partidos, los que no votaron y los que no saben lo que votaron en las pasadas elecciones del 2004. Además, la proporción de los que se posicionan en la izquierda es mayoritaria en términos absolutos (supera el 50%) entre los de posición social alta, los que se sienten más nacionalistas que españoles, los votantes de PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda.

El "izquierdismo" suele estar positivamente relacionado con la posición social y con el sentimiento nacionalista, mientras que por el contrario, el "derechismo" está positivamente relacionado con la edad, con el status socio-económico familiar, con el sentimiento español y con la religiosidad. Además, los votantes del PP se posicionan fundamentalmente en la derecha y el centro; los votantes de los partidos nacionalistas de centro y derecha en el centro y la izquierda; los del PSOE, IU y los votantes de los partidos nacionalistas de izquierda se auto-posicionan en la izquierda, y los que dicen que no votaron, no saben o no contestan, muestran pautas menos definidas y diferentes, entre otras cosas porque una proporción importante tampoco contesta su ubicación ideológica, pero los que no votaron y los que no saben o no contestan lo que votaron se posicionan preferentemente en el centro y la izquierda respectivamente.

Otra segunda variable que se ha probado como de gran utilidad discriminatoria es la práctica religiosa, tal y como se autodefine el propio entrevistado. Diferentes investigaciones han demostrado que la auto-calificación que el propio individuo hace de su práctica religiosa es más útil como variable explicativo-predictiva que cualquier otro indicador objetivo, especialmente respecto a todos los indicadores de actitudes y comportamientos políticos. Es evidente que la inmensa mayoría de los españoles siguen considerándose católicos, aunque muchos de ellos se consideren no practicantes. Puesto que alrededor de un 90% de los entrevistados se definen habitualmente como católicos (87% este mes), ha sido necesario buscar otro indicador de práctica religiosa que sirva para diferenciar a los entrevistados en este rasgo, sean o no católicos. Se observa así que entre un 12-18% afirman tener una alta práctica religiosa, proporción que ha estado disminuyendo drásticamente en estos últimos meses (16% este mes), mientras que alrededor de dos tercios afirman practicar poco su religión.

La práctica religiosa está positivamente relacionada con la edad y con el "derechismo", e inversamente con la posición social y el status socioeconómico familiar. Además, la

práctica religiosa es más alta entre los votantes del PP, y más baja entre los votantes de PSOE, IU y los votantes de partidos nacionalistas. Debe resaltarse que un 28% de los que no contestan lo que votaron en el 2004, y un 34% de los que dicen que no saben lo que votaron, afirman tener una práctica religiosa alta.

Una tercera dimensión que, en el caso español tiene especial importancia, es la que se refiere al sentimiento nacionalista/español. La identificación con alguna cultura regional ha tenido siempre importancia en España, pero el proceso autonómico que acompañó a la transición democrática ha hecho que todos los españoles tomen conciencia, en mayor o menor medida, de su identidad regional/nacionalista.

Se comprueba así que, mientras un 4-7% de los entrevistados se sienten generalmente sólo identificados con su Comunidad Autónoma (solo un 4% este mes se sienten sólo vascos, o andaluces, o gallegos, etc.), entre un 14-20% se sienten sólo españoles (un 19% este mes). Tomando en consideración a quienes se sienten más "nacionalistas" o más "españoles", se observa habitualmente que el sentimiento español supera claramente al nacionalista, excepto entre los de izquierda y los votantes de partidos nacionalistas este mes. No obstante, más de la mitad de los entrevistados en cualquier segmento social (excepto los derecha, los de status socio-económico familiar bajo y medio bajo, y los votantes de IU y partidos nacionalistas) afirman considerarse tan vascos, gallegos, etc. como españoles. El sentimiento "nacionalista" no suele superar el 25% en casi ningún segmento social, excepto entre los votantes de IU, los de partidos nacionalistas (especialmente de izquierda), y los votantes a "otros" partidos.

Se ha considerado oportuno incluir, como cuarto indicador ideológico, el comportamiento electoral en las últimas elecciones legislativas de marzo de 2004, tal y como los entrevistados lo recuerdan o dicen recordar. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto que los individuos parecen "olvidar" haber votado a partidos que obtuvieron un mal resultado en las últimas elecciones y/o tienen mala imagen pública, y por el contrario parecen "apuntarse" a partidos que han obtenido buenos resultados electorales y/o tienen buena imagen. La importancia de este indicador de "recuerdo de voto" radica en que puede estar señalando las actuales orientaciones hacia los diferentes partidos políticos, y que las diferencias respecto a los resultados reales no son en general producto de error muestral, sino de "errores" intencionados por parte de los

entrevistados al contestar. La experiencia ha demostrado, además, que cuando un partido pierde imagen social, su recuerdo de voto suele ser inferior al real, y viceversa.

Este mes se observa un recuerdo de voto inferior a los resultados obtenidos en las elecciones del pasado 14 de marzo de 2004 con respecto a todos los partidos excepto el PSOE y los “otros” partidos, ya que el recuerdo de voto hacia estos partidos supera los resultados obtenidos. En el Cuadro 4.1.8. se ofrece, para cada partido, la diferencia (en puntos porcentuales y en porcentajes) entre los resultados reales de marzo de 2004 y el voto ahora recordado. En general, la discrepancia entre el voto recordado y los resultados reales suele ser mayor cuanto más tiempo ha pasado desde la celebración de las últimas elecciones. Además, entre un 10-14% de los entrevistados (un 9,4% este mes) no suelen contestar lo que votaron en las últimas elecciones, lo que hace suponer que entre ellos están los que faltan como votantes de los diferentes partidos y de los no votantes.

Desde hace años, ASEP ha venido utilizando la escala de post-materialismo, siguiendo la definición acuñada por el profesor Ronald Inglehart. Según su teoría, los individuos se preocupan sobre todo por satisfacer sus necesidades de seguridad personal y económicas, y sólo cuando esas necesidades están suficientemente garantizadas, se ocupan de otras necesidades más estéticas, de relación con los demás, de humanitarismo, etc. Así, según Inglehart, las diferentes sociedades se caracterizan por un predominio de actitudes más materialistas o más post-materialistas, según su grado de desarrollo. La escala de materialismo/post-materialismo está dividida en dos listas de ítems en las que los ítems post-materialistas han sido señalados con \*.

Como puede comprobarse, de la primera lista, el objetivo más mencionado en primer lugar es el de luchar contra la subida de precios, y en menor y similar medida se mencionan los otros tres. Si se toman en cuenta las dos menciones que podía dar cada entrevistado, el más citado vuelve a ser la lucha contra la subida de precios, con gran diferencia otra vez sobre los otros tres. Así pues, entre los objetivos más citados como prioritarios predomina este mes uno materialista, por utilizar la terminología de Inglehart.

En la segunda lista, los ítems más mencionados como deseables (en las tres menciones) son los de mantener una economía estable, luchar contra la delincuencia y proteger el medio ambiente. No debe dejar de señalarse que los dos objetivos más citados este mes son también objetivos materialistas.

La proporción de post-materialistas sigue sin alcanzar el 40% de hace unos años (es un 31% este mes), y es mayor entre los jóvenes (más abiertos a las nuevas ideas), entre los de posición social alta y status socioeconómico familiar alto, y entre los de izquierda.

Finalmente, el sexto indicador ideológico básico se refiere a las actitudes hacia la Unión Europea. La opinión sobre la pertenencia de España a la Unión Europea se sitúa este mes en un nivel similar al del mes pasado, por encima del nivel de equilibrio (lo que indica que la proporción de quienes están muy satisfechos es superior que la de quienes no están nada satisfechos), observándose que dos terceras partes de los entrevistados están algo satisfechos. Se observa un amplio consenso entre los distintos segmentos sociales respecto a su satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea, hasta el punto de que ningún segmento social se siente insatisfecho con la pertenencia de España a la UE.

Como es habitual también, los españoles perciben más beneficios que perjuicios por la pertenencia de España a la UE tanto para España, como para la Comunidad Autónoma en que residen, como para ellos mismos, y precisamente en ese orden. Y todos los segmentos sociales, sin excepción, opinan que de esa pertenencia a la UE se derivan más beneficios que perjuicios para los tres actores antes citados, España, la Comunidad Autónoma y el propio individuo.

**Cuadro 4.1.1.**  
**Auto-posicionamiento Ideológico**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1202)	(1.200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)
	%											
Extrema Izquierda	1	1	1	*	1	1	*	1	*	1	1	1
Izquierda	21	21	22	24	28	25	21	22	24	23	23	27
Centro Izquierda	20	21	19	22	17	20	18	17	18	17	18	16
Centro	25	24	25	25	23	24	23	25	23	26	24	23
Centro Derecha	9	8	8	8	7	7	7	9	7	8	8	8
Derecha	8	7	8	5	8	5	9	7	6	8	6	8
Extrema Derecha	*	*	-	*	*	-	*	*	-	*	*	*
NS/NC	17	18	17	16	16	17	21	20	22	17	20	17
Posicionamiento Medio (IPI)	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4	3,3	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4

**Cuadro 4.1.2.**  
**Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Izquierda</b>	<b>Centro</b>	<b>Derecha</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>43%</b>	<b>23</b>	<b>17</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(279)	47%	19	12
30 a 49 años	(444)	44%	25	14
50 a 64 años	(234)	41%	27	19
65 y más años	(251)	39%	19	24
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(359)	39%	19	18
Media	(649)	43%	25	15
Alta	(200)	51%	22	20
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(470)	44%	27	17
Medio	(524)	45%	19	17
Medio Bajo/Bajo	(213)	37%	22	16
<b>Nacionalismo:</b>				
Más nacionalista	(214)	55%	20	6
Tan nacionalista como español	(647)	45%	26	14
Más español	(321)	32%	19	30
<b>Práctica Religiosa:</b>				
Alta	(190)	21%	19	39
Media	(153)	33%	27	24
Baja	(777)	49%	23	11
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(268)	1%	27	66
PSOE	(454)	76%	13	1
IU	(31)	97%	3	-
Nacionalista derecha	(49)	41%	47	-
Nacionalista izquierda	(21)	100%	-	-
Otros, en blanco	(46)	22%	45	6
No votó	(225)	27%	30	6
No sabe	(15)	13%	40	-
No contesta	(99)	27%	27	5
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(276)	41%	25	19
Cajas	(934)	45%	23	16

**Cuadro 4.1.3.**

**Práctica Religiosa**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>
	%											
Alta	17	18	15	13	12	14	15	15	15	15	16	16
Media	15	15	13	14	13	13	14	17	12	14	14	13
Baja	63	61	66	68	70	67	65	61	65	64	60	64
NS/NC	5	7	6	5	5	6	6	7	9	7	10	7
Media de Práctica Religiosa (IPR)	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0

**Cuadro 4.1.4.**

**Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>16%</b>	<b>13</b>	<b>64</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(279)	4%	6	78
30 a 49 años	(444)	10%	10	72
50 a 64 años	(234)	17%	21	58
65 y más años	(251)	38%	18	41
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(359)	29%	14	52
Media	(649)	10%	13	69
Alta	(200)	10%	7	70
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(520)	8%	10	72
Centro	(275)	13%	15	66
Derecha	(203)	36%	18	42
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(470)	9%	11	70
Medio	(524)	18%	13	63
Medio Bajo/Bajo	(213)	25%	14	57
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(268)	30%	21	45
PSOE	(454)	11%	11	71
IU	(31)	-%	-	67
Nacionalista derecha	(49)	9%	12	79
Nacionalista izquierda	(21)	-%	-	90
Otros, en blanco	(46)	7%	12	72
No votó	(225)	10%	7	72
No sabe	(15)	34%	13	52
No contesta	(99)	28%	16	55
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(276)	14%	14	64
Cajas	(934)	16%	12	66

**Cuadro 4.1.5.**

**Sentimiento Nacionalista-Español.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)
	%											
Sólo Nacionalista	4	4	6	5	3	5	5	7	7	7	7	4
Más Nac. que español	12	15	11	14	11	13	14	12	11	12	12	13
Tan Nac. como español	57	53	59	54	60	56	46	55	55	56	52	54
Más español que Nac.	6	6	8	6	7	8	7	8	5	8	6	7
Sólo se siente español	18	20	14	18	16	17	24	15	18	15	21	19
NS/NC	2	2	1	3	3	2	4	3	4	2	2	2
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,3	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2

**Cuadro 4.1.6.**

**Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Más Nacionalista</b>	<b>Igual</b>	<b>Más Español</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>18%</b>	<b>54</b>	<b>27</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(279)	21%	51	24
30 a 49 años	(444)	18%	53	27
50 a 64 años	(234)	15%	59	24
65 y más años	(251)	16%	52	32
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(359)	18%	54	28
Media	(649)	18%	52	27
Alta	(200)	16%	57	24
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(520)	23%	56	20
Centro	(275)	16%	60	22
Derecha	(203)	6%	46	47
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(470)	19%	54	25
Medio	(524)	16%	56	26
Medio Bajo/Bajo	(213)	19%	48	31
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(268)	4%	51	42
PSOE	(454)	18%	61	20
IU	(31)	26%	44	27
Nacionalista derecha	(49)	53%	40	6
Nacionalista izquierda	(21)	71%	24	5
Otros, en blanco	(46)	20%	54	26
No votó	(225)	17%	51	26
No sabe	(15)	14%	39	34
No contesta	(99)	19%	50	31
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(276)	18%	49	30
Cajas	(934)	17%	55	26

**Cuadro 4.1.7.**

**Partido Votado en las Elecciones Generales de 2004.**

	Resultados Reales de												
	III-04	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>
PP	28,8	21,9	19,5	20,8	18,6	18,5	18,6	19,4	21,2	18,8	19,6	17,8	22,2
PSOE	32,6	39,0	36,3	39,4	41,5	40,8	42,5	35,8	39,0	38,3	36,9	37,4	37,6
IU	3,8	2,6	2,7	2,5	3,5	2,7	2,6	3,1	2,4	2,8	2,6	2,5	2,6
Nacionalistas Derecha	5,2	3,6	4,4	4,2	2,9	3,3	2,7	3,0	3,1	5,6	3,6	4,7	4,0
Nacionalistas Izquierda	3,6	1,2	0,9	1,9	2,0	1,1	1,7	0,8	1,0	1,0	1,3	1,4	1,8
Otros	3,2	3,9	4,0	2,5	4,1	2,8	3,0	2,3	2,6	3,2	3,1	2,6	3,8
No (Votó) Votará	22,8	18,1	20,2	16,8	17,0	20,3	18,8	22,1	19,7	21,8	22,6	23,2	18,6
NS/NC	-	9,7	12,0	11,9	10,4	10,5	10,1	13,5	11,0	8,5	10,3	10,4	9,4

\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

**Cuadro 4.1.8.**

**Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2004.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Diferencias en puntos Porcentuales:</b>												
PP	-6,9	-9,3	-8,0	-10,2	-10,3	-10,2	-9,4	-7,6	-10,0	-9,2	-11,0	-6,6
PSOE	+6,4	+3,7	+6,8	+8,9	+8,2	+9,9	+3,2	6,4	+5,7	+4,3	+4,8	+5,0
IU	-1,2	-1,1	-1,3	-0,3	-1,1	-1,2	-0,7	-1,4	-1,0	-1,2	-1,3	-1,2
Nacionalistas Derecha	-1,6	-0,8	-1,0	-2,3	-1,9	-2,5	-2,2	-2,1	0,4	-1,6	-0,5	-1,2
Nacionalistas Izquierda	-2,4	-2,7	-1,7	-1,6	-2,5	-1,9	-2,8	-2,6	-2,6	-2,3	-2,2	-1,8
Otros	+0,7	+0,8	-0,7	+0,9	-0,4	-0,2	-0,9	-0,6	+0,0	-0,1	-0,6	+0,6
No Votó	-4,7	-2,6	-6,0	-5,8	-2,5	-4,0	-0,7	-3,1	-1,0	-0,2	+0,4	-4,2
NS/NC	+9,7	+12,0	+11,9	+10,4	10,5	+10,1	+13,5	+11,0	+8,5	+10,3	+10,4	+9,4
Indice de Discrepancia	16,8	16,5	18,7	20,2	18,7	20,0	16,7	17,4	14,6	14,6	15,6	15,0
<b>Diferencias en porcentajes respecto a 2000 y a 2004:</b>												
PP	-24	-32	-28	-35	-36	-35	-33	-26	-35	-32	-38	-23
PSOE	+20	+11	+21	+27	+25	+30	+10	20	+17	+13	+15	+15
IU	-32	-29	-34	-8	-29	-32	-18	-37	-26	-32	-34	-32
Nacionalistas Derecha	-31	-15	-19	-44	-37	-48	-42	-40	+8	-31	-10	-23
Nacionalistas Izquierda	-67	-75	-47	-44	-69	-53	-78	-72	-72	-64	-61	-50
Otros	+22	+25	-22	+28	-13	-6	-28	-19	+0	-3	-19	+19
No Votó	-21	-11	-26	-25	-11	-18	-3	-14	-4	-1	+2	-18

**Cuadro 4.1.9.**

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años**

<b>1ª LISTA DE OBJETIVOS</b>			
<b>FEBRERO 2007</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª y 2ª Mención</b>	<b>Última Mención</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1208)</b>
%			
- Mantener el orden en la nación.....	27	46	17
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	19	40	18
- Luchar contra la subida de los precios.....	36	71	12
* - Proteger la libertad de expresión.	15	36	17
- Ninguno.....	1	1	16
- NS/NC.....	1	1	20

<b>2ª LISTA DE OBJETIVOS</b>			
<b>FEBRERO 2007</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª, 2ª y 3ª Mención</b>	<b>Penúltima o Última Mención</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1208)</b>
%			
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	12	32	17
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	4	11	32
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	14	33	20
*- Proteger el medio ambiente.....	14	51	11
- Mantener una economía estable.....	24	63	9
- Luchar contra la delincuencia.....	21	59	11
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	6	31	20
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	2	11	21
- Ninguno.....	1	1	14
- NS/NC.....	1	1	14

\* Ítems de carácter post-materialista.



**Cuadro 4.1.12.**

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Satisfecho</b>	<b>Algo Satisfecho</b>	<b>Nada Satisfecho</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>22%</b>	<b>67</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>116</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(279)	23%	66	8	3	115
30 a 49 años	(444)	23%	68	6	3	117
50 a 64 años	(234)	25%	66	6	3	119
65 y más años	(251)	18%	66	7	9	111
<b>Posición Social:</b>						
Baja	(359)	18%	67	7	8	112
Media	(649)	24%	67	6	3	118
Alta	(200)	24%	66	7	2	117
<b>Ideología:</b>						
Izquierda	(520)	25%	67	5	3	120
Centro	(275)	19%	70	8	3	111
Derecha	(203)	25%	63	9	4	116
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>						
Alto, Medio alto	(470)	26%	66	6	2	119
Medio	(524)	19%	69	7	5	112
Medio Bajo/Bajo	(213)	22%	65	6	7	116
<b>Nacionalismo:</b>						
Más nacionalista	(214)	17%	72	8	3	108
Tan nacionalista como español	(647)	23%	66	7	4	116
Más español	(321)	24%	66	5	5	119
<b>Práctica Religiosa:</b>						
Alta	(190)	26%	60	5	9	121
Media	(153)	30%	64	5	2	125
Baja	(777)	19%	71	7	4	112
<b>Recuerdo de Voto:</b>						
PP	(268)	25%	63	9	3	116
PSOE	(454)	25%	65	5	4	120
IU	(31)	26%	64	3	6	123
Nacionalista derecha	(49)	6%	90	4	-	102
Nacionalista izquierda	(21)	24%	72	-	5	124
Otros, en blanco	(46)	9%	82	9	-	100
No votó	(225)	21%	65	8	6	112
No sabe	(15)	13%	73	-	14	113
No contesta	(99)	22%	67	6	5	116
<b>Cientes de:</b>						
Bancos	(276)	31%	62	5	1	126
Cajas	(934)	20%	68	7	5	113

**Cuadro 4.1.13.**

**Grado de Beneficio de la Pertenencia a la Unión Europea  
para España, para su Comunidad Autónoma y para el Entrevistado.**

**ESPAÑA**

	II-04	VII-04	X-04	XII-04	I-05	II-05	IV-05	V-05	VII-05	XII-05	I-06	X-06	II-07
<b>Total</b>	(1.202)	(1.208)	(1.206)	(1.211)	(1.204)	(1.203)	(1.212)	(1.200)	(1.216)	(1.207)	(1.207)	(1200)	(1208)
	%												
Muy beneficioso	20	20	22	18	22	18	15	18	15	17	18	21	24
Algo beneficioso	66	67	64	66	66	69	67	68	70	67	66	63	63
Algo perjudicial	5	4	6	8	4	5	8	6	6	7	6	7	5
Muy perjudicial	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2
NS/NC	8	9	6	6	6	7	7	6	8	7	8	8	5
<b>IBUE</b>	180	182	180	175	182	181	171	179	177	175	175	174	181

**COMUNIDAD AUTONOMA**

	II-04	VII-04	X-04	XII-04	I-05	II-05	IV-05	V-05	VII-05	XII-05	I-06	X-06	II-07
<b>Total</b>	(1.202)	(1.208)	(1.206)	(1.211)	(1.204)	(1.203)	(1.212)	(1.200)	(1.216)	(1.207)	(1.207)	(1200)	(1208)
	%												
Muy beneficioso	18	17	20	15	20	17	15	19	16	14	19	18	21
Algo beneficioso	64	66	64	65	64	66	64	64	66	66	63	62	64
Algo perjudicial	8	5	7	9	7	7	8	8	8	8	8	8	7
Muy perjudicial	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2
NS/NC	10	10	7	8	7	8	9	7	9	9	8	10	6
<b>IBUE</b>	172	177	175	168	176	174	168	173	172	170	171	170	175

**ENTREVISTADO**

	II-04	VII-04	X-04	XII-04	I-05	II-05	IV-05	V-05	VII-05	XII-05	I-06	X-06	II-07
<b>Total</b>	(1.202)	(1.208)	(1.206)	(1.211)	(1.204)	(1.203)	(1.212)	(1.200)	(1.216)	(1.207)	(1.207)	(1200)	(1208)
	%												
Muy beneficioso	15	14	15	14	17	14	13	15	11	11	13	15	15
Algo beneficioso	60	62	62	60	60	62	60	62	62	63	61	55	58
Algo perjudicial	6	5	6	8	6	7	8	6	7	6	7	8	8
Muy perjudicial	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2
NS/NC	17	17	14	16	15	15	17	16	18	16	16	19	17
<b>IBUE</b>	167	171	169	163	169	168	161	169	163	165	165	159	163

**Cuadro 4.1.14.**

**Indice sobre el Beneficio de la pertenencia a la Unión Europea para España y la Comunidad Autónoma del Entrevistado y para el Entrevistado, por Características Socioeconómicas.**

<b>ENERO 2006</b>	<b>Total</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>CCAA</b>	<b>ENTREVISTADO</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>181</b>	<b>175</b>	<b>163</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(279)	186	174	165
30 a 49 años	(444)	181	178	172
50 a 64 años	(234)	177	177	162
65 y más años	(251)	176	169	148
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(359)	178	173	152
Media	(649)	182	177	170
Alta	(200)	180	174	159
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(520)	188	180	170
Centro	(275)	170	171	159
Derecha	(203)	179	173	154
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(470)	180	174	166
Medio	(524)	182	177	162
Medio Bajo/Bajo	(213)	179	172	160
<b>Nacionalismo:</b>				
Más nacionalista	(214)	181	173	159
Tan nacionalista como español	(647)	181	176	166
Más español	(321)	178	175	160
<b>Práctica Religiosa:</b>				
Alta	(190)	178	167	151
Media	(153)	184	180	165
Baja	(777)	182	178	166
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(268)	178	173	159
PSOE	(454)	185	178	168
IU	(31)	184	184	177
Nacionalista derecha	(49)	180	188	159
Nacionalista izquierda	(21)	190	176	172
Otros, en blanco	(46)	171	169	161
No votó	(225)	176	172	162
No sabe	(15)	179	173	167
No contesta	(99)	177	170	149
<b>Clientes de:</b>				
Bancos	(276)	187	181	169
Cajas	(934)	179	174	162

## **4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES**

La imagen pública es un concepto que se utiliza aquí para referirse a la actitud, positiva o negativa, que la opinión pública tiene en un momento determinado respecto a diferentes "objetos" sociales (individuos, grupos, instituciones, etc.), y que está, o puede estar, basada en un conjunto de elementos objetivos y subjetivos de los que los propios individuos pueden no ser conscientes.

Todas las teorías sobre la formación y el cambio de actitudes sociales han puesto de relieve que, para que pueda haber evaluación de un "objeto" social, es condición indispensable que previamente exista información (conocimiento), sobre la existencia de dicho "objeto". En el Cuadro 4.2.1. se aprecia que el conocimiento de las instituciones incluidas este mes es unánimemente alto.

A partir de la existencia de ese conocimiento, el proceso puede ser doble: o bien el sujeto reflexiona sobre ese conocimiento del "objeto" y forma su juicio (evaluación) sobre el objeto; o bien acepta sin reflexionar la evaluación que, junto con el conocimiento mismo, haya recibido de la fuente emisora (informadora). En cualquiera de los dos casos, sin embargo, el grado de conocimiento y la valoración que la opinión pública tenga sobre un "objeto" social concreto son dimensiones diferentes que no pueden ni deben confundirse.

Pero además, las valoraciones (evaluaciones) de diferentes sujetos sobre un mismo "objeto" pueden ser muy diferentes o muy similares entre sí, independientemente de que la valoración promedio, para ese conjunto de sujetos, sea alta o baja. Por ello, una tercera dimensión de la imagen es el grado de dispersión opinática que exista en su evaluación por la opinión pública, y que es relativamente independiente de las otras dos.

La imagen que diferentes instituciones y grupos sociales tienen ante la opinión pública se ha medido, por tanto, en función de tres indicadores: el grado de conocimiento, la valoración promedio y la dispersión opinática.

El grado de conocimiento de la institución o grupo se mide aquí por el porcentaje de entrevistados que opinan sobre ellos (sobreentendiendo que quienes no les valoran es que, o no les conocen en absoluto, o no les conocen lo suficiente como para opinar). La valoración se mide mediante la media aritmética de puntuaciones, entre 0 y 10 (siendo 0

la peor calificación y 10 la mejor), asignadas por los entrevistados a cada institución o grupo social. Y la dispersión opinática (o grado de controversia respecto a su imagen) se mide por la desviación estándar como porcentaje respecto a la media aritmética.

Este mes se ha preguntado por la imagen de siete instituciones o grupos sociales, cuatro de ellas fijas (Fuerzas Armadas, Bancos, Gobierno de la Nación y Corona) y otras tres incluidas este mes: Tribunal Constitucional, Tribunal Supremo y Consejo Superior del Poder Judicial. En los Cuadros 4.2.2. a 4.2.4. se ofrecen los datos para estas siete instituciones o grupos sociales en los tres indicadores de imagen, junto con los datos de éstas y otras instituciones desde hace doce meses, para poder comprobar su estabilidad (y por tanto su fiabilidad), ya que se pueden comparar los datos de varias instituciones en diferentes meses. En función de estos resultados pueden hacerse las siguientes consideraciones:

- El porcentaje de españoles que opinan sobre las diferentes instituciones es en general muy alto, más del 81% en todos los casos este mes, lo cual es un buen indicador de integración política e identificación con el sistema, ya que significa que casi la totalidad de la población española se siente suficientemente capacitada e interesada como para opinar sobre las instituciones y grupos políticos y sociales fundamentales.
- La valoración de las instituciones citadas es también, en general, bastante aceptable, puesto que, si se utiliza 6,0 puntos como límite para diferenciar entre una valoración alta o media, y 4,5 como límite entre una valoración media y baja, se ve que este mes ninguna institución o grupo social ha sido valorada por debajo de los 4,5 puntos.
- La valoración de las instituciones este mes es la siguiente: La Corona (6,3 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), las Fuerzas Armadas (5,8), el Tribunal Constitucional y el Tribunal Supremo (5,6 puntos cada uno), el Consejo Superior del Poder Judicial (5,3), el Gobierno de la Nación (5,0), y los Bancos (4,8 puntos). Todas las instituciones incrementan su valoración excepto los Bancos y el Tribunal Constitucional, que pierden una décima cada uno, mientras que el máximo incremento corresponde a La Corona, tres décimas.

- En cuanto a la diversidad opinática, y tomando el 65% de desviación respecto a la valoración media como límite entre un grado de controversia alto o medio, y 50% como límite entre un grado de controversia medio y bajo, se observa que todas las instituciones este mes tienen una baja imagen controvertida.

Los datos relativos a los tres indicadores de imagen demuestran que, aun estando relacionados entre sí, constituyen tres dimensiones diferentes de la imagen. Así, en los Cuadros 4.2.5. a 4.2.7. se han clasificado las instituciones por las que se ha preguntado durante el último año, tomando las dimensiones de dos en dos, lo que permite relacionar entre sí los tres indicadores de imagen de forma muy gráfica. En cuanto a las diferencias de valoración asignadas a las instituciones y grupos sociales incluidas en este sondeo mensual por los diferentes segmentos de la población, cabe subrayar varios aspectos:

- La edad tiene cierta relación con la valoración de instituciones y grupos, aunque esa relación no es siempre igual, dependiendo en gran medida de la institución valorada. En efecto, se observa que, en líneas generales, cuanta más alta es la edad, más alta es la valoración promedio asignada a casi todas las instituciones fijas, con excepciones como las tres instituciones del poder judicial por las que se ha preguntado este mes, mejor valoradas en los tres casos por los jóvenes.
- La posición social sí parece constituir un buen instrumento explicativo-predictivo. En efecto, se observa una pauta bastante regular en el sentido de que la valoración suele ser más baja cuanto más alta es la posición social. En general, por tanto, el "centro social" es más crítico que la "periferia" respecto a la valoración de instituciones y grupos sociales.
- La ideología ofrece pautas muy dispares para las diferentes instituciones, lo que significa que esta variable lleva a los entrevistados a discriminar más minuciosamente entre institución e institución. Este mes se observa que la valoración de todas las instituciones es más alta entre los de derecha y más baja entre los de izquierda, excepto para el Gobierno de la Nación, mejor valorados por la izquierda.

En los Cuadros 4.2.9. a 4.2.11. se han ordenado las instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado durante el último año en cada una de las tres dimensiones de la

imagen, de mayor a menor grado de notoriedad, de mayor a menor valoración, y de menor a mayor grado de desviación opinática (imagen controvertida).

Todos los meses se incluyen las diferentes instituciones por las que se pregunta, de forma que siempre se obtienen tres ranking acumulados de doce sondeos, lo que permite tener una visión más amplia de la imagen que los españoles tienen de las diferentes instituciones y grupos sociales a lo largo de un año.

Los ranking no parecen requerir mayor explicación. Puesto que habitualmente se ha utilizado un índice para medir el grado de satisfacción con el Gobierno, y teniendo en cuenta que a veces es frecuente oír a los partidarios del Gobierno de cada momento que la insatisfacción con este representa insatisfacción con la democracia, o que la crítica al Gobierno es una crítica a la democracia, ASEP inició en octubre de 1.988 la elaboración de un índice de satisfacción con el funcionamiento de la Democracia, para comprobar hasta qué punto estas suposiciones eran o no ciertas.

Se observa que la mayoría de los entrevistados se sienten satisfechos o muy satisfechos con el funcionamiento de la democracia en España, pero un 17% se consideran insatisfechos o muy insatisfechos este mes. El índice se calcula mediante la diferencia entre los satisfechos y los insatisfechos (sumando 100 para estandarizar), por lo que 100 se considera el nivel de equilibrio. El nivel de satisfacción de este mes es algo más alto que el del mes pasado. Además, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia parece ser una cuestión poco controvertida.

Puesto que ya se examinó la relación entre este índice y los otros indicadores del Sistema, sólo se presentan algunas otras especificaciones interesantes. Así, se comprueba que los de izquierda están más satisfechos con el funcionamiento de la democracia que los de derecha, y los votantes del PSOE y partidos nacionalistas de centro y derecha están más satisfechos que los del PP. Pero este mes los votantes de IU están igual de satisfechos (o de insatisfechos) incluso que los votantes del PP. En general, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia no muestra pautas de relación muy estables con otros indicadores.

Siendo conscientes de que los entrevistados pueden estar más o menos de acuerdo o en desacuerdo con medidas gubernamentales concretas, y sin embargo tener una actitud

general de satisfacción o insatisfacción con el Gobierno, se pregunta también específicamente a los entrevistados su grado de satisfacción general con éste.

El ISG, este mes, se sitúa todavía por encima del nivel de equilibrio, lo que equivale a una proporción superior de satisfechos que de insatisfechos, aunque ha disminuido dos puntos desde el pasado mes de diciembre. Este mes el 47% de los españoles están satisfechos (en mayor o menor medida) con la labor que realiza el Gobierno, y el 38% están insatisfechos.

Al analizar el Sistema de Indicadores ya se mostró la relación entre este índice y otros, especialmente los de post-materialismo, satisfacción con la democracia, etc. Aparte de esas relaciones, cabe resaltar que sólo los entrevistados de centro y derecha y los votantes del PP y los votantes de otros partidos, se muestran insatisfechos con el Gobierno este mes.

**Cuadro 4.2.1.**

**Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales  
(% que conocen)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
- Las Fuerzas Armadas	100	100	99	100	100	99	98	100	100	100	100	100
- Los Bancos	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100
- El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	99	100	99	100	100	100	100	100
- La Corona	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100
- El Tribunal Constitucional	96	-	95	-	96	-	-	-	-	-	-	97
- El Tribunal Supremo	96	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	98
- Los Partidos Políticos	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	98	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	98	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	99	-	-	-	-	100	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	-	-	99	-	-	-	100	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	-	99	-	-	-	-	100	-	99	-
- La OTAN	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	97	-
- La ONU	-	-	-	98	-	-	97	-	98	-	99	-
- La Administración Pública del Estado	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	-	98	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94
- Cáritas	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-
-El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	92	-	-	-	-	-
-Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
-Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
-Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
-Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
-Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-

**Cuadro 4.2.2.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(% que conocen y valoran)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
- Las Fuerzas Armadas	93	92	93	93	90	91	88	95	92	94	92	88
- Los Bancos	94	93	94	95	92	94	94	97	93	96	95	94
- El Gobierno de la Nación	96	94	94	96	94	95	94	97	95	97	96	95
- La Corona	96	95	95	96	96	95	94	97	95	96	95	96
- El Tribunal Constitucional	81	-	82	-	79	-	-	-	-	-	-	82
- El Tribunal Supremo	81	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	82
- Los Partidos Políticos	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	85	-	-	-	86	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de Diputados	88	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	-	96	-	94	-	-	-	-	-	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	92	-	-	-	-	94	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	-	-	92	-	-	-	95	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	-	92	-	-	-	-	91	-	92	-
- La OTAN	-	-	-	86	-	-	-	-	-	-	84	-
- La ONU	-	-	-	88	-	-	86	-	88	-	90	-
- La Administración Pública del Estado	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	-	90	-	95	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81
- Cáritas	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	74	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-

**Cuadro 4.2.3.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Valoración media)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
- Las Fuerzas Armadas	5,7	5,9	5,7	5,7	5,8	5,4	5,5	6,0	5,9	5,8	5,7	5,8
- Los Bancos	4,8	5,1	4,8	4,9	4,7	4,5	4,7	5,0	4,9	4,9	4,9	4,8
- El Gobierno de la Nación	5,0	5,3	5,2	5,3	5,2	4,8	4,8	4,8	5,1	4,5	4,9	5,0
- La Corona	6,4	6,6	6,2	6,4	6,3	6,2	6,0	6,1	6,2	6,0	6,0	6,3
- El Tribunal Constitucional	5,5	-	5,5	-	5,7	-	-	-	-	-	-	5,6
- El Tribunal Supremo	5,4	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	5,6
- Los Partidos Políticos	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	5,5	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	5,1	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	5,3	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	-	5,0	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	5,1	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	-	-	3,9	-	-	-	3,9	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,2	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	6,6	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	-	6,4	-	-	-	-	6,1	-	6,2	-
- La OTAN	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-	5,3	-
- La ONU	-	-	-	5,8	-	-	5,5	-	5,8	-	5,7	-
- La Administración Pública del Estado	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	-	5,2	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3
- Cáritas	-	-	-	-	-	7,0	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	-	7,8	-	-	-	-	-	-
- La ONCE	-	-	-	-	-	7,2	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,7	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-

**Cuadro 4.2.4.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
- Las Fuerzas Armadas	42	42	42	42	40	47	43	40	41	46	44	42
- Los Bancos	43	41	42	41	42	44	44	42	42	44	44	43
- El Gobierno de la Nación	51	47	47	47	47	54	52	55	49	60	52	54
- La Corona	42	41	44	43	42	47	47	48	47	49	48	44
- El Tribunal Constitucional	37	-	35	-	34	-	-	-	-	-	-	41
- El Tribunal Supremo	39	-	36	-	-	-	-	-	-	-	-	41
- Los Partidos Políticos	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	35	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	37	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	37	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	-	54	-	59	-	-	-	-	-	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	34	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	41	-	-	-	-	44	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	-	-	57	-	-	-	60	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	32	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	-	30	-	-	-	-	32	-	33	-
- La OTAN	-	-	-	42	-	-	-	-	-	-	45	-
- La ONU	-	-	-	35	-	-	37	-	36	-	37	-
- La Administración Pública del Estado	-	-	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	-	36	-	47	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45
- Cáritas	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	-	-	29	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-

**Cuadro 4.2.5.**

**Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales.**

**FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007**

CONOCIMIENTO	VALORACIÓN		
	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
<p><b>Alto</b> (+85%)</p>	<p>La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja  ONCE</p>	<p>Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos</p>	<p>Los Partidos Políticos Los Políticos</p>
<p><b>Medio</b>  (70-85%)</p>		<p>El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo Las Organizaciones Empresariales La Comisión Europea El Consejo del Estado El Consejo Superior del Poder Judicial</p>	
<p><b>Bajo</b> (-70%)</p>		<p>El Nuevo Estatuto Catalán</p>	

**Cuadro 4.2.6.**

**Conocimiento e Imagen Controvertida de  
Instituciones y Grupos Sociales**

**FEBRERO 2006 - FEBRERO 2007**

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alto (+85%)</b>		El gobierno de la Nación Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Políticos	Las Fuerzas Armadas Los Bancos La Corona El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Tribunales de Justicia Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local Cáritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos
<b>Medio (70-85%)</b>			El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo Las Organizaciones empresariales La Comisión Europea El Consejo de Estado El Consejo Superior del Poder Judicial
<b>Bajo (-70%)</b>			El Nuevo Estatuto Catalán

**Cuadro 4.2.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de  
Instituciones y Grupos Sociales**

**FEBRERO 2006 - FEBRERO 2007**

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alta (+6,0)</b>			La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja ONCE
<b>Media (4,5-6,0)</b>		El Gobierno de la Nación La Iglesia Católica	Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica La Comisión Europea Los Jueces La Administración Local El Consejo de Estado El Consejo Superior del Poder Judicial La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos
<b>Baja (-4,5)</b>	El Nuevo Estatuto Catalán	Los Partidos Políticos Los Políticos	

**Cuadro 4.2.8.**

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>El Tribunal Constitucional</b>	<b>El Tribunal Supremo</b>	<b>Las Fuerzas Armadas</b>	<b>Los Bancos</b>	<b>El Consejo Superior del Poder Judicial</b>	<b>El Gobierno de la Nación</b>	<b>La Corona</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>6,3</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	5,7	5,6	5,6	4,9	5,3	4,8	5,6
30 a 49 años	(444)	5,7	5,6	5,7	4,7	5,3	4,9	6,1
50 a 64 años	(234)	5,6	5,6	6,0	4,8	5,2	5,2	6,7
65 y más años	(251)	5,4	5,3	6,4	5,0	5,1	5,3	7,3
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(359)	5,8	5,6	6,2	5,1	5,5	5,3	7,2
Media	(649)	5,5	5,5	5,8	4,8	5,2	4,9	6,2
Alta	(200)	5,6	5,7	5,4	4,6	5,2	4,9	5,4
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(520)	5,5	5,5	5,5	4,7	5,2	6,2	5,7
Centro	(275)	5,5	5,5	5,8	4,9	5,1	4,2	6,7
Derecha	(203)	5,8	5,7	6,5	5,1	5,5	3,1	7,2
<b>Status Socioeconómico</b>								
<b>Familiar:</b>								
Alto, Medio alto	(470)	5,7	5,7	5,6	4,7	5,3	4,8	5,9
Medio	(524)	5,5	5,4	5,9	4,9	5,2	5,1	6,6
Medio Bajo/Bajo	(213)	5,7	5,7	6,3	4,9	5,4	5,3	6,7
<b>Recuerdo de Voto:</b>								
PP	(268)	5,8	5,8	6,6	5,2	5,5	3,2	7,3
PSOE	(454)	5,8	5,8	5,8	4,7	5,5	6,4	6,4
IU	(31)	5,1	5,2	4,8	4,4	4,5	5,6	3,7
Nacionalistas derecha	(49)	5,4	5,0	5,1	4,7	4,5	5,0	5,7
Nacionalistas izquierda	(21)	4,7	4,7	4,3	5,0	4,8	5,2	3,8
Otros, en blanco	(46)	5,2	5,0	5,5	4,5	5,0	4,1	5,6
No votó	(225)	5,6	5,4	5,6	4,9	5,2	4,7	5,9
No sabe	(15)	5,2	4,8	6,0	4,7	4,7	4,4	6,4
No contesta	(99)	5,0	4,9	5,8	5,0	4,6	4,5	6,2
<b>Clientes de:</b>								
Bancos	(276)	5,8	5,8	6,1	5,3	5,6	5,0	6,5
Cajas	(934)	5,6	5,6	5,7	4,8	5,2	5,0	6,3

**Cuadro 4.2.9.**

**Ranking de Notoriedad**

**FEBRERO 2006 - FEBRERO 2007**

	<b>%Opinan</b>
1. Su Ayuntamiento	98
2. Los Médicos	98
3. La Policía Nacional	97
4. La Guardia Civil	97
5. Televisión Española	97
6. Cruz Roja	96
7. La Corona	96
8. El Gobierno de la Nación	95
9. La Iglesia Católica	95
10. ONCE	95
11. Los Bancos	94
12. Cáritas	94
13. Los Políticos	94
14. Los Tribunales de Justicia	93
15. Los Jueces	93
16. Los Militares	93
17. La Administración Autonómica	93
18. La Constitución	92
19. Las Fuerzas Armadas	92
20. Los Partidos Políticos	91
21. La Administración Local	91
22. Televisiónes Autonómicas	91
23. La Administración Pública del Estado	90
24. La Unión Europea	89
25. La OTAN	88
26. El Congreso de los Diputados	88
27. La ONU	87
28. Los Sindicatos	87
29. Los diplomáticos	87
30. El Senado	86
31. El Defensor del Pueblo	83
32. La Comisión Europea	83
33. Las Organizaciones Empresariales	82
34. El Tribunal Supremo	82
35. El Tribunal Constitucional	81
36. El Consejo Superior del Poder Judicial	80
37. El Consejo de Estado	76
38. El Nuevo Estatuto catalán	74

**Cuadro 4.2.10.**

**Ranking de Valoración**

**FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007**

	<b>Valoración media (x)</b>
1. Cruz Roja	7,8
2. Los Médicos	7,2
3. ONCE	7,2
4. Cáritas	7,0
5. La Constitución	6,6
6. La Policía Nacional	6,4
7. La Guardia Civil	6,3
8. La Unión Europea	6,2
9. La Corona	6,2
10. Las Fuerzas Armadas	5,7
11. La ONU	5,7
12. Los Militares	5,7
13. El Tribunal Constitucional	5,6
14. El Defensor del Pueblo	5,5
15. El Tribunal Supremo	5,5
16. Su Ayuntamiento	5,4
17. Los Jueces	5,4
18. Televisión Autonómicas	5,3
19. Los diplomáticos	5,3
20. La OTAN	5,3
21. El Congreso de los Diputados	5,2
22. La Administración Autonómica	5,2
23. El Consejo de Estado	5,2
24. El Consejo Superior del Poder Judicial	5,2
25. Televisión Española	5,2
26. El Senado	5,2
27. Los Tribunales de Justicia	5,2
28. La Administración Pública del Estado	5,1
29. La Administración Local	5,1
30. Las Organizaciones Empresariales	5,0
31. La Comisión Europea	5,0
32. El Gobierno de la Nación	5,0
33. La Iglesia Católica	4,9
34. Los Bancos	4,8
35. Los Sindicatos	4,8
36. Los Partidos Políticos	4,4
37. Los Políticos	3,9
38. El Nuevo Estatuto catalán	3,7

**Cuadro 4.2.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática**

**FEBRERO 2006 - FEBRERO 2007**

	<b>% Dispersión Opinática (s/x) 100</b>
1. El Nuevo Estatuto catalán	73
2. Los Políticos	59
3. La Iglesia Católica	57
4. El Gobierno de la Nación	51
5. Los Partidos Políticos	51
6. Los Militares	48
7. Los Sindicatos	46
8. La Corona	45
9. Los Jueces	45
10. Su Ayuntamiento	44
11. La OTAN	44
12. Televisión Española	43
13. Los Bancos	43
14. Las Fuerzas Armadas	43
15. Los Tribunales de Justicia	42
16. El Consejo Superior del Poder Judicial	43
17. Los diplomáticos	42
18. La Administración Autonómica	42
19. Las Organizaciones Empresariales	41
20. Televisiónes Autonómicas	41
21. La Administración Local	40
22. El Congreso de los Diputados	39
23. La Guardia Civil	39
24. El Tribunal Supremo	39
25. La Comisión Europea	38
26. El Senado	38
27. El Tribunal Constitucional	37
28. La ONU	36
29. El Consejo de Estado	36
30. El Defensor del Pueblo	35
31. La Administración Pública del Estado	35
32. La Policía Nacional	34
33. Cáritas	33
34. La Constitución	32
35. La Unión Europea	32
36. Los Médicos	31
37. ONCE	29
38. Cruz Roja	25

**Cuadro 4.2.12.**

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la  
Democracia en España**

	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>
	%											
Muy Satisfecho	5	5	4	4	4	6	4	4	3	3	4	5
Satisfecho	66	71	67	70	70	68	64	67	65	65	62	66
Indiferente	12	11	14	12	11	10	15	12	12	11	14	11
Insatisfecho	12	10	11	12	12	13	13	13	15	17	14	14
Muy Insatisfecho	2	2	1	1	1	1	3	3	2	3	4	3
NS/NC	2	1	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1
ISD	157	164	158	160	160	159	153	155	151	148	148	153
% Opinan	98	99	97	99	98	99	99	98	97	99	98	99
Valoración Media	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
% Discrepancia	24	23	22	23	24	24	26	26	26	27	27	27

**Cuadro 4.2.13.**

**Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total ISD</b>	<b>157</b>	<b>164</b>	<b>158</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>159</b>	<b>153</b>	<b>155</b>	<b>151</b>	<b>148</b>	<b>148</b>	<b>153</b>
<b>Edad</b>												
18 a 29 años	155	166	163	156	152	156	148	154	147	134	144	148
30 a 49 años	160	163	156	163	162	160	158	153	156	151	151	154
50 a 64 años	158	163	158	161	160	163	151	157	143	156	152	158
65 y más años	153	164	159	160	165	159	150	158	154	153	143	154
<b>Posición Social</b>												
Baja	153	165	157	161	161	158	147	154	145	149	143	158
Media	158	162	156	160	158	157	153	157	152	148	147	150
Alta	162	167	167	161	163	172	160	151	158	148	158	157
<b>Ideología</b>												
Izquierda	170	172	172	170	169	171	171	170	162	159	164	169
Centro	159	171	157	158	162	165	155	153	158	150	150	150
Derecha	140	143	145	146	148	140	137	137	146	134	131	129
<b>Status Socioeconómico</b>												
<b>Familiar</b>												
Alto	159	164	158	160	164	163	156	155	153	145	147	150
Medio	153	165	156	160	158	159	150	155	150	153	149	154
Medio bajo	164	158	161	164	158	156	154	157	150	148	149	161
Bajo	143	172	174	156	156	151	148	143	146	132	149	147
<b>Recuerdo de Voto</b>												
PP	141	145	148	144	157	146	138	141	147	136	137	135
PSOE	176	181	171	176	169	175	172	170	169	165	167	173
IU	147	156	153	131	166	168	156	152	147	162	129	135
Nac. Derecha	169	177	155	174	178	170	158	151	135	166	141	168
Nac. Izquierda	153	146	157	146	139	165	200	200	183	124	157	139
Otro. en blanco	149	156	166	131	153	144	133	142	128	130	105	138
No votó	139	152	145	151	151	149	135	136	135	137	138	142
NS/NC	153	161	152	163	120	145	142	149	136	147	136	146
<b>Clientes de</b>												
Bancos	160	157	157	164	160	165	146	150	149	146	148	157
Cajas	157	164	158	160	161	159	156	155	154	153	151	153

**Cuadro 4.2.14.**

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)**

	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>
	%											
Muy Satisfecho	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	5	5
Algo Satisfecho	42	43	47	48	49	47	41	43	44	42	40	42
Indiferente	19	21	21	20	17	20	22	16	18	17	16	14
Algo Insatisfecho	23	24	22	22	19	18	19	22	23	24	24	24
Muy Insatisfecho	10	7	5	5	9	10	13	13	11	12	13	14
NS/NC	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
ISG	113	115	123	124	125	124	114	112	113	109	107	109
% Opinan	99	97	98	98	98	99	98	99	99	99	99	99
Valoración Media	3,1	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
% Discrepancia	37	35	31	31	35	35	38	39	38	39	40	41

**Cuadro 4.2.15.**

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).  
por Características de los Entrevistados.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total ISG</b>	<b>113</b>	<b>115</b>	<b>123</b>	<b>124</b>	<b>125</b>	<b>124</b>	<b>114</b>	<b>112</b>	<b>113</b>	<b>109</b>	<b>107</b>	<b>109</b>
<b>Edad:</b>												
- 30 años	121	122	124	118	121	118	112	117	111	102	107	111
30-49 años	107	112	120	119	120	125	121	110	114	112	106	107
50-64 años	113	111	122	139	134	125	99	111	103	115	108	104
65 y más años	115	115	127	126	128	126	117	110	123	105	111	116
<b>Posición Social</b>												
Baja	116	114	127	130	129	127	113	111	117	103	111	115
Media	113	114	121	124	124	122	114	112	111	113	103	108
Alta	107	120	119	114	119	121	114	113	112	107	115	104
<b>Ideología</b>												
Izquierda	153	154	161	160	158	160	150	154	154	151	151	158
Centro	107	105	108	102	110	108	114	101	94	92	85	81
Derecha	44	35	55	44	59	60	46	41	44	41	46	30
<b>Status Socioeconómico Familiar</b>												
Alto	107	109	119	114	119	122	115	113	111	109	105	103
Medio alto	118	119	126	130	127	128	112	109	114	107	108	112
Medio Bajo	117	112	124	125	130	112	113	114	117	112	106	116
Bajo	114	124	142	143	124	126	136	125	110	108	135	105
<b>Recuerdo de Voto</b>												
PP	40	42	54	50	54	55	48	41	55	43	34	36
PSOE	161	159	169	169	164	167	161	161	157	154	157	158
IU	135	159	140	124	137	97	133	124	129	123	113	116
Nac. Derecha	167	134	135	163	150	148	114	121	103	122	114	127
Nac. Izquierda	120	111	126	155	77	104	159	134	99	126	130	122
Otros. en blanco	81	87	77	89	83	100	48	74	92	65	64	46
No votó	95	108	108	102	121	107	112	95	97	98	94	101
NS/NC	107	101	112	113	114	105	96	97	96	84	94	116
<b>Clientes de</b>												
Bancos	104	106	114	113	115	124	103	103	100	101	105	110
Cajas	116	116	127	128	129	123	119	114	117	112	111	112

### **4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS**

Se ha medido la imagen de los personajes públicos según las tres mismas dimensiones utilizadas para medir la imagen de instituciones y grupos sociales, el conocimiento que se tiene del líder en cuestión, la valoración media general que recibe, y la mayor o menor dispersión de las valoraciones alrededor de la valoración media (es decir, la imagen más o menos controvertida del personaje en cuestión).

Los líderes de los dos principales partidos políticos son conocidos por una gran mayoría de los entrevistados. Más del 90% opinan este mes sobre José M<sup>a</sup> Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero, Felipe González y Mariano Rajoy, y más del 80% opinan sobre Gaspar Llamazares. De los datos que se presentan en los Cuadros 4.3.2. a 4.3.4., en los cuales se incluyen todos los líderes por los que se ha preguntado durante el último año, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- a. El grado de conocimiento de los líderes es, en general, inferior al de las instituciones o grupos sociales.
- b. Entre los líderes fijos, más del 90% de los entrevistados suelen opinar sobre José M<sup>a</sup> Aznar, Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, y alrededor del 80% califican a Gaspar Llamazares. El porcentaje de los que opinan sobre otros personajes públicos varía mucho de unos a otros, de manera que más del 90% opinan este mes sobre la Infanta Elena, más del 70% sobre Pérez Rubalcaba y Rodrigo Rato, más del 50% sobre Fernando López Aguilar, y menos del 50% opinan sobre Mikel Busesa y Manuel Pizarro..
- c. El ranking de valoración es: la Infanta Elena (6,2 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (5,2), José Luis Rodríguez Zapatero (4,8), Rodrigo Rato y Fernando Lopez Aguilar (4,3 puntos cada uno), Manuel Pizarro, Mikel Buesa y Pérez Rubalcaba (4,2 puntos cada uno), Mariano Rajoy y Gaspar Llamazares (3,7 puntos cada uno), y José M<sup>a</sup> Aznar (3,5 puntos en una escala de 0 a 10 puntos).
- d. Y en relación con la diversidad opinática, es decir, al grado en que las valoraciones de cada personaje están muy concentradas alrededor de la media o muy dispersas (valoraciones muy altas y muy bajas), se comprueba que la dispersión es en general más alta que la de las instituciones, y este mes los líderes políticos que tienen una imagen realmente controvertida son José M<sup>a</sup> Aznar y Mariano Rajoy.

Un análisis algo más preciso de la imagen de los personajes públicos, combinando

las tres dimensiones de dos en dos, se muestra de forma muy gráfica en los Cuadros 4.3.5. a 4.3.7. Finalmente, los resultados más notables según las valoraciones medias asignadas a cada uno de los líderes por los que se ha preguntado en este sondeo, por diferentes segmentos de la población, pueden resumirse así:

- a. Parece existir una relación entre la edad y la valoración de personajes públicos en general. Es frecuente que la valoración sea más alta en los grupos de más edad (excepto generalmente en el caso de los líderes de IU y CCOO).
- b. La posición social suele tener una relación inversa con las valoraciones, de manera que los de posición social alta suelen asignar las valoraciones más bajas, mientras que el status socioeconómico no presenta en general una pauta definida de valoración, (lo que indica que cada líder es más o menos preferido por los de uno u otro nivel social). Este mes, los líderes más valorados por los de centro social son Gaspar Llamazares, Manuel Pizarro y Fernando López Aguilar.
- c. La ideología, sin embargo, es la variable que parece explicar mejor, y más coherentemente, las diferentes pautas de valoración. La valoración de la Infanta Elena es mayor entre los de derecha, pero incluso entre los de izquierda su valoración es bastante alta. Las valoraciones de Aznar, Rajoy, Rato, Pizarro y Buesa son más altas cuanto más a la derecha se posiciona el entrevistado, y son muy bajas entre los de izquierda, mientras que las de González, Rodríguez Zapatero, Llamazares, Pérez Rubalcaba y López Aguilar son más altas cuanto más a la izquierda se posiciona el entrevistado.
- d. En los Cuadros 4.3.9. a 4.3.11. se han ordenado los personajes públicos según los tres indicadores de imagen utilizados (notoriedad, valoración y dispersión opinática), incluyendo todos los líderes por los que se ha preguntado en los doce últimos meses, y siguiendo el mismo procedimiento ya explicado para las instituciones.

**Cuadro 4.3.1.**

**Porcentaje de Conocimiento de Personajes Públicos.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
- Felipe González	100	100	100	99	99	99	99	99	100	99	100	100
- José M <sup>a</sup> Aznar	100	100	100	99	100	100	99	100	99	99	100	99
- José Luis Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99
- Gaspar Llamazares	93	94	93	90	92	91	92	93	88	90	92	91
- Príncipe Felipe	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-
- Princesa Leticia	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
- Infanta Elena	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
- El Rey Juan Carlos	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	100	-	-	-	-	92	-	-
- Mariano Rajoy	99	99	100	99	-	99	99	99	99	99	99	100
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Bono	97	-	-	95	-	93	94	-	-	-	96	-
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	-	-	91	-	-	-	93	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	-
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	86	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	64
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-
- Josep Piqué	88	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-
- Angela Merkel	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	90	-	-	-	-	-	86	-	-	-
- Arnaldo Otegui	87	-	90	-	-	-	-	-	-	-	88	-
- Alfonso Guerra	95	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	-	-	72	-	-	73	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-
- Javier Solana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Manuel Chaves	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	80	-	83	-	-	-	-	-	73	-	-	-
- Teniente Coronel Mena	77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Ternera	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	80	-	-	88	-	-	-	-	81
- Rosa Díez	-	-	-	64	-	74	-	-	-	-	72	-
- Miguel Sebastian	-	-	-	-	-	-	-	-	37	55	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84

**Cuadro 4.3.2.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(% que conocen y valoran)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
- Felipe González	91	89	91	90	90	91	87	91	90	90	92	92
- José M <sup>a</sup> Aznar	94	92	92	92	93	94	90	94	92	93	95	94
- José Luis Rodríguez Zapatero	95	93	95	93	94	95	91	95	94	94	96	96
- Gaspar Llamazares	82	80	80	79	81	81	77	82	77	81	83	82
- Príncipe Felipe	-	-	-	-	94	-	-	-	93	-	-	-
- Princesa Leticia	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-
- Infanta Elena	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92
- El Rey Juan Carlos	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-
- Mariano Rajoy	93	92	94	92	92	93	90	92	93	92	96	96
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-
- Vladímir Putin	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Bono	90	-	-	86	-	84	82	-	-	-	90	-
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	-	-	78	-	-	-	84	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-	51
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-
- Josep Piqué	75	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-
- Angela Merkel	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	78	-	-	-	-	-	76	-	-	-
- Arnaldo Otegui	75	-	78	-	-	-	-	-	-	-	80	-
- Alfonso Guerra	81	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	-	-	55	-	-	57	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	-	-	68	-	-	-
- Javier Solana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Manuel Chaves	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	63	-	68	-	-	-	-	-	59	-	-	-
- Teniente Coronel Mena	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Josu Ternera	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	66	-	-	74	-	-	-	-	70
- Rosa Díez	-	-	-	54	-	59	-	-	-	-	60	-
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	-	-	-	24	30	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72

**Cuadro 4.3.3.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Valoración Media)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
- Felipe González	5,1	5,3	5,3	5,6	5,4	5,3	5,0	5,1	5,1	4,9	5,2	5,2
- José M <sup>a</sup> Aznar	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4	3,1	3,4	3,4	3,0	3,2	3,3	3,5
- José Luis Rodríguez Zapatero	4,8	5,0	5,1	5,3	5,1	5,0	4,7	4,7	5,0	4,6	4,7	4,8
- Gaspar Llamazares	3,7	3,8	3,7	4,1	4,0	3,7	3,8	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7
- Príncipe Felipe	-	-	-	-	6,6	-	-	-	6,5	-	-	-
- Princesa Leticia	-	-	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,1	-
- Infanta Elena	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,2
- El Rey Juan Carlos	-	7,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-
- Mariano Rajoy	3,8	3,7	3,9	3,7	3,5	3,3	3,7	3,6	3,4	3,5	3,4	3,7
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	-	-	7,0	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	2,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	-	2,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Bono	4,6	-	-	5,6	-	4,9	5,2	-	-	-	4,7	-
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	4,2	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	-	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	-	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	4,3
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-
- Josep Piqué	3,5	-	-	-	-	-	-	-	3,1	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	2,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2	-
- Angela Merkel	-	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	2,0	-	-	-	-	-	2,4	-	-	-
- Arnaldo Otegui	1,5	-	1,7	-	-	-	-	-	-	-	1,4	-
- Alfonso Guerra	4,2	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-
- Duraó Barroso	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	-	-	4,2	-	-	3,7	-	-	-
- Jordi Sevilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-
- Manuel Chaves	4,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	3,6	-	2,6	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-
- Teniente Coronel Mena	3,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Josu Ternera	-	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	-	5,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	4,6	-	-	4,1	-	-	-	-	-
- Rosa Díez	-	-	-	4,6	-	4,5	-	-	-	-	4,3	4,2
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	-	-	-	3,4	3,8	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,9	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3

**Cuadro 4.3.4.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
- Felipe González	51	50	48	45	46	51	53	55	53	55	52	52
- José María Aznar	87	89	88	87	85	93	87	89	99	96	91	89
- José Luis Rodríguez Zapatero	56	53	52	49	52	56	58	59	55	60	59	59
- Gaspar Llamazares	59	61	59	55	56	60	59	65	63	64	62	65
- Príncipe Felipe	-	-	-	-	39	-	-	-	41	-	-	-
- Princesa Letizia	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-
- Infanta Elena	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
- El Rey Juan Carlos	-	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-
- Mariano Rajoy	74	76	73	74	78	80	74	76	80	79	82	78
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	-	109	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Bono	50	-	-	-	-	48	46	-	-	-	54	-
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	-	-	53	-	-	-	60	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	-	-	86	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-
- Mª Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-	53
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-
- Josep Piqué	68	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	109	-
- Ángela Merkel	-	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	113	-	-	-	-	-	99	-	-	-
- Arnaldo Otegui	142	-	137	-	-	-	-	-	-	-	152	-
- Alfonso Guerra	58	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	-	49	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	-	-	54	-	-	64	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-
- Javier Solana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Manuel Chaves	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	64	-	91	-	-	-	-	-	70	-	-	-
- Teniente Coronel Mena	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Josu Ternera	-	-	153	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	52	-	-	57	-	-	-	-	58
- Rosa Díez	-	-	-	48	-	51	-	-	-	-	58	-
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	-	-	-	71	60	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64

**Cuadro 4.3.5.**

**Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos**

**FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007**

CONOCIMIENTO	VALORACION		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
<b>Alto (+70%)</b>	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina D <sup>a</sup> Sofía	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI José Bono	José M <sup>a</sup> Aznar Mariano Rajoy Fidel Castro
<b>Medio (50-70%)</b>	Adolfo Suárez	Juan Carlos Rodriguez Ibarra Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega Alfonso Guerra Rodrigo Rato Manuel Chaves Alfredo Pérez Rubalcaba	Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué  Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López
<b>Bajo (-50%)</b>		José Antonio Alonso Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes Carmen Calvo Juan Fernando López Aguilar Angela Merkel Duraó Barroso Jesús Caldera Rosa Díez Mikel Buesa	Vladimir Putin M <sup>a</sup> Jesús Sansegundo María Antonia Trujillo Rafael Simancas Mercedes Cabrera Emilio Pérez Toriño José Montilla Jordi Sevilla  Cristina Carbona Magdalena Álvarez Artur Mas Teniente Coronel Mena Javier Arenas Josu Ternera Miguel Sebastián

**Cuadro 4.3.6.**

**Conocimiento e Imagen Controvertida de  
Personajes Públicos**

**FEBRERO 2006 - FEBRERO 2007**

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alto (+70%)</b>	José M <sup>a</sup> Aznar Mariano Rajoy Fidel Castro El Papa Benedicto XVI	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Dña Sofía José Bono
<b>Medio (50-70%)</b>	Esperanza Aguirre Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué  Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López	Gaspar Llamazares Juan Carlos Rodríguez Ibarra Alberto Ruíz Gallardón Alfonso Guerra Manuel Chaves Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato	Leopoldo Calvo Sotelo Adolfo Suárez M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega
<b>Bajo (-50%)</b>	Vladimir Putin Javier Arenas Artur Mas Teniente Coronel Mena Josu Ternera Miguel Sebastián	Miguel Ángel Moratinos Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla Jesús Caldera Rosa Díez Juan Fernando López Aguilar Manuel Pizarro Mikel Buesa	Jose Antonio Alonso M <sup>a</sup> Jesús Sansegundo Pedro Solbes Carmen Calvo María Antonia Trujillo Angela Merkel Duraó Barroso Emilio Pérez Touriño Jordi Sevilla Cristina Carbona Magdalena Álvarez

**Cuadro 4.3.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de  
Personajes Públicos**

**FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007**

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alta (+5,5)</b>			Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Doña Sofía Adolfo Suárez
<b>Media (4,0-5,5)</b>	El Papa Benedicto XVI	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero Juan Carlos Rodríguez Ibarra Alberto Ruíz Gallardón Miguel Ángel Moratinos  Alfonso Guerra Jesús Caldera Manuel Chaves Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez Juan Fernando López Aguilar Rodrigo Rato Manuel Pizarro Mikel Buesa	José Bono Leopoldo Calvo Sotelo Jose Antonio Alonso Pedro Solbes Mª Teresa Fernández de la Vega Carmen Calvo Angela Merkel Duraó Barroso
<b>Baja (-4,0)</b>	José Mª Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Vladimir Putin Fidel Castro Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Javier Arenas Artur Mas Teniente Coronel Mena Josu Ternera Miguel Sebastián	Gaspar Llamazares Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla	Mª Jesús Sansegundo Emilio Pérez Touriño Maria Antonia Trujillo Jordi Sevilla Cristina Narbona Magdalena Álvarez Emilio Pérez Touriño  Jordi Sevilla

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>La Infanta Elena</b>	<b>Felipe González</b>	<b>Mariano Rajoy</b>	<b>Gaspar LLamazares</b>	<b>J.L. Rodríguez Zapatero</b>	<b>Mikel Buesa</b>	<b>José María Aznar</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>6,2</b>	<b>5,2</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>4,8</b>	<b>4,2</b>	<b>3,5</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	5,7	4,7	3,4	3,7	4,6	4,0	3,3
30 a 49 años	(444)	5,8	5,1	3,6	3,7	4,6	4,0	3,4
50 a 64 años	(234)	6,5	5,4	3,7	3,6	5,0	4,5	3,5
65 y más años	(251)	7,1	5,6	4,2	3,7	5,2	4,6	4,1
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(359)	7,1	5,5	3,8	3,6	5,1	4,4	3,8
Media	(649)	6,0	5,1	3,6	3,7	4,7	4,2	3,5
Alta	(200)	5,5	5,0	3,7	3,7	4,7	4,1	3,4
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(520)	5,7	6,2	2,3	4,6	6,4	4,1	2,0
Centro	(275)	6,4	4,7	4,2	3,2	4,0	4,1	4,1
Derecha	(203)	6,9	3,5	6,8	2,2	2,3	5,1	7,2
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>								
Alto, Medio alto	(470)	5,7	5,0	3,8	3,6	4,6	4,1	3,5
Medio	(524)	6,5	5,3	3,6	3,6	4,9	4,2	3,5
Medio Bajo/Bajo	(213)	6,7	5,5	3,8	4,0	5,1	4,5	3,6
<b>Recuerdo de Voto:</b>								
PP	(268)	6,9	3,7	6,7	2,3	2,4	5,3	6,9
PSOE	(454)	6,3	6,6	2,3	4,4	6,5	4,1	2,0
IU	(31)	4,0	5,2	2,1	6,5	5,5	3,1	1,2
Nacionalista derecha	(49)	6,0	5,3	2,5	4,0	5,2	4,4	2,0
Nacionalista izqda.	(21)	4,3	4,4	1,3	4,2	5,2	2,7	1,2
Otros, en blanco	(46)	5,5	4,4	3,8	2,9	3,5	2,7	3,2
No votó	(225)	5,9	4,7	3,4	3,4	4,4	3,4	3,2
No sabe	(15)	6,1	5,7	5,2	5,0	5,3	-	4,5
No contesta	(99)	6,3	4,4	3,7	3,4	4,6	4,0	4,0
<b>Cientes de:</b>								
Bancos	(276)	6,4	5,3	4,1	3,5	4,9	5,1	3,9
Cajas	(934)	6,1	5,2	3,6	3,8	4,8	4,1	3,4

**Cuadro 4.3.8. (Continuación)**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Manuel Pizarro</b>	<b>Alfredo Pérez Rubalcaba</b>	<b>Fernando López Aguilar</b>	<b>Rodrigo Rato</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(279)	4,0	4,2	4,1	3,7
30 a 49 años	(444)	4,1	4,2	4,2	4,4
50 a 64 años	(234)	4,3	4,4	4,7	4,5
65 y más años	(251)	4,4	4,3	4,3	4,6
<b>Posición Social:</b>					
Baja	(359)	4,0	4,3	4,3	4,3
Media	(649)	4,2	4,2	4,3	4,2
Alta	(200)	4,2	4,2	4,5	4,4
<b>Ideología:</b>					
Izquierda	(520)	4,0	5,3	5,0	3,4
Centro	(275)	4,2	3,6	3,8	4,7
Derecha	(203)	5,3	2,8	3,7	6,4
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>					
Alto, Medio alto	(470)	4,0	4,1	4,3	4,4
Medio	(524)	4,1	4,3	4,2	4,2
Medio Bajo/Bajo	(213)	5,1	4,5	4,6	4,1
<b>Recuerdo de Voto:</b>					
PP	(268)	5,3	3,0	3,7	6,6
PSOE	(454)	4,0	5,3	5,0	3,4
IU	(31)	4,2	5,3	5,6	2,9
Nacion.derecha	(49)	4,1	4,1	4,3	3,0
Nacion.izquierda	(21)	3,6	4,8	4,8	3,1
Otros, en blanco	(46)	2,8	3,5	3,5	4,2
No votó	(225)	3,4	3,7	3,6	3,7
No sabe	(15)	3,5	5,8	7,1	5,0
No contesta	(99)	4,5	3,8	3,9	4,1
<b>Clientes de:</b>					
Bancos	(276)	4,5	4,3	4,6	4,9
Cajas	(934)	4,0	4,3	4,3	4,2

**Cuadro 4.3.9.**

**Ranking de Notoriedad de Personajes Públicos.**

<b>FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007</b>	<b>% que Opinan</b>
1. Reina Dña. Sofía	95
2. José Luis Rodríguez Zapatero	94
3. El Rey Juan Carlos	94
4. Príncipe Felipe	94
5. José M <sup>a</sup> Aznar	93
6. Mariano Rajoy	92
7. Infanta Elena	92
8. Princesa Letizia	91
9. Felipe González	90
10. Infanta Cristina	90
11. El Papa Benedicto XVI	90
12. José Bono	86
13. Fidel Castro	85
14. Adolfo Suárez	83
15. Esperanza Aguirre	81
16. Alberto Ruíz Gallardón	81
17. Gaspar Llamazares	80
18. Juan José Ibarretxe	80
19. Alfonso Guerra	80
20. Patxi López	79
21. Manuel Chaves	78
22. Arnaldo Otegui	78
23. Carod Rovira	77
24. Juan Carlos Rodríguez Ibarra	76
25. Ángel Acebes	76
26. Hugo Chávez	75
27. Eduardo Zaplana	75
28. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	74
29. Josep Piqué	73
30. Leopoldo Calvo Sotelo	72
31. Rodrigo Rato	72
32. Alfredo Pérez Rubalcaba	70
33. Jesús Caldera	68
34. Javier Arenas	68
35. Vladimir Putin	67
36. Miguel Ángel Moratinos	67
37. Josu Ternera	66
38. Pedro Solbes	65
39. Artur Mas	63
40. Teniente Coronel Mena	60
41. Rosa Díez	58
42. José Antonio Alonso	56
43. José Montilla	56
44. Carmen Calvo	54
45. Juan Fernando López Aguilar	49
46. Angela Merkel	46
47. Durao Barroso	44
48. Rafael Simancas	40
49. Mikel Buesa	30
50. Manuel Pizarro	28
51. Mercedes Cabrera	27
52. Miguel Sebastián	27

**Cuadro 4.3.10.**

**Ranking de Valoración de Personajes Públicos.**

<b>FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007</b>	<b>Valoración Media (x)</b>
1. El Rey Juan Carlos	7,0
2. Reina Dña. Sofía	7,0
3. Príncipe Felipe	6,6
4. Princesa Letizia	6,2
5. Infanta Elena	6,2
6. Infanta Cristina	6,1
7. Adolfo Suárez	5,8
8. José Bono	5,0
9. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	5,0
10. José Luis Rodríguez Zapatero	4,9
11. Felipe González	4,8
12. José Antonio Alonso	4,7
13. Pedro Solbes	4,7
14. Angela Merkel	4,7
15. El Papa Benedicto XVI	4,6
16. Leopoldo Calvo Sotelo	4,5
17. Rosa Díez	4,5
18. Carmen Calvo	4,4
19. Juan Fernando López Aguilar	4,4
20. Alfonso Guerra	4,4
21. Rodrigo Rato	4,3
22. Alfredo Pérez Rubalcaba	4,3
23. Alberto Ruíz Gallardón	4,3
24. Juan Carlos Rodríguez Ibarra	4,2
25. Miguel Ángel Moratinos	4,2
26. Manuel Pizarro	4,2
27. Mikel Buesa	4,2
28. Jesús Caldera	4,1
29. Durao Barroso	4,0
30. Manuel Chaves	4,0
31. José Montilla	4,0
32. Gaspar Llamazares	3,8
33. Esperanza Aguirre	3,7
34. Rafael Simancas	3,7
35. Mariano Rajoy	3,6
36. Mercedes Cabrera	3,6
37. Miguel Sebastián	3,6
38. Teniente Coronel Mena	3,5
39. José M <sup>a</sup> Aznar	3,4
40. Josep Piqué	3,3
41. Javier Arenas	3,3
42. Artur Mas	3,2
43. Eduardo Zaplana	3,0
44. Ángel Acebes	3,0
45. Vladimir Putin	2,9
46. Patxi López	2,9
47. Hugo Chávez	2,7
48. Juan José Ibarretxe	2,3
49. Carod Rovira	2,2
50. Fidel Castro	2,1
51. Arnaldo Otegui	1,5
52. Josu Ternera	1,3

**Cuadro 4.3.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática de Personajes Públicos**

<b>FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007</b>	<b>Dispersión Opinática (s/x)100</b>
1. Josu Ternera	153
2. Arnaldo Otegui	144
3. Fidel Castro	109
4. Carod Rovira	106
5. Juan José Ibarretxe	104
6. José M <sup>a</sup> Aznar	90
7. Ángel Acebes	89
8. Hugo Chávez	88
9. Eduardo Zaplana	86
10. Patxi López	86
11. Teniente Coronel Mena	79
12. Mariano Rajoy	77
13. Vladimir Putin	77
14. Javier Arenas	75
15. Artur Mas	75
16. Josep Piqué	75
17. Esperanza Aguirre	70
18. El Papa Benedicto XVI	67
19. Miguel Sebastián	66
20. Rodrigo Rato	64
21. Rafael Simancas	63
22. Gaspar Llamazares	61
23. Mercedes Cabrera	60
24. José Montilla	59
25. Mikel Buesa	58
26. Manuel Chaves	58
27. Jesús Caldera	57
28. Alberto Ruíz Gallardón	57
29. Alfonso Guerra	56
30. Manuel Pizarro	56
31. José Luis Rodríguez Zapatero	56
32. Alfredo Pérez Rubalcaba	56
33. Rosa Díez	52
34. Juan Carlos Rodríguez Ibarra	52
35. Miguel Ángel Moratinos	51
36. Felipe González	51
37. Juan Fernando López Aguilar	51
38. José Bono	50
39. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	49
40. Carmen Calvo	49
41. Durao Barroso	49
42. José Antonio Alonso	47
43. Pedro Solbes	47
44. Leopoldo Calvo Sotelo	46
45. Infanta Cristina	43
46. Angela Merkel	43
47. Adolfo Suárez	41
48. Príncipe Felipe	40
49. Princesa Letizia	40
50. Infanta Elena	40
51. Reina Dña. Sofía	38
52. El Rey Juan Carlos	35

#### **4.4. INTENCIONES DE VOTO**

El análisis de la intención de voto es una tarea difícil y compleja en cualquier situación. No se trata simplemente de preguntar a la gente a qué partido votará en las próximas elecciones. Además, debe procederse con toda cautela si lo que se quiere realmente es informar a la opinión pública y no simplemente dirigirla hábilmente hacia una determinada opción política. Para ello, conviene seguir al menos dos pautas metodológicas:

- a. En primer lugar, parece más apropiado ofrecer los resultados de las intenciones de voto por relación a 100 entrevistados (que sería el equivalente a 100 electores en una situación real de elecciones), y no por relación a 100 entrevistados-que-hayan-indicado- su-intención-de-voto (equivalente a 100 votantes válidos en una situación real de elecciones). Ya se sabe que los escaños se reparten a nivel provincial, y no a nivel nacional, que suele ser el ámbito de la muestra en la mayoría de las encuestas y sondeos, en función del porcentaje de votos obtenidos sobre 100 votos válidos y no sobre 100 electores; pero un sondeo no es una elección real, aunque se le parezca, y debe interesar más la explicación de los condicionantes del voto (o la predisposición al voto) que la predicción misma del resultado.
- b. En segundo lugar, deben explorarse muy diversos enfoques con el fin de intentar descubrir la estabilidad de las intenciones de voto declaradas, los factores de que depende esa estabilidad, las posibles alternativas de voto, las tendencias de transferencia o cambio de intención de voto, las actitudes y anteriores o posibles comportamientos de quienes no declaran su intención de voto, etc...

En definitiva, el análisis de la intención de voto no es ni una simple "adivinanza" o "quiniela política" ni un mero ejercicio de medición de actitudes carente de interpretación y análisis. El análisis de las intenciones de voto debe tomar en consideración los datos relativos a las actitudes y comportamientos electorales, así como otras variables políticas, sociales y económicas. Se trata pues de diferenciar entre una simple medición cuantitativa y el análisis sociológico propiamente dicho.

Al intentar conocer la intención de voto hacia los diferentes partidos existentes en la

actualidad y con su configuración actual (en cuanto a coaliciones, líderes y programas), deben analizarse por lo menos tres cuestiones:

- a) Las simpatías hacia los diferentes partidos
- b) Las antipatías o rechazos hacia determinados partidos
- c) La intención de voto propiamente dicha.

En efecto, cada individuo puede tener simpatía hacia más de un partido, o lo que es igual, en determinadas circunstancias, y aunque ahora tenga intención de votar a un determinado partido, podría votar a uno de entre varios partidos. Pero, al mismo tiempo, cada individuo probablemente preferiría incluso no votar a tener que hacerlo por determinado (o determinados) partido(s).

En el Cuadro 4.4.1. se presentan los datos relativos a los partidos a los que se "podría votar", a los partidos a los que "nunca se votaría", y como diferencia, los electorados que no parecen tener una actitud definida a favor o en contra de partido alguno.

Los datos relativos a los partidos a los que se podría votar no son intención de voto, pero pueden tomarse, en el momento actual, como indicativos de la proporción máxima de electores con los que podría contar cada partido. Naturalmente, como los entrevistados pueden mencionar más de un partido, parte de los electores potenciales de unos partidos y otros se solapan. Por ello puede considerarse que este indicador mide el "mercado electoral potencial" de cada partido. Asimismo, el electorado potencial de cada partido podría aumentar sin que tenga que disminuir el de otros partidos. En realidad, este indicador de "mercado electoral potencial" sólo da una idea muy circunscrita al presente del grado en que un partido es conocido y es considerado como "susceptible de ser votado", sin ningún otro compromiso por parte del entrevistado.

Los datos parecen demostrar el alto potencial electoral del PP y del PSOE, que alcanzan el 28% y el 41% respectivamente, porcentajes que muestran cierta estabilidad para ambos partidos desde hace más de un año. En IU se observa también cierta estabilidad, ya que suele obtener un electorado potencial algo inferior al 10 por ciento, aunque en estos últimos meses tiende a ser aún más inferior. Los nacionalistas de centro y derecha fluctúan generalmente alrededor del 4-6%, mientras que los de izquierda suelen tener un electorado potencial del 2-4%, y los votantes de "otros" partidos entre el 4-6%.

La otra cara de la moneda del "mercado electoral potencial" es el "mercado inasequible", es decir, aquellas personas que afirman que nunca votarán a un determinado partido. Este "mercado inasequible" sería pues aquella parte del electorado que un partido difícilmente podría aspirar a atraer en ninguna circunstancia. Al igual que el "mercado electoral potencial", los "mercados inasequibles" de diferentes partidos pueden solaparse, pues ciertos electores pueden ser inasequibles para más de un partido. Los resultados de este mes demuestran que el PP (40%) es el más rechazado.

Ahora bien, entre los electores que "podrían votar" a un partido en determinadas circunstancias, y los que "nunca votarán" a ese mismo partido, pueden no agotar el conjunto del electorado. En otras palabras, puede haber electores que no mencionen la posibilidad, por hipotética que sea, de votar a un partido, pero que tampoco sientan un antagonismo tal hacia él como para decir que nunca lo votarán. Esta parte del electorado es lo que podría denominarse "mercado electoral indiferente", que no se siente especialmente atraído ni rechazado por un determinado partido. Como es lógico, el hecho de que un sector del electorado sea indiferente hacia un partido no significa que no esté comprometido (positiva o negativamente) hacia otro partido. La "indiferencia" no significa indecisión genérica respecto a su comportamiento electoral, sino solamente indiferencia (ni simpatía ni rechazo) hacia un partido concreto. La utilidad principal de este concepto radica en que permite conocer, para cada partido, qué proporción del electorado no ha tomado todavía una posición concreta respecto a dicho partido, es decir, qué proporción del electorado carece de una actitud definida hacia él, y por tanto, sobre qué proporción del electorado se podría actuar para transmitir una imagen suya que pueda interesar. Los datos sugieren que sólo el PP y el PSOE tienen una imagen suficientemente definida como para provocar actitudes claramente expresadas por parte de más de la mitad del electorado.

Se llega así al análisis de las intenciones de voto declaradas en el caso hipotético de que las elecciones fuesen mañana. En el Cuadro 4.4.2. se ofrece la intención de voto si las elecciones fuesen mañana, así como los resultados reales de las elecciones generales del 14 de marzo de 2004. En el mismo Cuadro se presentan las diferencias entre las intenciones de voto y los últimos resultados reales, en puntos porcentuales y como porcentaje sobre los resultados de marzo de 2004. Esta comparación debe hacerse teniendo en cuenta la probable ocultación de voto hacia diversos partidos, y

especialmente, la fuerte "ocultación" de la abstención. La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones (13,8%) incluye previsiblemente a estos "ocultadores". La intención de voto hacia el PSOE es este mes solo cuatro décimas superior a sus resultados reales en las últimas elecciones (como ha venido sucediendo desde las últimas elecciones de 2004), mientras que para el resto de los partidos (con la única excepción de los "otros" partidos), y especialmente para el PP, la intención de voto es inferior a sus resultados reales.

La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones de voto alcanza a un 17,0% de los entrevistados, y la abstención declarada es muy baja (13,8% frente al 22,8% real de las elecciones del 14 de marzo de 2004), pero ello no implica necesariamente menor abstención. No obstante, si se considera que los NS/NC probablemente se abstendrán, la cifra resultante (30,8 %) sería 8,0 puntos porcentuales superior a la obtenida en las últimas elecciones generales. Por tales razones, y teniendo en cuenta los argumentos que luego se especificarán, es por lo que las intenciones directas de voto deben ser re-interpretadas en forma de estimaciones de voto, a fin de eliminar estos sesgos de "ocultación" o "exageración".

Y la última apreciación que debe hacerse aquí es un comentario que puede ser muy sugestivo a efectos de intentar conocer cuáles son las tendencias realmente subyacentes en el electorado, y que se refiere a la comparación entre los resultados reales del 14 de marzo de 2004, el recuerdo de voto y la intención de voto, que se facilitan en los Cuadros 4.4.2. y 4.4.3. El análisis de estos tres indicadores conduce a situaciones muy distintas en los diferentes partidos. PSOE (y "otros" partidos) muestra este mes, como habitualmente, un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que el resto de los partidos muestran un recuerdo de voto inferior al realmente obtenido. Por otra parte, la intención es este mes superior al recuerdo de voto para todos los partidos excepto el PSOE y los partidos nacionalistas de centro y derecha. Todo esto nos lleva a pensar que el PSOE y los nacionalistas de centro y derecha podrían estar perdiendo votantes, aunque el PSOE tiene un líder que está mejor valorado por la sociedad española que los líderes de otros partidos, pero como ganó las últimas elecciones, y como la gente se apunta al carro del caballo ganador, el PSOE sigue mostrando "sobre-intención" de voto. Asimismo, se puede decir que el PP y algunos otros partidos parecen estar ganando votantes (pues su intención de voto es superior al recuerdo), si bien en el caso del PP es evidente que muestra una fuerte sub-intención de voto que podría ser similar a un recuerdo de voto muy sub-

estimado. Otro dato a resaltar es que la intención de voto a "otros" partidos suele estar sobre-valorada. Aunque al analizar el Sistema de Indicadores Sociales ya se ofrecieron los datos de intención de voto según los indicadores citados, se presentan otros datos complementarios, cuyos resultados más sobresalientes pueden resumirse así:

- a. El voto al PP es más alto, en términos relativos, especialmente entre los mayores de 50 años, los de derecha, los de status socioeconómico alto, y los clientes de bancos,
- b. El voto al PSOE es sobre todo importante entre los de 50 a 64 años, los de posición social baja, status socio-económico bajo y medio-bajo, y los de izquierda.
- c. En cuanto al voto a IU, es considerablemente mayor entre los de posición social alta y los de izquierda.
- d. Los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha, a su vez, están relativamente más representados entre los de posición social alta y los de centro.
- e. El voto a partidos nacionalistas de izquierda es muy pequeño en todos los segmentos, pero es mayor entre los jóvenes de 18 a 29 años y los de izquierda.
- f. Los votantes, por último, a "otros" partidos, no muestran diferencias significativas entre los distintos segmentos sociales.
- g. En cuanto a los que dicen que no votarán, o los que no contestan sus intenciones de voto, muestran pautas no homogéneas y muy variables de un mes a otro.

Otro análisis interesante es el que tradicionalmente se hace cruzando el partido votado en anteriores elecciones (en este caso marzo de 2004) con la actual intención de voto. A la hora de extraer conclusiones sólidas, este análisis tiene como principales dificultades la calidad y la exactitud del recuerdo de voto. En efecto, si dicho recuerdo es inexacto, la tabla de transferencias se ve muy afectada. Si, como se ha sugerido, hay "ocultación" del voto pasado o "sobre-valoración" de dicho voto, el análisis será menos válido. Pero además, el análisis se basa también necesariamente en la calidad de los datos sobre intención de voto. Naturalmente, éste es uno de esos casos en que los errores en una y otra variable no sólo no se compensan entre sí, sino que además se multiplican.

Por todo ello, se omite en el informe mensual la tabla detallada de transferencias (recuerdo de voto por intención de voto), realizándose ese análisis pormenorizado en

los informes trimestrales. Aquí se presenta, no obstante, un análisis abreviado de las tablas de transferencia, con el fin de estimar, mes a mes, si se han producido cambios importantes en los indicadores principales.

En el Cuadro 4.4.5. se pueden ver los "saldos" entre el "recuerdo de voto" y la "intención de voto", así como los componentes de ese saldo (voto estable, ganancias y pérdidas) de cada partido, partiendo siempre de la tabla de transferencias y considerando todos los porcentajes sobre el total de entrevistados (equivalentes a porcentajes sobre el electorado total).

En conjunto puede afirmarse, de acuerdo con estos datos, que un 69% del electorado se comportaría en unas futuras elecciones del mismo modo que lo hicieron en marzo de 2004, lo que significa una alta proporción de voto estable. Los saldos demuestran que PP, IU, nacionalistas de izquierda y "otros" partidos son este mes los partidos que tienen un saldo neto más positivo. Para aclarar más la interpretación del Cuadro 4.4.5. conviene recordar que:

- a) el saldo neto es la diferencia, (en puntos porcentuales sobre 100 electores) entre la intención de voto manifestada si las elecciones fuesen mañana y el recuerdo de voto en las elecciones de 2004.
- b) el voto estable es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que manifiesta haber votado a un partido en las últimas elecciones y tiene intención de votar a ese mismo partido si las elecciones fuesen mañana;
- c) el incremento procedente de otros partidos es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a otros partidos en 2004 afirma tener intención de votar a determinado partido si las elecciones fuesen mañana;
- d) las pérdidas hacia otros partidos son la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a un partido en las últimas elecciones, dice que votará a otros partidos si las elecciones fuesen mañana.

Debe advertirse que, dado el tamaño de la muestra, se presentan los datos en cada Informe mensual ASEP sólo a título descriptivo e indicativo, pues cada tres meses se realiza un análisis más pormenorizado, mediante agregación de los datos de los tres meses (si es que no se observan cambios tan grandes que desaconsejen la agregación). En todo caso, y teniendo en cuenta los datos disponibles este mes, puede afirmarse que el voto estable del PP y el del PSOE son los de mayor magnitud. El electorado estable de los demás partidos es necesariamente pequeño, puesto que pequeñas fueron también las proporciones del electorado total que les votaron en las últimas elecciones. El electorado no-estable, es decir, el que dice que tiene intención de comportarse de una manera diferente a como lo hizo en las últimas elecciones generales, representaba pocos meses antes de las últimas elecciones alrededor del 30% del electorado total (y es, lógicamente, la suma de todas las ganancias y de todas las pérdidas del electorado de los diferentes partidos), siendo además el complemento del electorado estable. Este mes el electorado no-estable es del 31%.

Puede comprobarse que los mayores incrementos de electorado corresponden este mes al PSOE y al PP, y las mayores pérdidas también al PSOE y al PP. La experiencia acumulada en pasadas elecciones, al utilizar las intenciones de voto como predictor de los comportamientos electorales reales, ha permitido diseñar un modelo que, por una parte, corrige la "ocultación" de voto hacia ciertos partidos con mala imagen social, y por otra, corrige el "exceso" de intención de voto hacia otros partidos que, por haber ganado las elecciones o tener buena imagen, inducen a declarar intenciones que luego no se llevan a la práctica.

La estimación es una responsabilidad de quien la elabora, pues por rigurosas que sean las técnicas usadas siempre existe un factor de arbitrariedad y, en definitiva, de decisión (elección entre diferentes supuestos). El método que se ha utilizado para elaborar esta estimación parte de las "intenciones" de voto expresamente declaradas, y las corrige con el "recuerdo de voto" en pasadas elecciones, el auto-posicionamiento ideológico, y otras variables que, según la experiencia acumulada, suelen estar muy relacionadas con los comportamientos electorales reales.

En este sentido, deben recordarse aquí los hechos que sobresalen en este sondeo:

- a) Intenciones directas de voto superiores al recuerdo de voto respecto a PP, IU, partidos nacionalistas de izquierda, y "otros" partidos, e inferior respecto al

PSOE y nacionalistas de centro y derecha exclusivamente.

- b) Recuerdo de voto sobre-estimado (por comparación con los resultados reales de 2004) para PSOE y “otros” partidos, y recuerdo de voto sub-estimado para el resto de los partidos.
- c) Intención de voto superior a los resultados reales de marzo '04 para PSOE y “otros” partidos.

Los datos que se ofrecen a continuación incluyen los resultados reales de las elecciones de 2004, el recuerdo de voto, las "intenciones" de voto declaradas, y la estimación elaborada.

<b>Estimación de Resultados de las Próximas Elecciones Generales</b> <b>FEBRERO 2007</b>
---

	Resultados Reales en Marzo 2004	Recuerdo de Voto %	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
PP	28,8	22,2	22,7	28,2
PSOE	32,6	37,6	33,0	30,0
IU	3,8	2,6	3,3	3,9
Nac. Centro y Dcha.	5,2	4,0	3,3	4,1
Nac. Izqda.	3,6	1,8	2,6	3,6
Otros	3,2	3,8	4,3	3,7
Abstención	22,8	18,6	13,8	26,5
NS/NC	-	9,4	17,0	-
<b>Total Electores</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Nota:** Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, EA, CG, UPN, PA, UV Y CC y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, Na-Bai, BNG y CHA.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados poco diferentes a los registrados en 2004. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- Pérdidas de seis décimas en la estimación de voto para el PP y de veintiséis décimas para el PSOE, de manera que, por comparación con el mes de enero, el PP mejora en un punto porcentual, y el PSOE pierde diecisiete décimas, reduciendo su diferencia con el PP a solo 1,8 puntos porcentuales,
- Incremento de una décima para IU, y pérdida de once décimas para nacionalistas de centro y derecha, mientras los nacionalistas de izquierda mantienen su voto de 2004,
- Incremento de cinco décimas porcentuales para “otros” partidos,
- Aumento de la abstención estimada en 3,7 puntos porcentuales.

**Cuadro 4.4.1.**

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible  
para Cada Partido Político (\*)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	IX-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>
	%											
<b>Podría Votar:</b>												
PP	27	25	27	25	23	22	25	26	24	25	23	28
PSOE	40	41	46	47	44	46	40	42	43	41	41	41
IU	10	9	6	9	6	9	7	9	7	8	9	9
Nacionalistas Derecha	6	6	6	5	5	4	5	4	5	4	6	5
Nacionalistas Izquierda	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3
Otros	6	4	3	5	4	5	4	4	4	5	6	5
No Votará	12	11	12	10	10	13	12	13	14	14	14	12
NS	8	7	5	7	8	8	10	9	8	9	10	9
NC	5	8	6	5	8	5	7	5	5	5	5	5
<b>No Podría Votar ni Rechazaría:</b>												
PP	36	39	36	36	41	38	39	37	36	38	37	32
PSOE	45	48	42	43	45	44	47	45	46	46	47	44
IU	75	77	78	76	82	78	79	74	79	77	76	75
Nacionalistas Derecha	83	86	86	87	90	87	87	87	88	90	84	88
Nacionalistas Izquierda	84	88	85	85	87	85	90	90	87	88	90	90
Otros	92	94	96	92	95	93	93	93	94	93	91	94
<b>Nunca Votaría:</b>												
PP	37	36	37	39	36	40	36	37	40	37	40	40
PSOE	15	11	12	10	11	10	13	13	11	13	12	15
IU	15	14	16	15	12	13	14	17	14	15	15	16
Nacionalistas Derecha	11	8	8	8	5	9	8	9	7	6	10	7
Nacionalistas Izquierda	13	9	12	11	10	11	7	7	10	9	8	7
Otros	2	2	1	3	1	2	3	3	2	2	3	1
No Votará	7	7	7	6	6	9	7	8	8	10	10	7
NS	17	19	16	17	19	17	17	18	18	17	16	16
NC	6	10	7	6	8	7	8	6	5	5	7	6

(\*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

**Cuadro 4.4.2.**

**Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana**

	Resultados Reales de III-04												
		II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>
PP	28,8	24,1	22,2	22,3	20,1	19,6	19,6	22,0	21,9	20,3	20,4	18,7	22,7
PSOE	32,6	32,8	34,4	38,6	38,0	38,8	39,8	34,1	34,3	36,6	34,1	36,1	33,0
IU	3,8	3,3	3,2	2,9	4,4	3,6	2,5	3,0	3,0	3,3	3,2	2,7	3,3
Nacionalistas Derecha	5,2	3,8	4,2	4,0	3,7	4,0	2,6	2,8	3,3	5,0	4,1	4,2	3,3
Nacionalistas Izquierda	3,6	2,5	2,2	2,3	2,1	2,5	3,1	2,4	2,0	1,5	2,7	2,3	2,6
Otros	3,2	5,0	3,8	2,3	4,2	3,6	4,6	3,2	4,2	4,2	4,7	3,9	4,3
No (Votó) Votará	22,8	11,7	11,7	11,9	10,9	10,1	13,7	12,7	13,8	14,7	14,2	15,2	13,8
NS/NC	-	16,8	18,3	15,7	16,6	17,8	14,1	19,8	17,5	14,4	16,6	16,9	17,0

**\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

**Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2004.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Diferencia en Puntos Porcentuales:</b>												
PP	-4,7	-6,6	-6,5	-8,7	-9,2	-9,2	-6,8	-6,9	-8,5	-8,4	-10,1	-6,1
PSOE	+0,2	+1,8	+6,0	+5,4	+6,2	+7,2	+1,5	+1,7	+4,0	+1,5	+3,5	+0,4
IU	-0,5	-0,6	-0,9	+0,6	-0,2	-1,3	-0,8	-0,8	-0,5	-0,6	-1,1	-0,5
Nacionalistas Derecha	-1,4	-1,0	-1,2	-1,5	-1,2	-2,6	-2,4	-1,9	-0,2	-1,1	-1,0	-1,9
Nacionalistas Izquierda	-1,1	-1,4	-1,3	-1,5	-1,1	-0,5	-1,2	-1,6	-2,1	-0,9	-1,3	-1,0
Otros	+1,8	+0,6	-0,9	+1,0	+0,4	+1,4	+0,0	+1,0	+1,0	+1,5	+0,7	+1,1
No Votará	-11,1	-11,1	-10,9	-11,9	-12,7	-9,1	-10,1	-9,0	-8,1	-8,6	-7,6	-9,0
NS/NC	+16,8	+18,3	+15,7	+16,6	+17,8	+14,1	+19,8	+17,5	+14,4	+16,6	+16,9	+17,0
Indice Discrepancia	18,8	20,7	21,7	23,6	24,4	22,7	21,3	20,2	19,4	19,6	21,1	18,5
<b>Diferencia en porcentaje respecto a 2004</b>												
PP	-16	-23	-23	-30	-32	-32	-24	-24	-30	-29	-35	-21
PSOE	+1	+6	+18	+17	+19	+22	+5	+5	+12	+5	+11	+1
IU	-13	-16	-24	+16	-5	-34	-21	-21	-13	-16	-29	-13
Nacionalistas Derecha	-27	-19	-23	-29	-23	-50	-46	-37	-4	-21	-19	-37
Nacionalistas Izquierda	-31	-39	-36	-42	-31	-14	-33	-44	-58	-25	-36	-28
Otros	+56	+19	-28	+31	+13	+44	+0	+31	+31	+47	+22	+34
No Votará	-49	-49	-48	-52	-56	-40	-44	-39	-36	-38	-33	-39

**Cuadro 4.4.3.**

**Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Diferencia en Puntos</b>												
<b>Porcentuales:</b>												
PP	+2,2	+2,7	+1,5	+1,5	+1,1	+1,0	+2,6	+0,7	+1,5	+0,8	+0,9	+0,5
PSOE	-6,2	-1,9	-0,8	-3,5	-2,0	-2,7	-1,7	-4,7	-1,7	-2,8	-1,3	-4,6
IU	+0,7	+0,5	+0,4	+0,9	+0,9	-0,1	-0,1	+0,6	+0,5	+0,6	+0,2	+0,7
Nacionalistas Derecha	+0,2	-0,2	-0,2	+0,8	+0,7	-0,1	-0,2	+0,2	-0,6	+0,5	-0,5	-0,7
Nacionalistas Izquierda	+1,3	+1,3	+0,4	+0,1	+1,4	+1,4	+1,6	+1,0	+0,5	+1,4	+0,9	+0,8
Otros	+1,1	-0,2	-0,2	+0,1	+0,8	+1,6	+0,9	+1,6	+1,0	+1,6	1,3	+0,5
No Votará	-6,4	-8,5	-4,9	-6,1	-10,2	-5,1	-9,4	-5,9	-7,1	-8,4	-8,0	-4,8
NS/NC	+7,1	+6,3	+3,8	+6,2	+7,3	+4,0	+6,3	+6,5	+5,9	+6,3	+6,5	+7,6
Indice Discrepancia	12,6	10,8	6,1	9,6	12,2	8,0	11,4	10,6	9,4	11,2	9,8	10,1
<b>Diferencia en</b>												
<b>Porcentaje respecto a</b>												
<b>Recuerdo de Voto:</b>												
PP	+10	+14	+7	+8	+6	+5	+13	+3	+8	+4	+5	+2
PSOE	-16	-5	-2	-8	-5	-6	-5	-12	-4	-8	-3	-12
IU	+27	+18	+16	+26	+33	-4	-3	+25	+18	+23	+8	+27
Nacionalistas Derecha	+6	-4	-5	+28	+21	-4	-7	+6	-11	+14	-11	-18
Nacionalistas Izquierda	+108	+144	+21	+5	+127	+82	+200	+100	+50	+108	+64	+44
Otros	+28	-5	-8	+2	+29	+53	+39	+62	+31	+52	+50	+13
No Votará	-35	-42	-29	-36	-50	-27	-43	-30	-33	-37	-34	-26
NS/NC	+73	+52	+32	+60	+70	+40	+13	+59	+69	+61	+63	+81

**Cuadro 4.4.4.**

**Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Nacionalistas Derecha</b>	<b>Nacionalistas Izquierda</b>	<b>Otros, En blanco</b>	<b>No Votará</b>	<b>No Sabe</b>	<b>No Contesta</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>23%</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(279)	19%	29	4	2	6	6	19	11	5
30 a 49 años	(444)	21%	31	4	3	2	6	16	12	4
50 a 64 años	(234)	25%	39	4	4	1	3	10	10	6
65 y más años	(251)	28%	36	1	5	1	1	9	11	9
<b>Posición Social:</b>										
Baja	(359)	22%	36	1	3	1	3	14	15	6
Media	(649)	22%	32	3	3	3	5	15	11	5
Alta	(200)	27%	30	7	6	5	4	9	5	5
<b>Ideología:</b>										
Izquierda	(520)	1%	60	7	4	6	4	7	6	5
Centro	(275)	27%	16	1	7	*	8	22	15	4
Derecha	(203)	88%	2	1	-	-	1	3	5	1
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>										
Alto, Medio alto	(470)	26%	31	4	3	3	6	12	10	6
Medio	(524)	21%	34	2	3	3	3	16	13	5
Medio Bajo/Bajo	(213)	21%	35	3	4	2	3	13	12	7
<b>Recuerdo de Voto:</b>										
PP	(268)	87%	2	-	-	*	1	2	6	1
PSOE	(454)	2%	72	2	1	3	2	4	10	2
IU	(31)	-%	6	81	-	-	-	3	10	-
Nacionalistas derecha	(49)	-%	12	-	59	-	4	4	18	2
Nacionalistas izquierda	(21)	-%	15	-	-	76	5	5	-	-
Otros, en blanco	(46)	4%	7	-	4	-	44	30	6	4
No votó	(225)	11%	18	2	*	*	5	48	11	4
No sabe	(15)	-%	-	-	14	-	13	19	42	13
No contesta	(99)	8%	10	-	-	-	2	12	27	42
<b>Clientes de:</b>										
Bancos	(276)	29%	33	3	2	1	5	12	8	7
Cajas	(934)	21%	34	3	4	3	5	14	11	5

**Cuadro 4.4.5.**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

<b>Saldo Neto</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
PP	+2,2	+2,7	+1,5	+1,4	+1,1	+0,9	+2,6	+0,7	+1,5	+0,8	+0,8	+0,6
PSOE	-6,2	-1,9	-0,8	-3,5	-2,1	-2,7	-1,7	-4,7	-1,7	-2,8	-1,3	-4,5
IU	+0,7	+0,5	+0,4	+0,9	+0,9	-0,1	-0,1	+0,6	+0,4	+0,6	+0,2	+0,8
Nacionalistas Derecha	+0,2	-0,2	-0,2	+0,8	+0,7	-0,1	-0,2	+0,2	-0,6	+0,4	-0,4	-0,8
Nacionalistas Izquierda	+1,3	+1,3	+0,4	+0,2	+1,4	+1,5	+1,5	+1,0	+0,5	+1,3	+0,9	+0,8
Otros, blanco	+1,1	-0,2	-0,2	+0,1	+0,8	+1,6	+1,0	+1,6	+0,9	+1,6	+1,3	+0,5
No Votará	-6,4	-8,5	-4,9	-6,0	-10,0	-5,0	-9,3	-5,7	-7,0	-8,3	-8,0	-4,7
NS/NC	+7,1	+6,3	+3,8	+6,2	+7,3	+3,9	+6,2	+6,3	+5,9	+6,5	+6,5	+7,3
<b>Indice de Discrepancia</b>	<b>12,6</b>	<b>10,8</b>	<b>6,1</b>	<b>9,6</b>	<b>12,1</b>	<b>8,0</b>	<b>11,2</b>	<b>10,4</b>	<b>9,2</b>	<b>11,2</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>
<b>Voto Estable</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
PP	19,9	17,4	18,0	16,5	15,7	15,7	15,8	18,1	15,5	16,0	15,2	19,3
PSOE	29,0	28,4	32,6	32,1	32,2	34,4	27,3	29,1	30,5	27,5	29,4	27,2
IU	2,0	2,0	1,7	2,2	1,9	1,6	1,7	1,7	2,1	1,8	1,8	2,1
Nacionalistas Derecha	2,6	3,5	3,1	1,9	2,3	1,6	2,0	1,8	4,0	2,2	3,2	2,4
Nacionalistas Izquierda	1,1	0,6	1,5	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	0,6	1,0	1,2	1,3
Otros, blanco	2,5	2,1	0,9	1,7	1,6	1,9	0,9	1,3	1,6	1,6	1,5	1,7
No Votará	8,3	9,4	8,1	7,0	7,6	9,6	8,8	8,3	9,7	10,0	10,8	8,9
NS/NC	6,3	8,4	6,8	4,7	7,2	7,0	8,9	6,2	4,7	6,0	6,6	6,4
<b>Total</b>	<b>71,7</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>67,2</b>	<b>69,5</b>	<b>72,9</b>	<b>66,1</b>	<b>67,3</b>	<b>68,7</b>	<b>66,2</b>	<b>69,6</b>	<b>69,3</b>

**Cuadro 4.4.5. (Continuación)**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

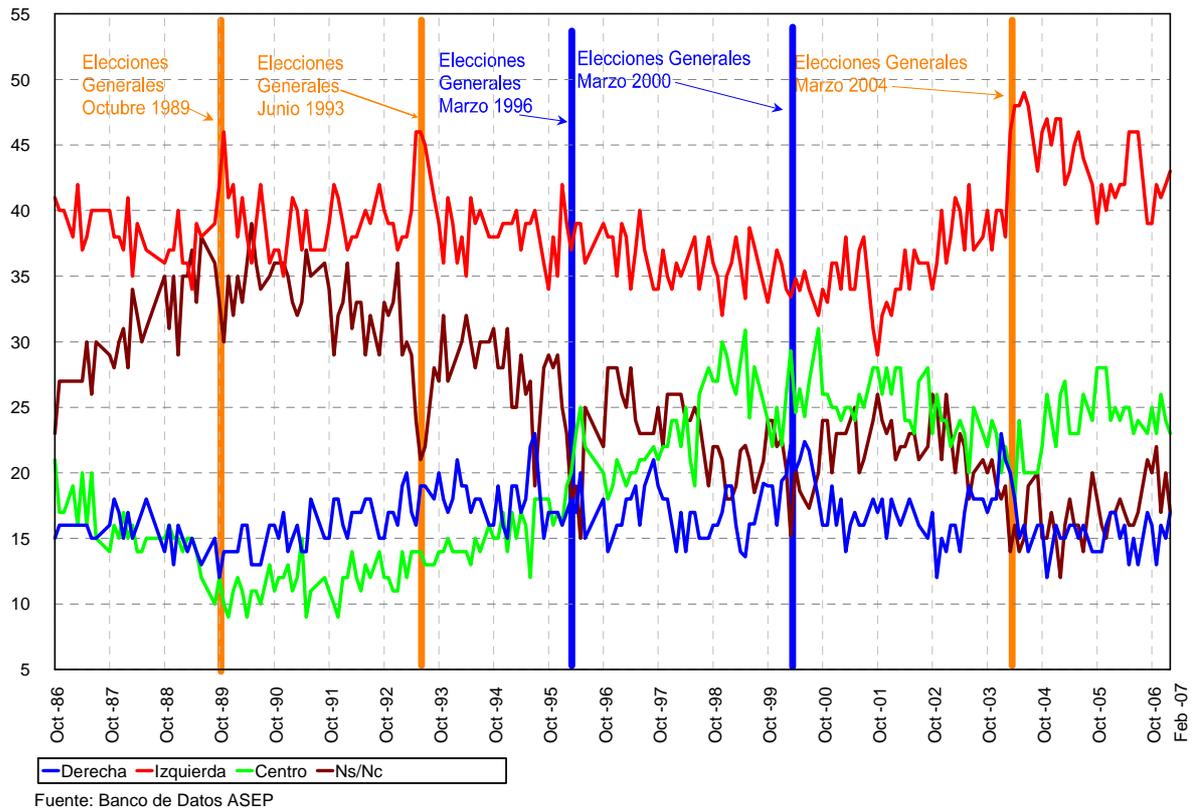
<b>Incrementos procedentes de Otros Partidos:</b>												
	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
PP	4,2	4,8	4,3	3,6	3,8	3,6	6,2	3,9	4,7	4,4	3,4	3,5
PSOE	3,8	6,0	6,0	5,8	6,5	5,1	6,7	5,3	6,0	6,6	6,7	5,8
IU	1,3	1,2	1,2	2,2	1,7	0,8	1,2	1,3	1,2	1,4	0,9	1,2
Nacionalistas Derecha	1,2	0,7	0,9	1,8	1,7	1,0	0,8	1,5	1,1	1,8	1,1	0,9
Nacionalistas Izquierda	1,4	1,6	0,8	1,2	1,4	2,0	1,7	1,3	0,9	1,7	1,1	1,2
Otros, blanco	2,5	1,7	1,4	2,5	2,0	2,7	2,3	2,8	2,6	3,1	2,4	2,7
No Votará	3,4	2,3	3,8	3,9	2,6	4,0	3,9	5,4	5,0	4,2	4,3	4,9
NS/NC	10,5	9,9	8,9	11,9	10,9	7,9	11,0	11,2	9,7	10,7	10,4	10,5
<b>Total</b>	<b>28,3</b>	<b>28,2</b>	<b>27,3</b>	<b>32,8</b>	<b>30,5</b>	<b>27,1</b>	<b>33,8</b>	<b>32,7</b>	<b>31,2</b>	<b>33,8</b>	<b>30,4</b>	<b>30,7</b>
<b>Pérdidas hacia Otros Partidos:</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
PP	2,0	2,1	2,8	2,2	2,7	2,7	3,6	3,2	3,2	3,6	2,6	2,9
PSOE	10,0	7,9	6,8	9,3	8,6	7,8	8,4	9,9	7,7	9,4	8,1	10,3
IU	0,6	0,7	0,8	1,3	0,8	0,9	1,3	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5
Nacionalistas Derecha	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,3	1,7	1,4	1,5	1,7
Nacionalistas Izquierda	0,1	0,3	0,4	1,0	0,0	0,5	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4
Otros, blanco	1,4	1,9	1,6	2,4	1,2	1,1	1,3	1,2	1,7	1,5	1,1	2,1
No Votará	9,8	10,8	8,7	9,9	12,6	9,0	13,2	11,2	11,9	12,5	12,3	9,6
NS/NC	3,4	3,6	5,1	5,7	3,6	4,0	4,8	4,9	3,8	4,2	3,9	3,2
<b>Total</b>	<b>28,3</b>	<b>28,2</b>	<b>27,3</b>	<b>32,8</b>	<b>30,5</b>	<b>27,1</b>	<b>33,8</b>	<b>32,7</b>	<b>31,2</b>	<b>33,8</b>	<b>30,4</b>	<b>3,7</b>

**Cuadro 4.4.6.**

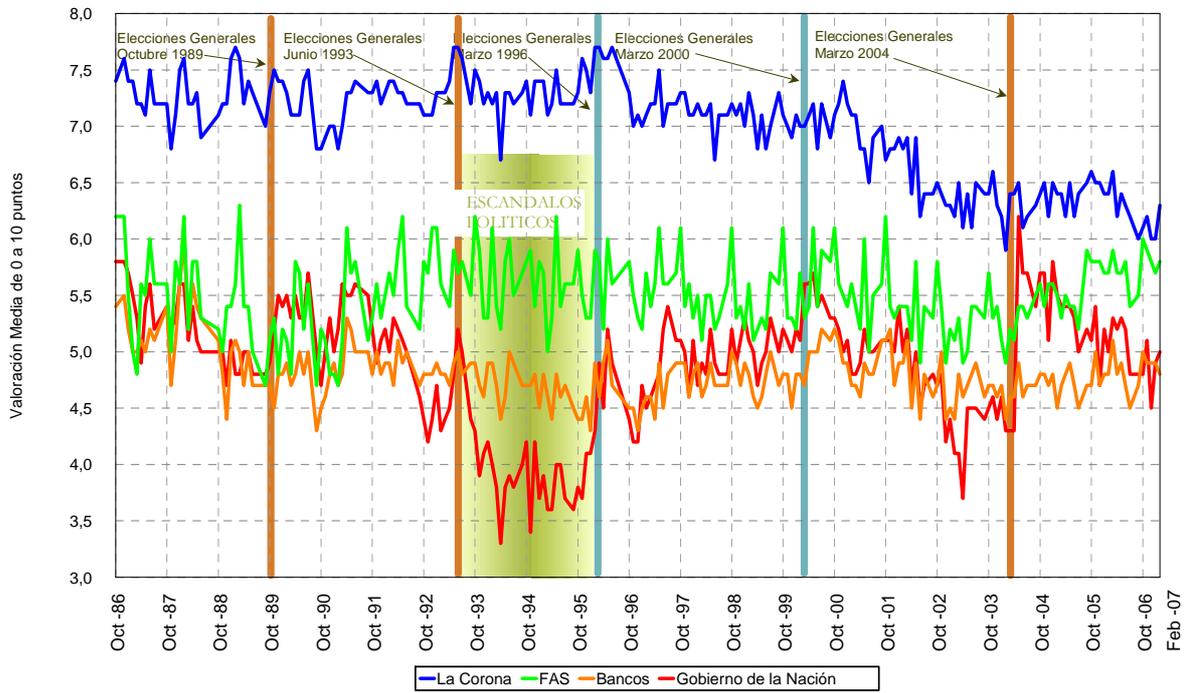
**Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.**

	<b>Resultados Reales de</b>												
	<b>III-04</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1-208)</b>
PP	<b>28,8</b>	30,1	29,4	28,8	29,1	27,8	27,9	29,0	28,1	28,0	27,2	27,2	28,2
PSOE	<b>32,6</b>	28,1	31,4	32,9	31,9	32,0	32,1	31,2	29,4	31,9	30,7	31,7	30,0
IU	<b>3,8</b>	4,1	3,9	3,6	4,5	4,1	3,2	3,4	3,6	4,1	3,8	3,4	3,9
Nac..Drcha	<b>5,2</b>	5,0	5,0	4,5	5,1	5,3	4,5	4,1	4,6	4,8	4,6	4,6	4,1
Nac. Izda.	<b>3,6</b>	4,1	3,9	3,3	2,7	5,0	3,8	4,4	3,8	3,4	4,1	4,1	3,6
Otros	<b>3,2</b>	3,2	3,3	2,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5	3,4	4,6	3,9	3,7
Abstención	<b>22,8</b>	25,4	23,1	24,3	23,1	22,1	24,9	24,5	27,0	24,4	25,0	25,1	26,5

## AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

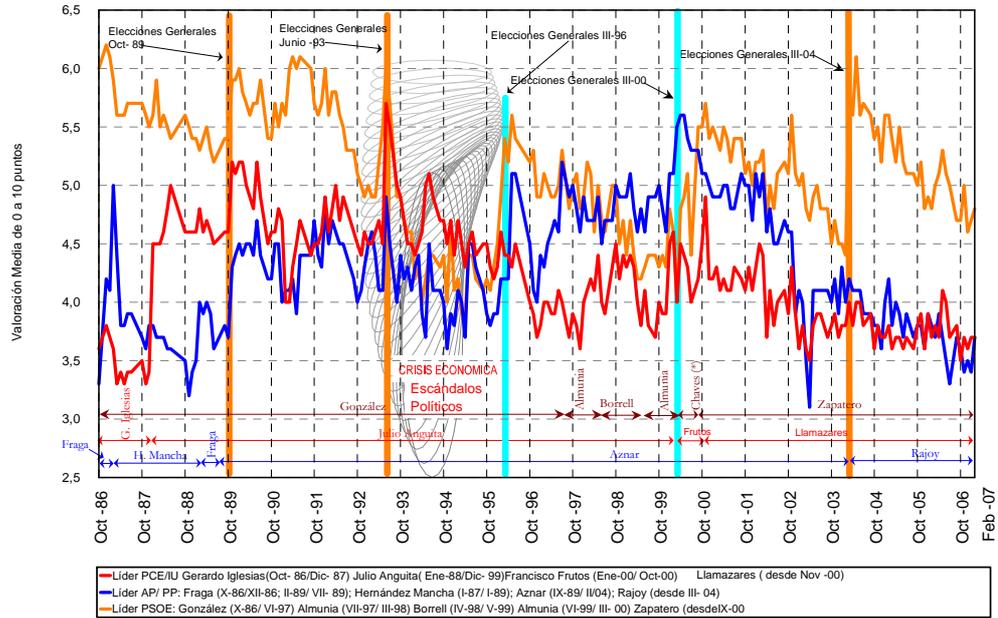


## VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

## VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

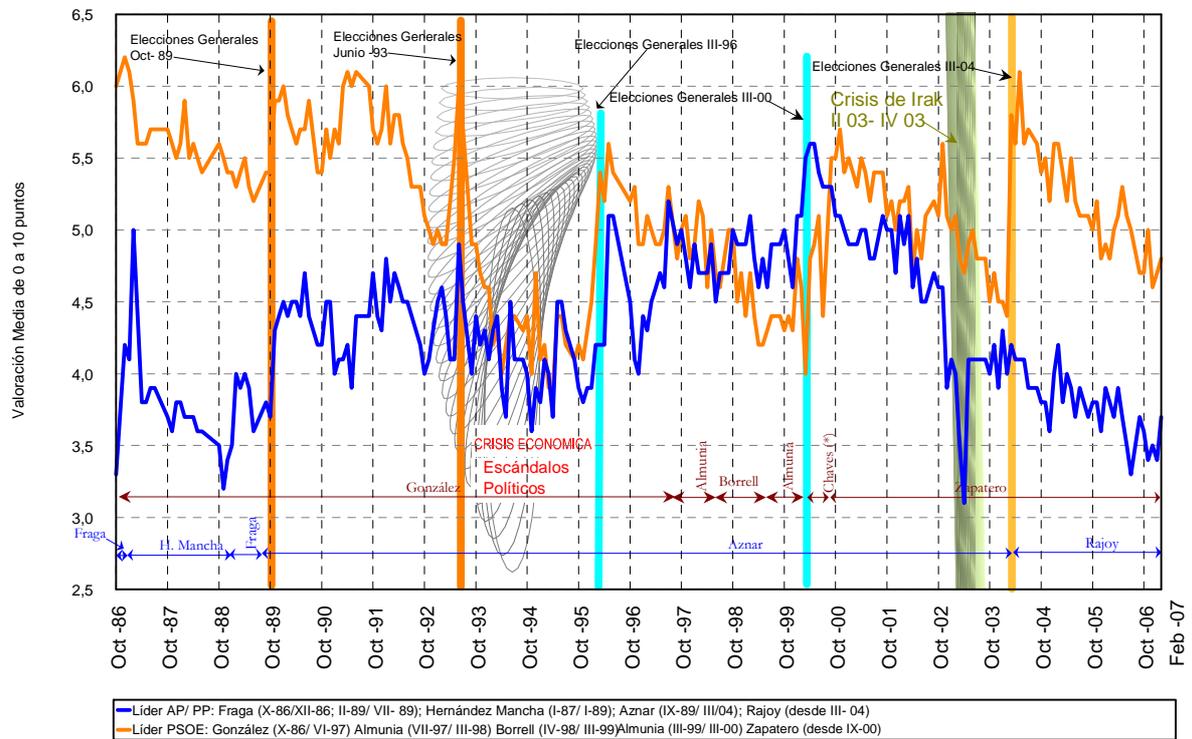


(\*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Felipe González en vez de a Chaves

\*\* A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

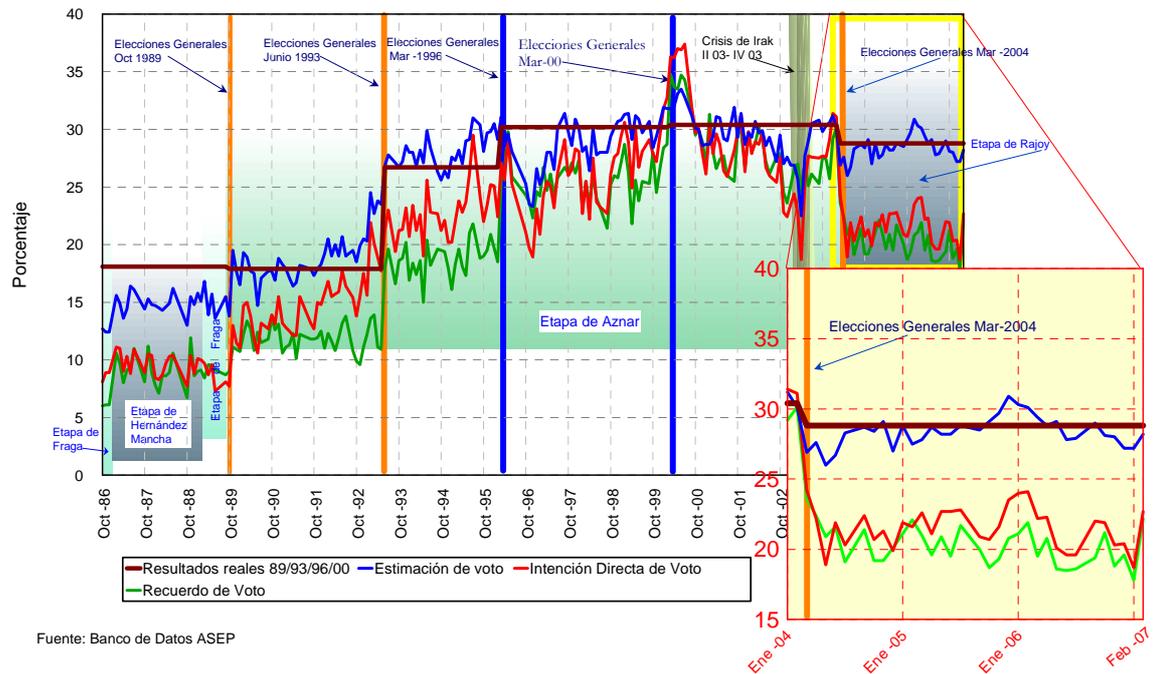
Fuente: Banco de Datos ASEP

## VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



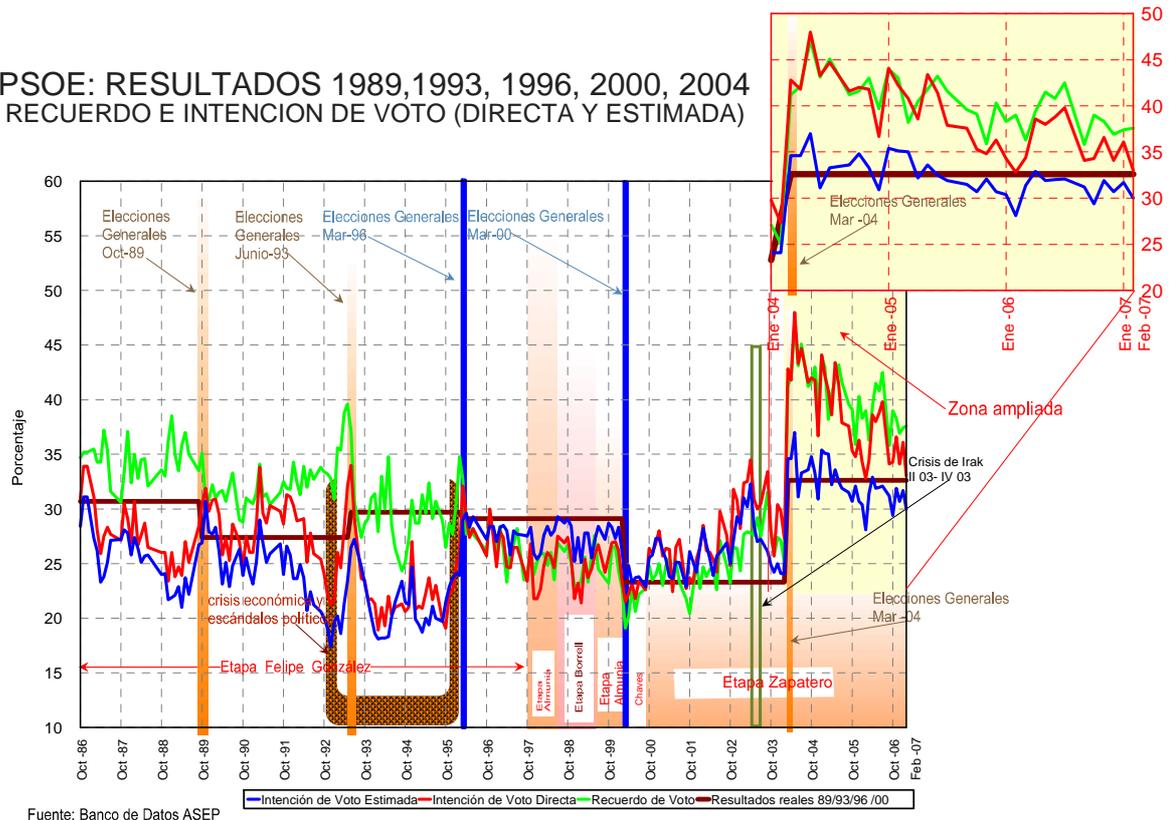
Fuente: Banco de Datos ASEP

## PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA

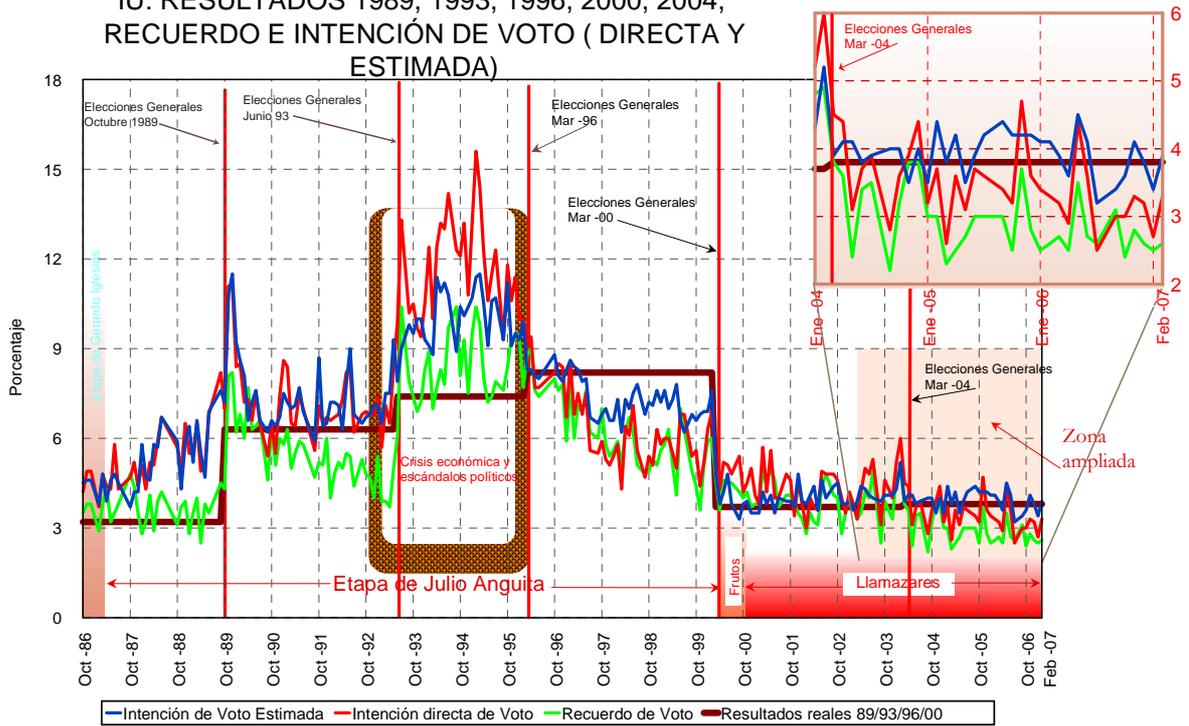


Fuente: Banco de Datos ASEP

# PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)

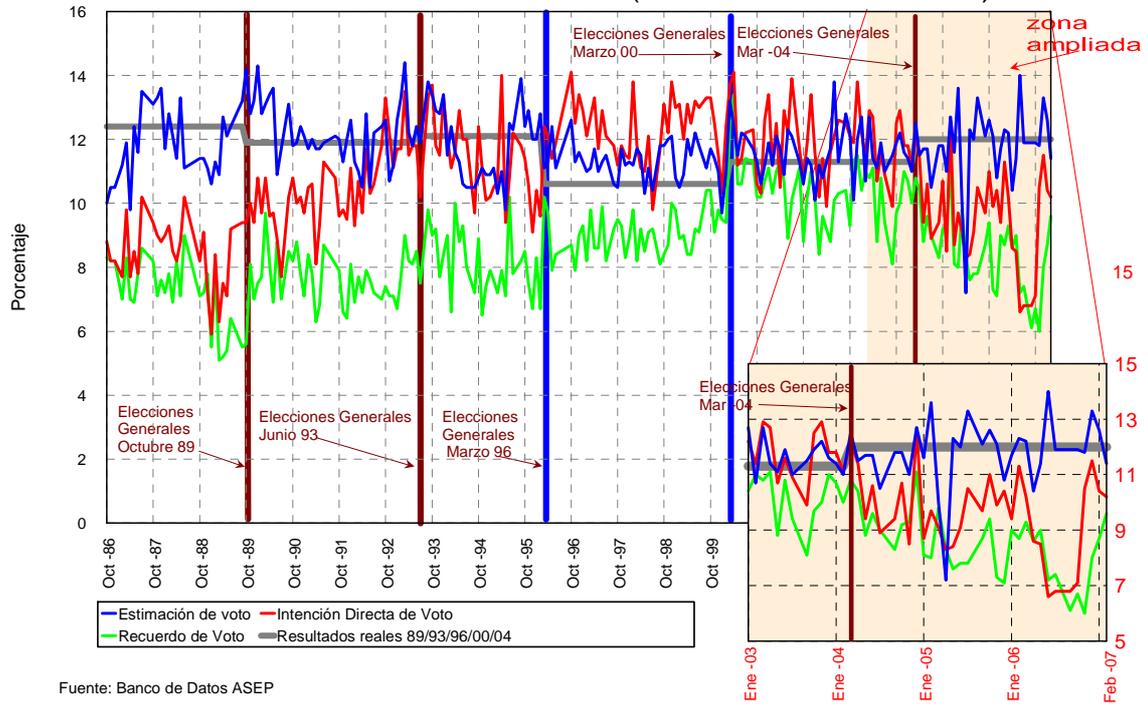


### IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)

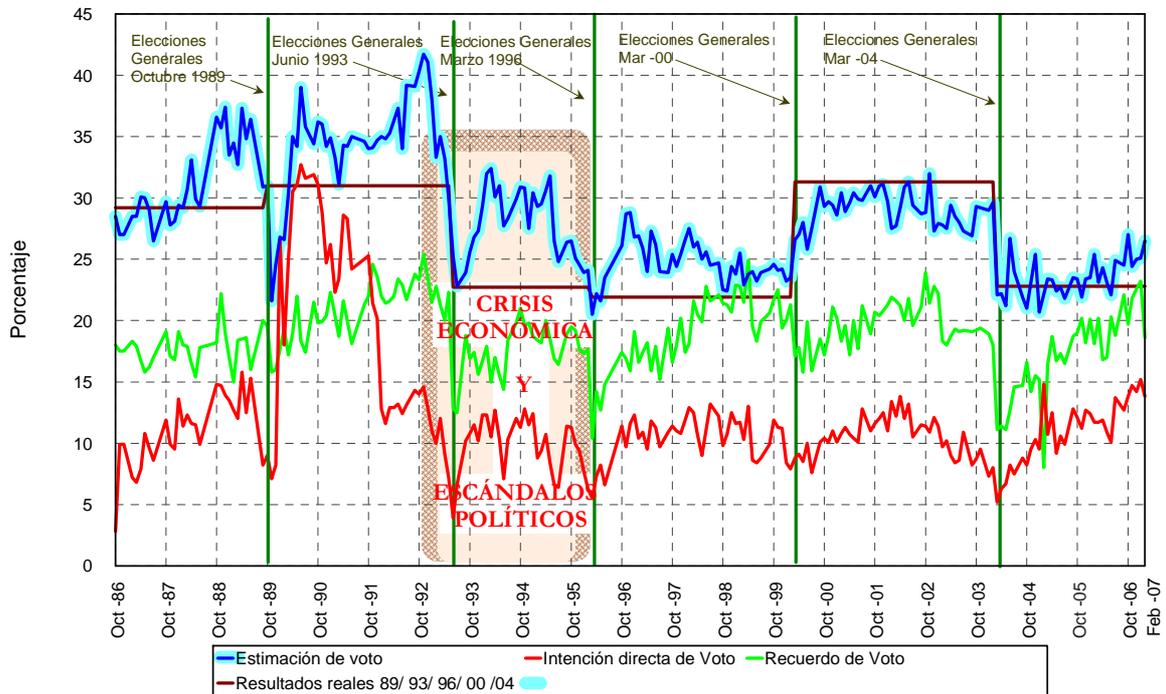


Fuente: Banco de Datos ASEP

### OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



## ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## **5. Utilización de Medios de Comunicación**

### **Novedades más relevantes en el mes de febrero de 2007:**

El año 2007 comienza con unos resultados de consumo de información ciertamente desoladores. A modo de ejemplo, hace un año, La Primera de TVE lideraba los informativos del mediodía con un 34% de seguidores y la de la tarde con otro 31%. Un año después, La Primera de TVE mantiene el liderazgo en ambas franjas, pero con un 29% y un 24% respectivamente. TVE sigue siendo líder, pero ha perdido 5 y 6 puntos porcentuales respectivamente. La situación de sus competidores privados no es mejor. A3TV ha retrocedido 4 y 5 puntos respectivamente en dichas franjas mientras Telecinco ha cedido 5 y 6 puntos en sus informativos del mediodía y de la tarde, siempre por comparación con lo que sucedía hace un año.

El porcentaje de lectores de diarios ha caído desde un 44% a un 42% en un año mientras que la audiencia de informativos de radio ha descendido desde un 28% en enero 2006 hasta el 22% actual.

Estos resultados son la consecuencia de varios factores ya explicados en informes precedentes: Por una parte, los medios audiovisuales han optado por anteponer la explotación comercial de sus informativos a la calidad de sus contenidos informativos, totalmente supeditados al primer objetivo, y esa actitud les está pasando factura. Por otra parte, los informativos están tan preocupados por la forma, la “estética” del mensaje que olvidan con frecuencia el propio mensaje. No existe análisis alguno y la calidad de l mismo deja mucho que desear. Los expertos en política, economía o sociología han sido sustituidos por periodistas en las tertulias radiofónicas, rebajando lógicamente la calidad de los comentarios y, en línea con este deterioro de la calidad, los periodistas elegidos lo son en función de su ideología o nivel de afinidad con la línea editorial de cada cadena.

Los españoles que siguen los informativos de televisión, radio y prensa lo saben perfectamente y deploran en su mayoría el nivel de favoritismo explícito de los medios a PSOE o PP.

El resultado es evidente: Ausencia de análisis, ausencia de rigor, ausencia de calidad y ausencia de respeto a la audiencia que se derivan en una pérdida de la misma generalizada de la misma.

Si el IEI era de 104 en enero de 2006 ahora no supera el nivel 95. Casi diez puntos en un solo año son muchos puntos.

## 5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

Este capítulo recoge la evolución en el "consumo" de prensa diaria, televisión y radio, para lo cuál se manejan las variables sociodemográficas habituales en el sondeo ASEP. Además, se agrega un índice de elaboración propia, el Índice de Exposición a la Información (IEI), cuyo objeto es distinguir los segmentos sociales en función del nivel de información al que están sometidos. Este índice combina ahora la lectura de diarios, la audiencia de programas de opinión en la radio y la audiencia de boletines de noticias en televisión y puede variar entre 0 y 200, con un nivel de equilibrio en 100. Durante los últimos años, se ha podido constatar que los segmentos sociales que tienen un grado mayor de exposición a la información suelen ser:

- Personas de 50 - 64 años.
- Con alta posición social.
- Los residentes en áreas metropolitanas

Al comenzar el año 2007, la exposición a la información de los españoles se sitúa en el nivel 95, es decir 9 menos que hace un año.

La disminución de la exposición afecta a todos los grupos de la muestra. Las causas de esta posible caída del IEI ya han sido explicadas en el apartado previo de este capítulo.

Algunas de las constataciones descritas en sondeos anteriores persisten, como la propensión muy débil a consumir información entre las mujeres (IEI= 78). También es preocupante el IEI de los menores de 30 años (IEI = 80), que sigue cayendo, así como la exposición de la población rural .

En todo caso, el IEI sigue siendo superior entre los varones (IEI= 114), los de alta posición social (IEI= 126) y los residentes en zonas metropolitanas (IEI= 123).

**Cuadro 5.1.1.**

**Indice de Exposición a la Información**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
Total	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)
	%											
Alta	17	12	14	15	12	14	15	16	13	11	12	14
Media	34	35	35	35	31	35	36	36	33	34	35	35
Baja	40	44	41	40	43	42	40	38	41	46	42	41
Ninguna	10	9	9	10	13	9	9	10	13	10	10	9
IEI	101	95	98	100	87	97	102	104	93	89	95	99

**Cuadro 5.1.2.**

**Indice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
Total IEI	101	95	98	100	87	97	102	104	93	89	95	99
<b>Sexo:</b>												
Hombre	125	116	113	118	102	118	120	122	109	106	114	117
Mujer	80	75	84	82	72	77	85	87	77	72	78	82
<b>Edad:</b>												
- 30 años	84	80	85	88	79	84	94	81	77	82	80	82
30-49 años	117	105	108	107	97	105	110	116	100	98	100	111
50-64 años	110	106	106	105	88	108	110	120	105	91	110	107
65 y más años	86	84	90	94	78	87	99	92	84	78	90	89
<b>Posición Social:</b>												
Baja	70	64	75	72	58	68	77	72	60	64	67	69
Media	109	104	104	105	96	106	105	112	99	90	100	102
Alta	140	134	131	137	125	128	138	142	137	135	126	145
<b>Hábitat:</b>												
Rural	99	92	84	97	60	87	88	95	67	64	91	85
Urbano	98	88	102	95	88	97	104	100	93	90	83	95
Metropolitano	111	111	104	110	108	106	109	119	114	112	123	120
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	107	102	107	107	97	99	113	124	102	94	112	112
Centro	95	90	91	93	79	98	95	93	96	87	90	94
Derecha	126	116	115	128	97	119	125	119	112	100	108	114
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	108	112	110	118	102	104	116	122	109	97	108	113
Medio	105	86	90	91	80	95	95	94	82	85	84	88
Medio Bajo	84	84	98	97	89	89	99	93	91	91	95	100
Bajo	41	67	21	52	46	79	76	72	56	50	77	76
<b>Clientes:</b>												
Bancos	120	112	121	120	88	115	115	116	119	102	108	110
Cajas	100	95	98	97	90	93	101	105	90	87	97	98

## **5.2. PRENSA DIARIA**

El sector editorial que distribuye prensa diaria debería estar muy preocupado cuando se inicia el año 2007 a tenor de la ausencia de reciclaje generacional que padece este medio. Cada año que pasa se hace más patente que el grupo de españoles entre 30 y 49 años fue un lector notable de prensa durante la transición democrática y que el segmento entre 18 y 29 años no dudó en recoger el “testigo”, de modo que ambos segmentos proporcionaron buenos resultados a los principales diarios en términos de lectores. Sin embargo, hemos llegado a enero de 2007 y aquellos segmentos de la población son los que hoy conforman los grupos de 50 a 64 años y los de 30 a 49 años. Ambos grupos son los que aún nutren de lectores a los principales diarios nacionales y provinciales, mientras que el segmento actual de 18 a 29 años está “huérfano” de lectores.

Dicho de otro modo, los diarios padecen dos consecuencias muy claras.

Por un lado, segmento de 18 a 29 años se está “vaciando”.

Los segmentos de 18-29 años y 30-49 años de la era de la Transición, que ahora conforman los segmentos de 30-49 años y 50-64 años”, siguen siendo los que leen mayoritariamente prensa, pero lo hacen en un número muy inferior, entre otras cosas, porque son quienes mejor se han percatado de la disminución de la calidad editorial de los periódicos que leen, y también son quienes mejor perciben la ausencia descarada de objetividad y de análisis que les caracteriza.

Todos los segmentos de la población en función de la edad como de la posición social han visto disminuir su número de lectores en este último año.

Tanto los de ideología de izquierda como los de centro y los de derecha han abandonado progresivamente el hábito de leer diarios en este último periodo. Es un comportamiento típico de los españoles cuando aumenta el índice de abstención en el plano político. Cuando la izquierda está desencantada, su actitud suele traducirse en un retroceso en la participación social, y eso incluye también un menor consumo de información.

El País no deja de mostrar una progresión firme, pese a situar su porcentaje de lectores en el 4,7% actual, es decir 1,1 punto porcentual menos que hace un año.

Por su parte ABC parece condenado a convertirse en un diario de elitista y, a juzgar por el perfil de sus lectores, debe afrontar la falta de reciclaje de sus lectores, fundamentalmente de 50 años o más. ABC cuenta en la actualidad con un 1,5% de lectores, una cifra negativa superior, pese a todo, a la de La Razón, que ni siquiera alcanza el 0,6% de lectores este mes.

El hecho de que el número de diarios que sobrepasan el 0,5% de lectores sea de 27 (28 hace un año) confirma este retroceso generalizado, no detectándose más progresión que la de El Periódico (+0,4 puntos en un año).

El hecho de que existan varios grupos de la población que lean un periódico en proporciones superiores al 50%, en concreto los de posición social alta (59%), los de izquierda (47%) y los de 30-49 años (48%) es un indicador adicional del retroceso observado este mes con respecto a noviembre.

La prensa gratuita tiende a recuperarse con el inicio del año y acumula un 3,1% solo por la suma de 20 Minutos (1,9%) y Metro (1,2%). No deja de resultar significativo que 20 Minutos alcance una cuota superior a la de El Mundo, ABC o La Vanguardia.

El liderazgo de El País, además de ser indiscutido por el conjunto de la sociedad, manifiesta su solidez con un 4,7% de lectores actual, superando claramente a Marca (2,2%) y El Periódico (2,2), que son los únicos diarios en superar el 2% de lectores.

Los lectores que muestran una mayor disposición a leer diarios coinciden con los que muestran índices de exposición a la información por encima del nivel de equilibrio, es decir los de 30 a 49 años, con una posición social alta, un alto status socioeconómico familiar y afines a la izquierda ideológica.

**% de Lectores el Día de Ayer**

	<b>II-06</b>	<b>II-07</b>	<b>Var</b>
El País	4,3	4,8	-0,5
ABC	1,7	1,0	0,7
El Mundo	1,8	2,4	-0,6
El Periódico de Cataluña	2,2	2,3	-0,1
La Vanguardia	1,7	0,9	0,8

**Cuadro 5.2.1.**

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer,  
por Características Socioeconómicas.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Total Lectores Periódicos</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>44</b>
<b>Edad:</b>												
-30 años	41	35	41	39	38	37	39	39	38	42	41	40
30-49 años	56	48	46	49	45	47	51	50	45	47	44	54
50-64 años	49	44	46	41	39	46	44	52	47	40	48	45
65 y más años	30	30	30	34	30	30	30	37	31	27	34	32
<b>Posición Social:</b>												
Baja	27	24	25	26	22	23	26	29	22	24	28	25
Media	50	44	45	44	44	47	45	49	45	42	44	47
Alta	71	64	65	67	61	62	65	66	64	68	59	73
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	47	43	45	44	43	42	51	53	44	40	47	48
Centro	44	41	40	41	36	43	39	42	44	41	42	44
Derecha	56	50	51	59	44	53	47	49	51	45	44	52
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	51	50	50	55	46	47	50	57	51	48	50	54
Medio	45	37	38	36	38	40	40	39	35	36	36	39
Medio bajo	37	32	36	37	35	32	39	38	38	41	39	38
Bajo	16	19	5	19	18	23	28	33	15	9	32	30
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	58	49	53	53	42	46	51	52	52	49	53	52
Cajas	44	40	42	41	40	40	43	45	41	38	42	44

**Cuadro 5.2.2.**

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer (\*)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
El País	4,3	4,4	5,2	4,1	5,5	4,6	6,4	6,2	4,7	5,0	4,7	4,8
ABC	1,7	0,9	1,5	1,6	1,6	1,4	-	0,9	0,6	0,9	1,5	1,0
El Mundo	1,8	2,4	2,3	1,8	1,5	2,5	2,8	2,7	2,2	2,7	1,6	2,4
El Periódico de Cataluña	2,2	2,8	2,6	2,7	2,4	2,7	2,7	1,5	2,9	2,7	2,2	2,3
La Vanguardia	1,7	1,4	1,8	1,1	2,2	0,8	1,4	2,2	1,2	0,9	1,7	0,9
El Cor. Esp.-El Pueblo V.	1,9	1,2	1,6	1,4	1,6	1,5	1,0	2,1	1,8	1,5	2,1	2,0
Las Provincias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7
El Faro de Vigo	0,6	0,6	-	0,7	0,7	0,5	0,8	-	0,8	0,8	1,5	0,8
La Voz de Galicia	2,0	1,3	1,3	1,5	1,0	2,0	1,6	1,5	1,2	1,3	1,2	2,2
As	1,2	-	-	0,6	-	-	0,8	0,5	-	0,8	0,5	0,6
Heraldo de Aragón	0,5	1,1	1,1	1,2	-	1,2	1,0	1,2	0,7	0,5	0,9	0,8
Levante	0,8	-	0,8	1,0	0,7	0,7	0,7	0,9	-	0,9	0,6	0,7
Diario Vasco	1,1	1,1	-	-	-	1,0	1,4	1,2	1,2	1,3	0,7	0,8
El Día	-	-	0,5	-	0,6	0,6	-	0,5	-	0,5	-	0,5
La Verdad	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,9	-	1,0	0,8	0,6	-	1,3
Marca	2,0	2,1	1,8	2,3	1,7	2,2	2,0	2,0	1,1	1,9	2,2	1,3
La Nueva España	1,6	1,2	1,1	1,0	-	1,1	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	1,1
Diario Montañés	-	0,8	0,8	0,7	0,5	0,7	-	-	-	0,7	0,5	-
Diario de Navarra	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	1,0	0,7	0,6	-	-	-	1,0
Información	-	1,1	0,7	-	-	0,6	1,2	-	0,8	-	0,6	-
Norte de Castilla	1,0	0,6	0,7	0,5	0,7	0,7	-	1,0	0,7	0,8	0,9	1,4
Sur	2,2	0,9	-	1,3	0,7	1,0	0,8	0,9	0,7	0,8	1,0	1,5
Diario de Mallorca	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	0,5	-	-
Diario de León	0,8	-	0,7	-	-	-	1,0	-	0,6	-	-	-
Última Hora	0,7	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	1,0	0,7	-	0,7	1,0
El Ideal	0,5	-	-	0,7	-	0,7	-	-	-	-	0,6	-
Hoy	0,7	0,7	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-
Diario de Cádiz	0,7	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	0,6
Progreso	-	-	0,6	0,7	-	-	-	0,7	-	1,4	-	-
El Periódico de Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8
El Comercio	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-	0,7	-
Sport	-	-	-	0,6	0,7	0,5	-	0,8	-	-	-	-
La Región	-	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diario de Jaén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Provincia	0,5	0,6	0,6	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	-
La Opinión	0,9	-	0,5	0,6	-	-	0,6	0,8	0,5	-	-	-
La Razón	0,8	0,7	0,8	0,8	-	-	-	0,9	0,8	-	0,6	1,3
Diario de Burgos	-	0,6	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-
Gaceta Regional	-	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-
Córdoba	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias 7	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-
Metro	1,2	-	1,0	1,2	0,8	1,1	0,6	0,8	0,8	0,6	1,2	0,6
20 Minutos	2,1	1,8	1,8	2,1	1,6	1,4	1,6	1,0	2,0	1,4	1,9	2,0
Qué	0,5	1,2	0,6	0,5	1,1	-	0,9	0,7	0,8	0,6	-	1,2
Egin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Se incluyen solamente los periódicos que algún mes han sido mencionados por más de 0,5 por ciento de entrevistados. El - corresponde a los periódicos mencionados por menos del 0,5 por ciento.

### 5.3. RADIO

Los informativos de radio comienzan el año 2007 en la misma situación adversa de pérdida de seguidores que caracteriza a la prensa y a la televisión. En concreto, el 22% de oyentes de informativos radiofónicos dista mucho del 28% existente en enero de 2006.

Las causas han sido reiteradamente explicadas: El cansancio de los españoles ante la falta de debate político y el rechazo a las posiciones y a las opciones políticas percibidas en todo el espectro político.

Podría decirse que el barómetro de audiencia de espacios informativos es equivalente a la evolución de la abstención en el ámbito de la participación ciudadana en los comicios electorales. En este sentido, cuando los españoles están desencantados con la clase política, la abstención aumenta. En el plano de los medios de comunicación, cuando los oyentes o los televidentes están insatisfechos o hartos del contenido que perciben en la información, “la abstención” también aumenta, traduciéndose en “abstención de escuchar la radio o la televisión”.

En el caso de las emisoras privadas analizadas, es decir todas excepto RNE, habría que hablar de una segunda causa de hartazgo: La saturación publicitaria. Cualquier analista se da cuenta que, en la actualidad, no se sintoniza un informativo interrumpido por cuñas publicitarias, sino más bien una sucesión de cuñas publicitarias dentro de la cual, de vez en cuando, se insertan noticias, eso sí, los más breves posibles, a modo de titulares, sin comentario ni análisis de refuerzo.

Los informativos de radio se mueven en uno de los niveles más bajos de los últimos años tanto al mediodía (20%) como por la noche (9%), totalizando en su conjunto un seguimiento que no supera el 22%.

La opción privada de izquierdas, es decir la Cadena Ser, no solo no se libra de esta debacle sino que es la que la padece en mayor proporción, dejando su respaldo en un 8% al mediodía y 5% por la tarde, aventajando en solo 3 puntos a Onda Cero y en 4 a COPE al mediodía.

En todo caso, es preocupante que solamente Hoy por Hoy de la SER (8%) supere el 5% de seguidores.

Como ya se indicó en la introducción, uno de los datos más inquietantes reside en las dificultades de las cadenas para atraer al público con edades entre los 18 y los 29 años.

En este sentido, habría que subrayar que la audiencia de radio está profundamente desorientada porque observa que los temas tratados siguen siendo prácticamente los mismos que cuando el Partido Popular gobernaba.

En la SER, la audiencia aún percibe que se mantiene su línea editorial exactamente igual, con la diferencia de que ahora ataca a la oposición en lugar de criticar al gobierno, dado que los partidos que ocupaban estas posiciones están invertidos. En la COPE sucede exactamente lo mismo con el Partido Popular.

En tales circunstancias, las líneas editoriales que hace unos años trataban de aparentar independencia y objetividad ahora manifiestan una clara intención de imponer sus criterios en lugar de permitir a la audiencia que fije sus propias posiciones con una información contrastada.

Si se analiza el conjunto de la audiencia, se observa que los españoles con edades entre los de 50-64 años y 65 y más años escuchan los informativos matinales en proporciones algo superiores con respecto al promedio de la audiencia, mientras que las tertulias de la tarde tienen un grupo de seguidores especialmente amplio en las poblaciones rurales y entre los individuos con media y baja posición social. En otras palabras, los individuos con edades comprendidas entre los 18-29 años no muestran una atracción especial por este medio, mientras que los de mayor edad son los que mantienen la fidelidad a los esquemas actuales, que son los que imperaban hace doce años, cuando estaban en la parte alta del abanico de los 30-49 años.

En síntesis, los informativos de la radio no se renuevan y, en consecuencia, las personas con actitudes más conservadoras, con independencia de la ideología pero con dependencia del inmovilismo propio de los mayores, mantienen su fidelidad a los informativos, en contraste con los nuevos públicos, reacios a un formato de informativo que quizás no se ajusta a su demanda.

No debe extrañar por lo tanto que la Cadena SER conserve el liderazgo en todas las franjas horarias, manteniendo su ventaja sobre las cadenas restantes gracias a la reciente y progresiva captación de un público más joven, lo que le permite distanciarse en dos puntos por las mañanas en relación con la COPE.

Con todo, el índice general sigue siendo bajo y confirma la progresiva desintegración de la audiencia en las cuatro cadenas más importantes de España, convirtiendo el espectro radiofónico en un mercado excesivamente atomizado donde la cadena SER y RNE acogen ahora a la audiencia más afín a la ideología de izquierda y donde COPE capitaliza la audiencia situada ideológicamente en el centro y la derecha.

**Cuadro 5.3.1.**

**Perfil de Radioyentes de Programas Informativos y Magazines según el Bloque Horario.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total Muestra</b>	<b>Total Oyentes</b>	<b>Mañana 6-10 h.</b>	<b>Tarde 5-8 h.</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>(281)</b>	<b>(267)</b>	<b>(88)</b>
		<b>%</b>		
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	23	12	12	8
30 a 49 años	37	40	39	42
50 a 64 años	19	24	24	24
65 y más años	21	24	25	25
<b>Posición Social:</b>				
Baja	30	21	21	21
Media	54	55	56	56
Alta	17	24	23	23
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	43	47	46	49
Centro	23	20	21	16
Derecha	17	23	24	24
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	24	19	18	17
Urbano	50	45	46	49
Metropolitano	26	35	35	34
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	30	27	28	29
Media	55	52	52	56
Alta	15	20	20	15
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	39	42	41	46
Medio	43	37	38	30
Medio Bajo/Bajo	18	21	21	24
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	23	26	26	23
Cajas	77	76	76	79
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	14	62	61	67
Media	35	35	36	33
Baja	41	3	3	-

**Cuadro 5.3.2.**

**Audiencia de Programas de Radio: Informativos y Magazines  
(En Porcentajes)**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>TOTAL</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>
<b>Entre 6 y 10 h. Mañana</b>												
- "La Mañana" (COPE)	6	5	6	5	6	5	7	7	6	6	4	6
- "Herrera en la Onda" (ONDA CERO)	6	4	4	6	4	4	5	6	5	3	5	6
- "Hoy por Hoy" (SER)	9	10	10	10	8	11	11	10	8	8	8	9
- "Buenos días" (RNE)	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3
- "Protagonistas" (PUNTO RADIO)	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
<b>% Radioyentes de Mañana</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
<b>Entre 5 y las 8 h. Tarde</b>												
- "La Ventana" (SER)	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3
- "La Tarde con Cristina" (COPE)	2	1	1	2	1	2	3	2	2	1	1	2
- "Gomaespuma" (Onda Cero)	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1
- "El Tranvía" (RNE)	1	1	1	2	1	1	1	1	1	*	1	1
- "Campoy en su punto" (PUNTO RADIO)	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
<b>% Radioyentes de Tarde</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
<b>% Total de Oyentes de Informativos</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>23</b>

Nota: Hasta octubre 2.004 el total de oyentes de informativos incluía también los oyentes de la noche.

**Cuadro 5.3.3.**

**Perfil de Radioyentes de los Sigüientes Programas de Radio.**

FEBRERO 2007	Total	Mañana					Tarde				
		La Mañana	Herrera en la Onda	Hoy por hoy	Buenos días	Protagonistas	La Ventana	La Tarde	Gomaes -puma	El Tranvía	Campoy en su punto
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>(75)</b>	<b>(67)</b>	<b>(106)</b>	<b>(38)</b>	<b>(14)</b>	<b>(41)</b>	<b>(29)</b>	<b>(15)</b>	<b>(7)</b>	<b>(4)</b>
		%									
<b>Edad:</b>											
18 a 29 años	23	11	9	13	3	22	5	7	21	-	-
30 a 49 años	37	36	53	40	32	22	50	43	14	59	51
50 a 64 años	19	24	25	20	39	20	27	16	44	13	-
65 y más años	21	29	13	27	26	36	17	34	20	28	49
<b>Posición Social:</b>											
Baja	30	24	14	24	15	22	15	24	14	28	26
Media	54	53	65	48	56	63	51	58	86	57	23
Alta	17	23	21	28	29	15	34	17	-	15	51
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	43	17	35	71	33	56	63	32	34	41	26
Centro	23	24	32	11	31	15	15	13	6	29	26
Derecha	17	51	18	10	21	7	10	48	33	15	23
<b>Hábitat de Residencia:</b>											
Rural	24	24	21	14	13	13	15	18	6	43	-
Urbano	50	44	50	51	34	29	49	41	60	44	51
Metropolitano	26	32	30	35	54	57	36	41	33	13	49
<b>Educación del entrevistado:</b>											
Baja	30	37	15	26	20	42	24	34	20	28	26
Media	55	36	64	56	59	44	59	48	80	57	49
Alta	15	25	21	18	21	15	17	17	-	15	26
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>											
Alto, Medio alto	39	37	46	47	31	22	56	38	27	44	26
Medio	43	42	30	32	43	56	25	35	41	13	26
Medio Bajo/Bajo	18	21	25	21	25	22	20	28	32	43	49
<b>Cientes de:</b>											
Bancos	23	29	34	24	26	36	22	24	27	29	74
Cajas	77	71	74	78	65	78	85	79	79	41	74
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta	14	67	65	59	54	50	71	72	47	44	100
Media	35	32	29	39	41	50	29	28	53	56	-
Baja	41	1	6	2	5	-	-	-	-	-	-

## **5.4 TELEVISION**

Hace un año, La Primera de TVE lideraba los informativos del mediodía con un 34% de seguidores y la de la tarde con otro 31%. Un año después, La Primera de TVE mantiene el liderazgo en ambas franjas, pero con un 29% y un 24% respectivamente.

TVE sigue siendo líder, pero ha perdido 5 y 6 puntos porcentuales respectivamente. La situación de sus competidores privados no es mejor: A3TV ha retrocedido 4 y 5 puntos respectivamente en dichas franjas mientras Telecinco ha cedido 5 y 6 puntos en sus informativos del mediodía y de la tarde, siempre por comparación con lo que sucedía hace un año

Los resultados de audiencia de informativos de televisión ponen de manifiesto dos cuestiones muy relevantes:

La primera, quizás la más grave, es la escasa audiencia a la que están llegando dichos informativos. Siempre se ha dicho que el desarrollo de las tecnologías favorecería múltiples usos de la televisión convencional y algunas de las innovaciones se van asentando en algunos hogares, desde la televisión digital terrestre hasta la televisión interactiva, sin olvidar los múltiples canales por cable y privados o las tecnologías complementarias, bien sean los DVD's o los vídeos y los propios ordenadores e Internet, manejables también en televisores convencionales de última generación. Esta diversificación tecnológica favorece sin duda la disminución del consumo de información y por eso los datos que refleja el cuadro de enero 2007 son más que preocupantes. Los informativos de una cadena que cuentan con una mayor audiencia por la noche ni siquiera alcanzan el 24%, los de TVE, mientras que los de Telecinco y A3TV han de conformarse con un 19% cada uno. Al mediodía no son mejores los resultados, de modo que TVE lidera la franja con un 29%, tres puntos más que A3TV y 11 más que Telecinco. Lo cierto es que, bien sea por el 50 Aniversario, bien sea por la consistencia de su formato, los informativos de la televisión pública han recuperado el liderazgo en ambas franjas horarias, cuando Antena 3 TV se lo había arrebatado a mediados del año.

Efectivamente, A3TV está sufriendo un leve bache de audiencia de sus informativos tanto al mediodía como por la noche mientras que La Primera de TVE ha vivido una fase de recuperación que, unida al retroceso imparable de audiencia en los informativos de Telecinco devuelve el liderazgo a TVE1. Es difícil encontrar las causas de este bache

de A3TV. De hecho, podría sugerirse que la retransmisión de partidos de fútbol de copa de Europa ha desviado a una parte de esa audiencia hacia otras cadenas, pero eso no explicaría el descenso de seguidores al mediodía. También podría sugerirse que el liderazgo de TVE1 en fruto de sus méritos propios, pero lo cierto es que la cadena pública también ha perdido audiencia al mediodía y por la tarde. En consecuencia, solamente cabe sugerir que todas las cadenas han padecido el efecto de una desconexión con los informativos, una actitud que ha afectado más a las privadas que a la cadena pública, cuya audiencia es de mayor edad y menos inclinada a modificar su comportamiento.

En todo caso, es evidente el descenso generalizado de audiencia de informativos tanto al mediodía (- 7 puntos porcentuales en un año) como por la tarde (-9 puntos), hasta el punto de que la audiencia de informativos no ha superado siquiera el 85%.

Cualitativamente, puede hablarse todavía de doble opción de izquierdas en TVE y Telecinco, una situación que perjudica más claramente a la segunda de ellas. Lo cierto es que la audiencia de los informativos de Telecinco no supera ni siquiera el 18% al mediodía..

Por el contrario, La Primera de TVE, coincidiendo con su 50 aniversario, se resiste a perder el liderazgo, especialmente al mediodía..

Estos resultados ponen de manifiesto una teoría ya expuesta en casos anteriores, según la cual los españoles que escuchan los informativos de televisión captan mejor el favoritismo hacia el gobierno que el favoritismo hacia la oposición. Mientras que el primero suele ser considerado como “falta de objetividad”, el segundo suele ser valorado o interpretado como “espíritu crítico e independiente”. Esta percepción se repite desde hace más de quince años, sea cual sea el partido que gobierna y cualquiera que ocupe la oposición.

Audiencia Enero 2007	Mediodía	Tarde noche
<b>La Primera TVE</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>
ANTENA 3 TV	26%	19%
Tele-5	18%	19%

La 2 vuelve a perder seguidores y ya se mueve en un mínimo 1% de seguidores, el paso previo a su eliminación de la parrilla, mientras que Cuatro (6%) por fin da síntomas de construir su propia audiencia de informativos.

En cualquier caso, la estructura de la audiencia de boletines informativos de televisión es muy estable, es decir que, entre un mes y otro, aunque aumente o disminuya el número de televidentes y sus preferencias en cuanto a la programación, ello no afecta apenas al nivel de audiencia de informativos ni a su tipología a nivel global, por lo que los grupos que habitualmente conectan en mayor proporción son los de 30 a 49 años (37%), de posición social media (54%) y con ideología de izquierda (43%). De hecho, los porcentajes que se registran para cada uno de estos grupos difieren de forma poco significativa con respecto a los registrados en meses anteriores.

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07
<b>Inform. Mediodía:</b>												
TVE1	30	30	27	27	27	30	26	29	27	28	29	29
Antena 3 TV	30	26	28	29	26	28	27	27	23	24	26	27
Tele 5	21	20	22	22	20	22	22	20	23	22	18	21
<b>Informativo Noche</b>												
TVE1	25	24	22	22	25	25	19	22	23	24	24	22
Antena 3 TV	25	23	24	24	21	24	24	25	20	20	19	22
Tele 5	22	22	22	23	19	21	21	20	19	17	19	16

Otra de las observaciones que merece una atención especial es el grado de seguimiento que tienen los boletines informativos de cada canal autonómico dentro de su Comunidad Autónoma. En este sentido, se ha podido constatar que el porcentaje de personas que sigue estos espacios al mediodía resulta especialmente significativo entre el 33% de catalanes que ven TV3.

Por la noche, la proporción de seguidores catalanes que ven TV3 (36%) contrasta con el escaso apoyo a otras cadenas autonómicas. En ambos casos, los porcentajes indican que las autonómicas también pierden este mes una parte de sus seguidores.

Al comparar el perfil socioeconómico de la audiencia de cada informativo, es interesante constatar cómo las diferencias entre las tres principales cadenas de televisión tienden a disminuir progresivamente.

Así, por ejemplo, sigue siendo cierto que la población mayor, con un menor nivel económico y educativo, residente en las zonas rurales y con ideología de izquierda tiene una importancia mayor entre la audiencia de los informativos de La Primera de TVE,

mientras que en A3-TV adquiere un peso más alto la población más joven, con una mayor posición social y residente en zonas metropolitanas.

Sin embargo, estos sobrepesos son mucho menos pronunciados que hace dos años, por lo que puede afirmarse que el perfil de la audiencia de los tres canales mencionados se asemeja más entre sí, sobre todo en lo concerniente a la ideología.

**Cuadro 5.4.1.**

**Perfil de Televidentes de Boletines informativos en el día de ayer según el Bloque Horario.**

FEBRERO 2007	Total Muestra	Total audiencia	Audiencia		
			Mediodía	Noche	Madrugada
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1040)</b>	<b>(923)</b>	<b>(807)</b>	<b>(85)</b>
			%		
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	23	22	22	22	21
30 a 49 años	37	36	34	37	40
50 a 64 años	19	20	20	20	23
65 y más años	21	22	24	21	17
<b>Posición Social:</b>					
Baja	30	30	32	29	25
Media	54	53	53	53	61
Alta	17	17	15	18	14
<b>Ideología:</b>					
Izquierda	43	44	43	47	50
Centro	23	23	23	22	27
Derecha	17	18	19	19	14
<b>Hábitat de Residencia:</b>					
Rural	24	23	23	23	28
Urbano	50	50	49	49	47
Metropolitano	26	27	28	28	25
<b>Educación del entrevistado:</b>					
Baja	30	29	31	29	31
Media	55	55	53	54	53
Alta	15	16	15	17	16
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>					
Alto, Medio alto	39	39	37	39	46
Medio	43	42	43	43	41
Medio Bajo/Bajo	18	19	20	18	12
<b>Clientes de:</b>					
Bancos	23	23	22	24	25
Cajas	77	78	79	77	81
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	14	17	17	18	17
Media	35	41	40	42	33
Baja	41	43	43	40	50

**Cuadro 5.4.2.**

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el  
Espacio horario y el Canal de Televisión.  
(En Porcentajes)**

Total	II-06		III-06		IV-06		V-06		VI-06		VII-06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>MEDIODÍA</b>												
- TVE-1	(1.209)	30	(1.200)	30	(1.204)	27	(1.201)	27	(1205)	27	(1213)	30
- Antena 3	(1.209)	30	(1.200)	26	(1.204)	28	(1.201)	29	(1205)	26	(1213)	28
- Tele 5	(1.209)	21	(1.200)	20	(1.204)	22	(1.201)	22	(1205)	20	(1213)	22
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(211)	14	(209)	21	(205)	24	(210)	21	(209)	15	(211)	22
- Cataluña: TV3	(192)	35	(190)	36	(192)	47	(194)	31	(192)	38	(195)	37
- Com. Valenciana: C9	(123)	27	(123)	24	(121)	21	(116)	33	(124)	24	(124)	24
- Galicia: TV G	(84)	11	(84)	14	(84)	24	(84)	11	(84)	12	(84)	16
- Madrid: Telemadrid	(159)	12	(160)	10	(164)	7	(160)	7	(165)	5	(161)	9
- País Vasco: ETB 2	(62)	47	(65)	25	(65)	18	(66)	20	(66)	36	(63)	17
<b>% Televidentes de Mediodía</b>	(1.209)	<b>78</b>	(1.200)	<b>77</b>	(1.204)	<b>77</b>	(1.201)	<b>76</b>	(1205)	<b>73</b>	(1213)	<b>78</b>
<b>NOCHE:</b>												
- TVE 1	(1.209)	25	(1.200)		(1.204)	22	(1.201)	22	(1205)	25	(1213)	25
- La 2	(1.209)	5	(1.200)	4	(1.204)	4	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	4
- Antena 3	(1.209)	25	(1.200)	23	(1.204)	24	(1.201)	24	(1205)	21	(1213)	24
- Tele 5	(1.209)	22	(1.200)		(1.204)	22	(1.201)	23	(1205)	19	(1213)	21
- La Cuatro	(1.209)	4	(1.200)	3	(1.204)	4	(1.201)	4	(1205)	5	(1213)	4
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(211)	12	(209)	21	(205)	22	(210)	17	(209)	16	(211)	22
- Cataluña: TV3	(192)	32	(190)	37	(192)	37	(194)	26	(192)	33	(195)	37
- Comunidad Valenciana: C9	(123)	21	(123)	13	(121)	14	(116)	24	(124)	19	(124)	18
- Galicia: TVG	(84)	31	(84)	31	(84)	33	(84)	29	(84)	12	(84)	17
- Madrid: Telemadrid	(159)	9	(160)	12	(164)	2	(160)	6	(165)	7	(161)	6
- País Vasco: ETB 2	(62)	42	(65)	32	(65)	17	(66)	15	(66)	6	(63)	17
<b>% Televidentes de Noche</b>	(1.209)	<b>74</b>	(1.200)	<b>76</b>	(1.204)	<b>72</b>	(1.201)	<b>72</b>	(1205)	<b>70</b>	(1213)	<b>75</b>
<b>MADRUGADA:</b>												
- TVE-1	(1.209)	1	(1.200)	3	(1.204)	2	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	3
- Antena-3	(1.209)	2	(1.200)	3	(1.204)	3	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	3
- Tele 5	(1.209)	2	(1.200)	2	(1.204)	3	(1.201)	2	(1205)	2	(1213)	3
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(211)	1	(209)	4	(205)	2	(210)	2	(209)	1	(211)	-
- Cataluña: TV3	(192)	-	(190)	-	(192)	-	(194)	-	(192)	-	(195)	-
- Galicia: TVG	(84)	-	(84)	-	(84)	2	(84)	-	(124)	1	(124)	-
- País Vasco: ETB 2	(62)	3	(65)	-	(65)	2	(66)	-	(84)	-	(84)	2
- Madrid Telemadrid							(116)	1	(165)	1	(161)	2
- Valencia: Canal Nou							(160)	3	(66)	-	(63)	2
<b>% Televid.de Madrugada</b>	(1.209)	<b>5</b>	(1.200)	<b>8</b>	(1.204)	<b>8</b>	(1.201)	<b>9</b>	(1205)	<b>7</b>	(1213)	<b>6</b>
<b>% Total de Televidentes</b>	(1.209)	<b>87</b>	(1.200)	<b>88</b>	(1.204)	<b>86</b>	(1.201)	<b>86</b>	(1205)	<b>82</b>	(1213)	<b>87</b>

**Cuadro 5.4.2. (Continuación)**

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el  
Espacio horario y el Canal de Televisión.  
(En Porcentajes)**

Total	IX-06		X-06		XI-06		XII-06		I-07		II-07	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>MEDIODÍA</b>												
- TVE-1	(1.202)	26	(1200)	29	(1206)	27	(1191)	28	(1201)	29	(1208)	29
- Antena 3	(1.202)	27	(1200)	27	(1206)	23	(1191)	24	(1201)	26	(1208)	27
- Tele 5	(1.202)	22	(1200)	20	(1206)	23	(1191)	22	(1201)	18	(1208)	21
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(206)	16	(207)	16	(207)	14	(207)	19	(210)	15	(206)	14
- Cataluña: TV3	(192)	36	(194)	30	(193)	33	(195)	35	(194)	33	(196)	42
- Com. Valenciana: C9	(122)	18	(118)	28	(124)	15	(122)	30	(122)	20	(123)	20
- Galicia: TV G	(86)	16	(84)	3	(84)	6	(83)	8	(84)	9	(83)	2
- Madrid: Telemadrid	(161)	14	(161)	12	(155)	17	(151)	9	(158)	14	(164)	17
- País Vasco: ETB 2	(65)	22	(64)	17	(66)	24	(65)	14	(62)	23	(65)	24
<b>% Televidentes de Mediodía</b>	<b>(1.202)</b>	<b>76</b>	<b>(1200)</b>	<b>75</b>	<b>(1206)</b>	<b>72</b>	<b>(1191)</b>	<b>73</b>	<b>(1201)</b>	<b>73</b>	<b>(1208)</b>	<b>76</b>
<b>NOCHE:</b>												
- TVE 1	(1.202)	19	(1200)	22	(1206)	23	(1191)	24	(1201)	24	(1208)	22
- La 2	(1.202)	5	(1200)	4	(1206)	4	(1191)	3	(1201)	1	(1208)	4
- Antena 3	(1.202)	24	(1200)	25	(1206)	20	(1191)	20	(1201)	19	(1208)	22
- Tele 5	(1.202)	21	(1200)	20	(1206)	19	(1191)	17	(1201)	19	(1208)	16
- La Cuatro	(1.202)	5	(1200)	4	(1206)	5	(1191)	5	(1201)	6	(1208)	6
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(206)	13	(207)	20	(207)	10	(207)	23	(210)	18	(206)	16
- Cataluña: TV3	(192)	26	(194)	29	(193)	37	(195)	41	(194)	36	(196)	32
- Comunidad Valenciana: C9	(122)	16	(118)	19	(124)	14	(122)	22	(122)	19	(123)	12
- Galicia: TVG	(86)	31	(84)	18	(84)	24	(83)	24	(84)	11	(83)	12
- Madrid: Telemadrid	(161)	16	(161)	11	(155)	12	(151)	6	(158)	13	(164)	13
- País Vasco: ETB 2	(65)	17	(64)	26	(66)	14	(65)	15	(62)	27	(65)	9
<b>% Televidentes de Noche</b>	<b>(1.202)</b>	<b>68</b>	<b>(1200)</b>	<b>70</b>	<b>(1206)</b>	<b>67</b>	<b>(1191)</b>	<b>67</b>	<b>(1201)</b>	<b>69</b>	<b>(1208)</b>	<b>67</b>
<b>MADRUGADA:</b>												
- TVE-1	(1.202)	2	(1200)	2	(1206)	2	(1191)	3	(1201)	2	(1208)	3
- Antena-3	(1.202)	2	(1200)	2	(1206)	1	(1191)	3	(1201)	1	(1208)	2
- Tele 5	(1.202)	1	(1200)	1	(1206)	1	(1191)	3	(1201)	2	(1208)	1
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(206)	1	(207)	3	(207)	2	(207)	5	(210)	2	(206)	2
- Cataluña: TV3	(192)	-	(194)	-	(193)	-	(195)	1	(194)	1	(196)	2
- Galicia: TVG	(86)	-	(118)	-	(124)	-	(122)	-	(122)	1	(123)	1
- País Vasco: ETB 2	(65)	-	(84)	-	(84)	-	(83)	-	(84)	-	(83)	-
- Madrid Telemadrid	(122)	1	(161)	2	(155)	3	(151)	6	(158)	1	(164)	1
- Valencia: Canal Nou	(161)	1	(64)	3	(66)	1	(65)	1	(62)	2	(65)	5
<b>% Televidentes de Madrugada</b>	<b>(1.202)</b>	<b>5</b>	<b>(1200)</b>	<b>6</b>	<b>(1206)</b>	<b>6</b>	<b>(1191)</b>	<b>9</b>	<b>(1201)</b>	<b>6</b>	<b>(1208)</b>	<b>7</b>
<b>% Total de Televidentes</b>	<b>(1.202)</b>	<b>86</b>	<b>(1200)</b>	<b>86</b>	<b>(1206)</b>	<b>72</b>	<b>(1191)</b>	<b>84</b>	<b>(1201)</b>	<b>85</b>	<b>(1208)</b>	<b>86</b>

**Cuadro 5.4.3.**

**Audiencia de los distintos Boletines informativos de Televisión según el Bloque Horario.**

FEBRERO 2007	Total	MEDIODÍA			NOCHE					MADRUGADA		
		TVE1	Antena 3	Tele 5	TVE1	La 2	Antena 3	Tele 5	La Cuatro	TVE1	Antena 3	Tele 5
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>(345)</b>	<b>(323)</b>	<b>(251)</b>	<b>(262)</b>	<b>(43)</b>	<b>(265)</b>	<b>(198)</b>	<b>(68)</b>	<b>(33)</b>	<b>(24)</b>	<b>(16)</b>
					%							
<b>Edad:</b>												
18 a 29 años	23	12	27	28	11	24	24	32	24	9	26	20
30 a 49 años	37	33	36	37	38	41	42	36	44	41	47	32
50 a 64 años	19	21	19	18	22	22	19	17	18	28	23	23
65 y más años	21	33	18	17	29	14	16	14	15	22	4	25
<b>Posición Social:</b>												
Baja	30	41	30	24	35	16	28	22	12	25	12	26
Media	54	49	52	59	51	58	55	58	54	69	71	56
Alta	17	10	17	17	15	27	17	19	34	6	17	19
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	43	38	28	58	44	59	31	55	60	46	17	81
Centro	23	27	27	20	25	16	26	24	20	33	38	13
Derecha	17	21	25	9	19	18	25	11	9	12	20	6
<b>Hábitat de Residencia:</b>												
Rural	24	26	19	18	27	21	20	18	4	26	17	19
Urbano	50	44	50	54	43	44	50	51	52	52	54	49
Metropolitano	26	30	31	28	30	35	30	31	43	21	29	31
<b>Educación del entrevistado:</b>												
Baja	30	41	27	25	38	18	27	18	11	33	25	37
Media	55	46	57	57	47	56	57	65	56	52	62	44
Alta	15	13	15	18	15	27	16	16	33	15	13	19
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	39	31	39	44	31	45	43	41	41	40	54	38
Medio	43	44	42	40	46	30	42	42	42	41	37	55
Medio Bajo/Bajo	18	25	19	16	23	25	15	17	18	19	9	7
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	23	24	24	22	25	35	29	25	30	21	45	13
Cajas	77	77	75	80	76	72	73	78	63	84	55	93
<b>Exposición a la Información:</b>												
Alta	14	20	17	17	21	28	16	19	28	17	13	12
Media	35	35	39	44	36	51	45	40	44	33	42	43
Baja	41	45	44	40	43	21	39	41	28	49	45	45

## **5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE .**

Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales canales de televisión, cadenas de radio y periódicos.

Es importante subrayar que todos los sondeos realizados durante el último año tienden a situar a las cadenas de televisión como mayoritariamente neutras, si bien la desproporción clamorosa entre quienes perciben favoritismo al PP o al PSOE “delata” la intencionalidad editorial de cada una de ellas. Es importante esta matización, dado que no sucede lo mismo con las cadenas de radio y los principales diarios, cuya tendencia ideológica es tan evidente que los que perciben neutralidad dejan de ser mayoría.

Persiste el elevado nivel de crispación entre gobierno y oposición por asuntos tan graves como el modo de entender la lucha contra el terrorismo o el modo de combatir la inmigración ilegal, sin olvidar los flecos judiciales del 11-M. La consecuencia inmediata ha sido la radicalización en el nivel de favoritismo que los medios afines PP o al gobierno manifiestan hacia estos dos partidos, una actitud que no ha pasado inadvertida a los españoles que ven televisión, tal como se muestra en el cuadro inferior. TVE1, la Cadena SER, El País, TV Cuatro y RNE ya no pretenden ocultar al espectador su afinidad con el gobierno y su rechazo a las tesis del PP, mientras que la COPE, ABC y El Mundo hacen lo propio, pero al revés, es decir favoreciendo al PP y desacreditando al gobierno del PSOE.

Los casos de Telecinco, Antena 3 TV y Onda Cero son distintos, ya que existe aún una proporción mayoritaria de los españoles que observan su línea editorial como neutral, aunque no es menos cierto que, en el caso de Telecinco, el porcentaje de quienes perciben favoritismo hacia el gobierno es casi cuatro veces superior al de quienes ven afinidad con el PP. Por el contrario, , el porcentaje de quienes perciben favoritismo de A3TV hacia el PP es cinco veces superior al de quienes perciben afinidad con el gobierno en esta cadena, sucediendo lo mismo en el caso de Onda Cero.

<b>Febrero 2007</b>	<b>Más favorable al PSOE</b>	<b>Más favorable al PP</b>
TVE 1	35	3
El País	34	4
La SER	30	4
RNE	23	2
La Cuatro	24	3
Tele 5	21	7
Onda Cero	3	12
Antena 3	8	22
El Mundo	5	27
ABC	4	34
COPE	1	39

Aunque estos resultados son expuestos con más detalle en los cuadros 5.5.1., 5.5.2. y 5.5.3., debe concluirse que la opinión pública observa con cierta neutralidad la información facilitada a través de las principales cadenas de televisión, radio y prensa, pero siendo mayor la proporción de personas que advierte un cierto favoritismo hacia el PP que hacia el PSOE, siendo El País y la cadena SER las únicas excepciones claras en beneficio del PSOE y ABC y COPE en favor del PP, tal como viene poniéndose de relieve de forma inequívoca todos los meses.

**Cuadro 5.5.1.**

**Calificación del tratamiento informativo que ofrecen los siguientes medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Más favorable al PSOE</b>	<b>Más bien neutro-</b>	<b>Más favorable al PP</b>	<b>Más favorable a otros partidos</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Canales de TV</b>					
TVE 1	35	30	3	-	31
Antena 3	8	31	22	*	38
Tele 5	21	30	7	*	42
La Cuatro	24	22	3	1	50
Canal Autonómico	14	21	15	9	40
<b>Cadenas de Radio</b>					
RNE	23	19	2	*	56
La SER	30	12	4	*	54
COPE	1	10	39	*	50
Onda Cero	3	17	12	*	68
Punto Radio	4	16	5	*	76
<b>Periódicos</b>					
ABC	4	8	34	1	53
El País	34	12	4	*	51
El Mundo	5	13	27	*	55

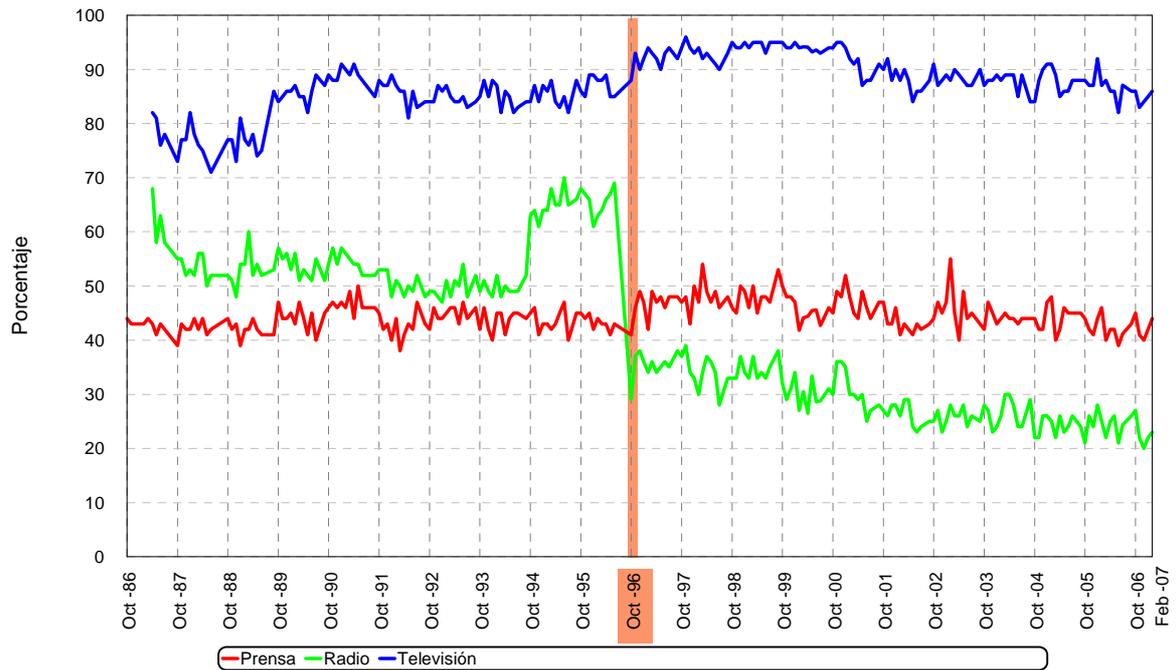


**Cuadro 5.5.3**

**Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.**

FEBRERO 2007	Total	CADENAS DE TV					CADENAS DE RADIO					PERIODICOS		
		TVE1	A3	Tele 5	La Cuatro	Canales Autonomicos	RNE	SER	COPE	Onda Cero	Punto Radio	ABC	El País	El Mundo
<b>TOTAL</b>	<b>(1208)</b>	<b>132</b>	<b>86</b>	<b>114</b>	<b>121</b>	<b>99</b>	<b>122</b>	<b>126</b>	<b>62</b>	<b>91</b>	<b>99</b>	<b>70</b>	<b>130</b>	<b>78</b>
<b>Edad:</b>														
18 a 29 años	(279)	128	79	114	122	100	120	125	61	93	99	75	125	78
30 a 49 años	(444)	140	84	115	127	99	126	133	56	87	96	64	135	74
50 a 64 años	(234)	130	85	115	121	102	120	127	65	90	101	65	133	76
65 y más años	(251)	126	97	113	109	97	118	116	72	96	100	82	122	87
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(359)	121	96	111	111	102	117	116	76	99	101	79	119	93
Media	(649)	135	85	116	120	100	122	128	60	90	98	69	131	76
Alta	(200)	145	73	115	141	91	130	140	46	79	94	59	144	58
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(520)	128	74	114	123	103	119	127	56	88	98	66	128	71
Centro	(275)	132	92	111	114	96	122	125	67	90	100	68	132	82
Derecha	(203)	156	96	128	131	99	134	138	57	91	98	70	144	77
<b>Hábitat de Residencia:</b>														
Rural	(287)	132	93	114	117	102	122	124	64	96	104	68	129	85
Urbano	(607)	127	87	114	121	105	118	126	65	92	98	73	128	79
Metropolitano	(314)	145	78	114	124	85	130	129	56	85	94	67	133	69
<b>Educación del entrevistado:</b>														
Baja	(357)	121	97	113	112	101	114	117	75	95	99	81	117	89
Media	(663)	135	85	113	122	101	124	125	61	91	99	67	130	78
Alta	(184)	146	68	121	134	90	127	146	42	82	96	63	152	57
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(470)	142	82	116	126	100	126	133	52	85	97	64	138	66
Medio	(524)	128	90	115	119	98	120	123	69	95	100	74	124	87
Medio Bajo/Bajo	(213)	123	86	108	115	101	116	119	69	94	98	76	125	82
<b>Cientes de:</b>														
Bancos	(276)	138	87	110	122	98	124	131	61	89	98	70	133	77
Cajas	(934)	132	85	116	120	101	121	124	62	91	98	70	129	78
<b>Exposición a la Información:</b>														
Alta	(174)	159	83	119	146	91	141	158	31	80	92	55	156	61
Media	(425)	134	79	118	123	94	124	131	57	89	98	64	138	75
Baja	(495)	125	92	113	113	104	115	114	74	96	101	81	116	85

## AUDIENCIA DE MEDIOS INFORMATIVOS

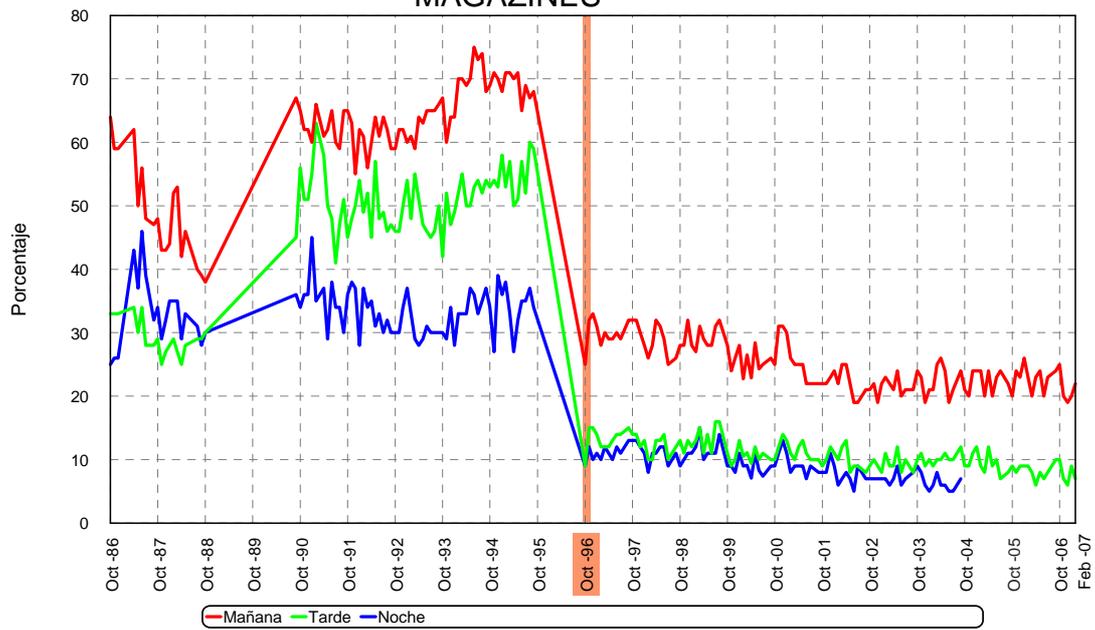


En X-96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X-04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

## AUDIENCIA DE PROGRAMAS DE RADIO: INFORMATIVOS Y MAGAZINES

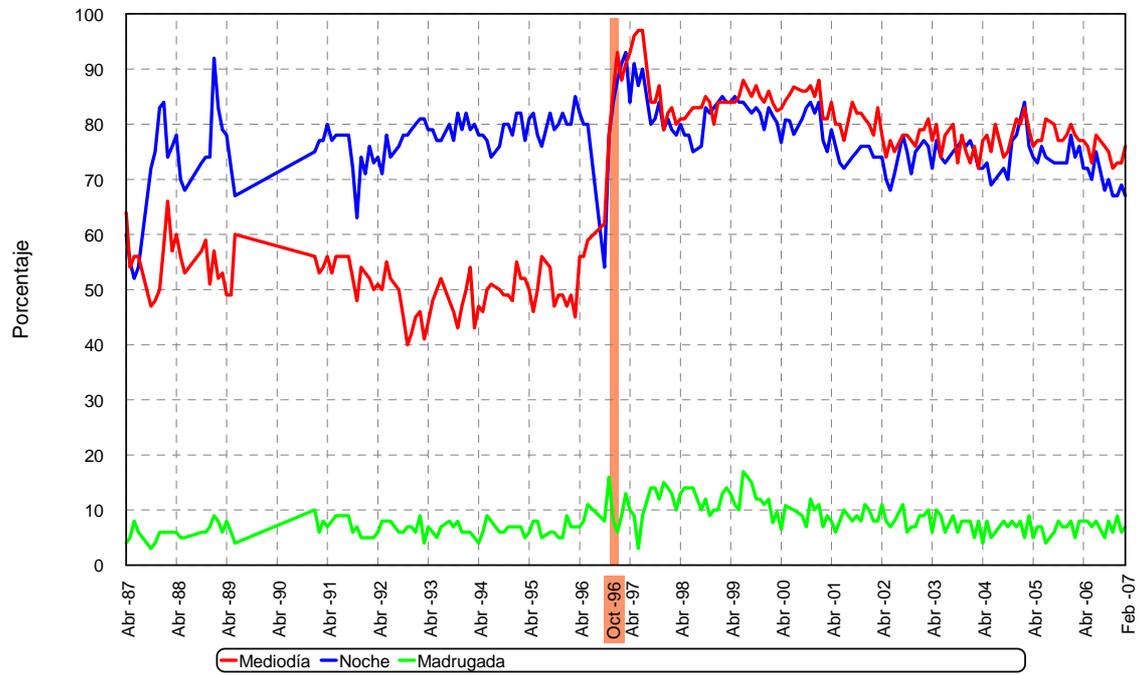


En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X -04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

## AUDIENCIA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN



En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

Fuente: Banco de Datos ASEP

## **6. LA ACTUALIDAD**

## **6. La Actualidad**

Las preguntas sobre la actualidad se refieren nuevamente a la lucha contra el terrorismo de la ETA, a las penas de cárcel para diferentes delitos, a la actuación de los jueces, a las manifestaciones contra el terrorismo, a ciertas políticas y actuaciones recientes del Gobierno, a algunas decisiones recientes de los tribunales de justicia, y a los símbolos nacionales.

### **6.1. LA LUCHA CONTRA EL TERRORISMO DE LA ETA.**

La opinión pública española sigue siendo más favorable a una política de investigación policial y actuación de los jueces que a la política de diálogo y negociación que parece seguir defendiendo el Gobierno. Y decimos “parece” porque desde el atentado del aeropuerto de Barajas resulta difícil conocer con precisión cual es la política del Gobierno respecto a la lucha contra el terrorismo de la ETA, como se ha comentado en la introducción a estos Flashes. Sea como sea, un tercio de los entrevistados se muestra partidario de continuar el diálogo y la negociación para acabar de una vez con la amenaza del terrorismo de la ETA, mientras que casi la mitad son partidarios de la investigación policial y la actuación de los jueces, si bien el 20% restante se dividen por igual entre los que no contestan a la pregunta y los que responden (espontáneamente, sin sugerencia alguna) que ninguna de estas dos políticas logrará su objetivo, porque es imposible acabar con la ETA. Los resultados son prácticamente idénticos a los obtenidos en enero.

La defensa de la investigación policial y la actuación de los jueces recibe unos porcentajes de adeptos especialmente elevados cuanto más baja es la posición social del entrevistado, cuanto más próximo está a la derecha ideológica y cuanto más español que nacionalista se siente.

A los partidarios del diálogo y la negociación se les preguntó por las contraprestaciones que estarían dispuestos a ofrecer a la ETA a cambio del cese definitivo de su violencia. Debe recordarse aquí que en cinco de las investigaciones mensuales de ASEP se ha planteado esta misma pregunta a todos los entrevistados, mientras que este mes solo se ha hecho a los que contestaron ser partidarios del diálogo y la negociación. Como se recordará, el entrevistado tenía que utilizar una escala de 0 a 10 puntos en la que el 0

significa “nunca concedería esta contrapartida” y el 10 significa “concedería esta contrapartida cuanto antes”. Pues bien, de las ocho contrapartidas que se sugerían, en las cinco investigaciones precedentes, la mitad o más de los entrevistados asignaban un 0 a cada contrapartida, es decir, alrededor de la mitad de los españoles de 18 y más años rechazan por completo incluso el acercamiento de presos, y la proporción que “nunca” aceptaría cualquiera de las otras medidas era superior a la mitad de los entrevistados.

Ahora, puesto que la pregunta solo se planteó al 34% de entrevistados que se mostraron partidarios del diálogo y la negociación, cabía esperar un mayor apoyo a la concesión de esas contrapartidas. Pues bien, los resultados muestran un rechazo mayoritario de todas las contrapartidas incluso entre los partidarios de la negociación y el diálogo. En efecto, un 67% de éstos “nunca” aceptaría la puesta en libertad de presos con delitos de sangre, más de la mitad asignan entre 0 y 1 a la ayuda a los “etarras” a encontrar trabajo o poner un negocio, más de la mitad asignan 0, 1 o 2 a la posibilidad de aceptar la independencia total del País Vasco, más de la mitad asignan 0, 1, 2 o 3 a permitir que el País Vasco se anexe Navarra, a la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre, y a reconocer el derecho a la autodeterminación del País Vasco. Además, más de la mitad de estos entrevistados asigna puntuaciones inferiores a 5 puntos a la legalización de Batasuna y al acercamiento de presos al País Vasco. El rechazo a cualquier contrapartida a la ETA, por tanto, es evidente, no solo entre los españoles en general, sino incluso entre los partidarios de la negociación y el diálogo con la banda terrorista, si bien es cierto que entre éstos el rechazo es inferior, como cabía esperar. La puntuación media más alta en estos últimos meses, y en la población española en su conjunto, era la asignada al acercamiento de presos al País Vasco, y nunca superó los 3,5 puntos, y este mes, la más alta, entre los partidarios del diálogo y la negociación (4,5 puntos) sigue siendo inferior al punto medio de la escala, que al ser de 0 a 10 puntos, es de 5 puntos.

Al analizar la posición de los entrevistados acerca de las supuestas ocho contrapartidas sugeridas, se constata que el nivel de “benevolencia” hacia ETA, dentro del rechazo generalizado ya expuesto, tiende a disminuir conforme se pertenece a una posición social más alta, conforme se es más afín a la izquierda ideológica, cuanto mayor es la exposición a la información y cuanto mayor es el sentimiento nacionalista del entrevistado. En todo caso, son contados los casos en los que un segmento de la muestra aprobaría (calificación superior a 5 puntos) alguna de las contrapartidas. En concreto, el acercamiento de los presos es una medida apoyada por los de más alta posición social y con una alta exposición a la información, así como por los nacionalistas de izquierda y

los votantes de IU. Además se constata que los nacionalistas de izquierda y los votantes de IU aprueban también, (con puntuaciones superiores a los 6 puntos), la legalización de Batasuna.

En cuanto a los entrevistados que se muestran partidarios de que la mejor manera de luchar contra el terrorismo de la ETA es la investigación policial y la actuación de los jueces, se les preguntó con qué rigor creían que deberían actuar tanto la policía como los jueces. Las respuestas no podían ser más claras, un 72% se muestra partidario de que actúen con mucho más rigor, y un 20% adicional opinan que deberían actuar con algo más de rigor. Solo un 1% opinan que deberían actuar con menos o con mucho menos rigor.

Sea cual sea el segmento analizado, los índices parciales no bajan del nivel 180 sobre un máximo posible de 200 puntos, expresando el fuerte consenso sobre el tema. Sin embargo, tomando el nivel 192 que caracteriza el promedio de la muestra, se detecta un índice algo inferior entre los de izquierda (índice 186), los votantes de IU (índice 183) y los nacionalistas de izquierda (índice 184).

En esta investigación se ha querido saber a qué denominan los españoles terrorismo, pues se pregunta por el terrorismo sin saber con precisión qué es lo que los españoles consideran como actos de terrorismo. Ahora podemos saber que más del 90% de los entrevistados consideran terrorismo los asesinatos de miembros de la Policía, de la Guardia Civil y de las Fuerzas Armadas, los asesinatos de políticos, y las bombas y coches bomba aunque no causen muertos ni heridos. Más del 80% consideran terrorismo las amenazas por cualquier medio, personal, por carta, etc. Más del 70% consideran terrorismo las acciones de vandalismo callejero de la “kale borroka”, las cartas para exigir el denominado “impuesto revolucionario”, y las manifestaciones por la calle que provocan desperfectos y daños no personales.

Es interesante constatar una vez más que, dentro del consenso que describe la posición de los entrevistados sobre esta cuestión en su conjunto, los votantes del PP se muestran especialmente más sensibles que los votantes del PSOE cuando se trata de calificar como terroristas, no solo la “kale borroka” (75% PP y 63% PSOE) como las manifestaciones que provocan desperfectos en las calles (66% PP y 52% PSOE). Por otra parte, se desmarcan del conjunto de la muestra los nacionalistas de izquierda y los votantes de IU cuando un porcentaje minoritario inferior al 40% de estos grupos percibe terrorismo en la “kale borroka” o en los desperfectos causados en manifestaciones,

También se ha querido saber cómo evalúan los españoles las políticas de lucha contra el terrorismo de los diversos gobiernos de la democracia. Concretamente, proporciones similares de entrevistados afirman que les ha gustado más la política seguida por los gobiernos de Aznar (20%), de Felipe González (19%) y de José Luis Rodríguez Zapatero (18%). Pero las que han gustado menos son también la de Aznar (36%) y la de Rodríguez Zapatero (22%). Si se hace el balance entre los que afirman que les ha gustado más y los que afirman que les ha gustado menos cada una de estas políticas, se comprueba que las únicas que resultan positivas son las de Felipe González (+14 puntos porcentuales) y Adolfo Suárez (+9), mientras que obtienen un saldo negativo las de Calvo Sotelo (-2), Rodríguez Zapatero (-4) y Aznar (-16 puntos porcentuales).

Se observa en este sentido una única diferencia cualitativa muy interesante en la percepción de los entrevistados sobre esta cuestión en función de si se es de izquierdas o de derechas. Así, mientras que el gusto por la política de Aznar entre los de izquierda (sólo a un 2% de estos les satisface) es prácticamente igual al porcentaje de individuos de derecha satisfechos con la política antiterrorista de Rodríguez Zapatero (solo a un 3% le gusta), no sucede lo mismo cuando se comparan los máximos porcentajes de personas de cada ideología que muestran satisfacción con sus líderes más afines. En concreto, el porcentaje de individuos de derecha que muestra satisfacción con la política antiterrorista de Aznar es muy elevado (67%), mientras que el porcentaje de satisfechos con ideología de izquierda por la política de Rodríguez Zapatero no alcanza siquiera el 31%.

En cuanto a la política que los españoles consideran que ha sido más eficaz, con independencia de que les haya gustado más o menos, es la de Aznar (21%) y en menor proporción las de Rodríguez Zapatero (15%) y Felipe González (13%).

En este sentido, se observa que la mayoría de los segmentos de la muestra perciben como más eficaz la política que desarrolló Aznar, mientras que únicamente cinco grupos se decantan por la eficacia mostrada por la política de Rodríguez Zapatero, en concreto los jóvenes de 18 a 29 años (19%), los de izquierda (26%), sin exposición a la información (16%), los que se sienten más nacionalistas que españoles (18%) y los votantes de PSOE (22%) e IU (42%).

Para finalizar, y como resumen, un 42% de los entrevistados este mes afirman estar totalmente de acuerdo o bastante de acuerdo con la política del Gobierno para acabar con la amenaza terrorista de la ETA, frente a un 37% que está bastante o totalmente en desacuerdo y un 22% que, o bien carecen de opinión, o simplemente no contestan. Es

decir, existe una fuerte división en la opinión pública respecto a la valoración de la política del Gobierno para luchar contra el terrorismo de la ETA.

En esta ocasión es el gobierno de Rodríguez Zapatero quien obtiene los porcentajes mayoritarios de adeptos a su política actual en todos los grupos de la muestra, a excepción de los de derecha (índice 31) y centro (índice 76), así como los que se sienten principalmente españoles (índice 78) y los votantes del PP (índice 31).

**Cuadro 6.1.1.**

**Opinión sobre la política más eficaz a partir de ahora para acabar con el  
terrorismo.**

	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>
	%	%
El diálogo y la negociación	34	34
La investigación policial y la actuación de los jueces	44	46
Otra (NO SUGERIR): _____	1	*
Ninguna, será imposible acabar con la ETA (NO SUGERIR)	11	9
NS/NC	1	10

**Cuadro 6.1.2.**

**Opinión sobre la política más eficaz a partir de ahora para acabar con el terrorismo, por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>( 1 )</b>	<b>( 2 )</b>	<b>( 3 )</b>	<b>( 4 )</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>34%</b>	<b>46</b>	<b>*</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(279)	33%	48	-	11	8
30 a 49 años	(444)	38%	44	*	10	9
50 a 64 años	(234)	35%	47	1	7	10
65 y más años	(251)	28%	48	-	9	16
<b>Posición Social</b>						
Baja	(359)	28%	49	-	8	15
Media	(649)	35%	45	*	10	9
Alta	(200)	42%	43	*	9	6
<b>Ideología</b>						
Izquierda	(520)	53%	30	-	7	10
Centro	(275)	26%	51	1	9	13
Derecha	(203)	9%	74	-	10	6
<b>Exposición a la Información:</b>						
Alta	(174)	35%	47	1	7	9
Media	(425)	42%	43	*	6	8
Baja	(495)	29%	48	*	11	13
Ninguna	(114)	26%	48	-	17	9
<b>Nacionalismo</b>						
Más nacionalista	(214)	47%	34	-	6	13
Tan nac. como esp	(647)	34%	48	*	10	7
Más español	(321)	26%	50	*	9	14
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>						
PP	(268)	9%	72	-	10	8
PSOE	(454)	48%	33	*	8	11
IU	(31)	64%	19	-	3	13
Nacion.derecha	(49)	61%	27	2	4	6
Nacion.izquierda	(21)	58%	28	-	5	9
Otros, en blanco	(46)	30%	50	-	11	9
No votó	(225)	24%	51	-	12	12
No sabe	(15)	7%	40	-	14	39
No contesta	(99)	38%	46	1	6	9

- 1) El diálogo y la negociación
- 2) La investigación policial y la actuación de los jueces
- 3) Otra (NO SUGERIR):
- 4) Ninguna, será imposible acabar con la ETA (NO SUGERIR)

**Cuadro 6.1.3.**

**Valoración de las contrapartidas que debería ofrecer el Gobierno a ETA si deja la violencia.**

<b>Base: Todos</b>	<b>VALORACIÓN MEDIA</b>				
	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>X-06</b>	<b>I-07</b>
Permitir que el País Vasco se anexe Navarra	1,5	1,9	1,9	1,7	1,5
Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre	2,3	2,2	2,4	2,0	2,0
Reconocer el derecho de autodeterminación del País Vasco	1,9	2,1	2,3	1,9	1,9
Acercar los presos de ETA al País Vasco	3,2	3,1	3,2	2,7	2,8
Favorecer la puesta en libertad de presos con delitos de sangre	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6
Aceptar la independencia total del País Vasco	1,3	1,5	1,5	1,3	1,4
Legalizar Batasuna	1,8	2,1	2,5	2,0	1,8
Ayudar a los “etarras” a encontrar trabajo o poner un negocio	1,5	1,6	1,7	1,3	1,2

<b>VALORACIÓN MEDIA</b>	
	<b>II-07</b>
<b>Base: El diálogo y la negociación</b>	<b>(411)</b>
Permitir que el País Vasco se anexe Navarra	2,8
Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre	3,2
Reconocer el derecho de autodeterminación del País Vasco	3,2
Acercar los presos de ETA al País Vasco	4,5
Favorecer la puesta en libertad de presos con delitos de sangre	1,0
Aceptar la independencia total del País Vasco	2,5
Legalizar Batasuna	2,9
Ayudar a los “etarras” a encontrar trabajo o poner un negocio	2,3

**Cuadro 6.1.4.**

**Valoración de las contrapartidas que debería ofrecer el Gobierno a la ETA si deja la violencia, por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
<b>Total</b>	<b>(411)</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>4,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>	<b>3,5</b>	<b>1,8</b>
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(93)	2,9	3,1	3,5	4,4	1,1	2,8	3,5	1,9
30 a 49 años	(167)	3,0	3,4	3,5	5,0	1,2	2,8	4,0	2,0
50 a 64 años	(82)	2,4	2,7	2,5	3,9	0,7	2,0	3,0	1,5
65 y más años	(70)	2,7	3,2	3,0	3,9	0,8	2,2	2,8	1,8
<b>Posición Social</b>									
Baja	(99)	2,2	2,4	2,4	3,6	0,5	1,7	2,2	1,3
Media	(229)	2,6	3,2	3,1	4,4	0,9	2,4	3,6	1,8
Alta	(83)	3,8	3,8	4,4	5,6	1,9	3,8	4,8	2,6
<b>Ideología</b>									
Izquierda	(276)	2,9	3,3	3,3	4,7	1,2	2,8	3,7	2,1
Centro	(73)	2,5	2,8	3,2	4,2	0,7	2,3	3,3	1,4
Derecha	(19)	1,8	2,0	2,1	2,8	0,9	1,3	2,0	0,8
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta	(62)	3,4	4,2	3,9	5,4	2,3	3,3	4,6	2,7
Media	(178)	3,0	3,4	3,5	4,6	1,2	2,9	3,9	2,0
Baja	(142)	2,3	2,7	2,8	4,1	*	2,0	2,7	1,4
Ninguna	(30)	2,4	2,3	2,0	3,7	*	1,2	2,3	0,8
<b>Nacionalismo</b>									
Más nacionalista	(100)	4,3	4,6	5,0	5,7	1,2	3,7	5,0	2,3
Tan nac. como esp	(223)	2,5	2,8	2,7	4,3	0,9	2,2	3,2	1,9
Más español	(83)	2,0	2,1	2,2	3,4	0,9	2,0	2,4	1,2
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>									
PP	(25)	1,5	2,2	1,9	3,3	0,7	1,6	2,0	0,8
PSOE	(218)	2,5	2,8	2,7	4,3	0,7	1,8	3,0	1,4
IU	(20)	3,9	4,2	4,9	6,1	1,7	4,1	6,1	3,0
Nacion.derecha	(30)	4,1	4,8	4,7	4,9	1,7	4,1	4,0	2,7
Nacion.izquierda	(12)	3,6	4,7	5,6	6,4	1,5	5,5	6,3	3,7
Otros, en blanco	(14)	2,6	2,7	3,9	5,6	1,1	3,1	4,6	1,2
No votó	(54)	3,0	3,1	3,4	4,5	1,1	2,8	3,5	2,4
No sabe	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	(37)	3,1	3,6	3,9	4,2	1,7	3,6	4,4	2,9

- 1) Permitir que el País Vasco se anexe a Navarra
- 2) Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre
- 3) Reconocer el derecho de autodeterminación del País Vasco
- 4) Acercar los presos de ETA al País Vasco
- 5) Favorecer la puesta en libertad de presos con delitos de sangre
- 6) Aceptar la independencia total del País Vasco
- 7) Legalizar Batasuna
- 8) Ayudar a los "etarras" a encontrar trabajo o poner un negocio

**Cuadro 6.1.5.**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A LA ETA**

**Permitir que el País Vasco se anexe Navarra**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(411)</b>	<b>31%</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>88</b>	<b>2,8</b>	<b>12</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(93)	31%	2	7	9	11	13	6	4	3	1	-	88	2,9	12
30 a 49 años	(167)	33%	-	5	10	8	22	8	3	1	-	1	92	3,0	8
50 a 64 años	(82)	34%	6	5	12	8	14	7	2	-	-	-	88	2,4	12
65 y más años	(70)	24%	4	10	7	6	12	9	3	1	-	-	76	2,7	24
<b>Posición Social</b>															
Baja	(99)	37%	5	6	5	4	9	8	4	1	-	-	79	2,2	21
Media	(229)	33%	2	6	13	10	16	4	3	2	*	-	89	2,6	11
Alta	(83)	20%	-	7	9	10	27	15	2	1	-	3	94	3,8	6
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(276)	30%	3	7	9	11	16	8	4	2	*	1	91	2,9	9
Centro	(73)	31%	1	8	14	3	19	4	3	-	-	-	84	2,5	16
Derecha	(19)	52%	-	6	11	-	11	10	-	-	-	-	89	1,8	11
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(62)	31%	-	2	3	10	35	8	3	2	-	2	95	3,4	5
Media	(178)	25%	4	9	11	11	14	8	5	2	1	1	89	3,0	11
Baja	(142)	35%	2	6	13	6	12	4	2	1	-	-	82	2,3	18
Ninguna	(30)	50%	-	-	3	-	17	21	-	-	-	-	90	2,4	10
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(100)	12%	1	6	7	4	26	16	8	3	-	-	83	4,3	17
Tan nac. como esp	(223)	35%	2	8	13	11	14	4	1	1	*	*	90	2,5	10
Más español	(83)	48%	5	1	6	7	12	6	1	-	-	1	88	2,0	12
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(25)	55%	-	4	12	-	9	8	-	-	-	-	88	1,5	12
PSOE	(218)	35%	3	6	10	6	19	5	2	2	-	-	88	2,5	12
IU	(20)	20%	-	5	14	25	15	-	5	-	-	11	95	3,9	5
Nacion.derecha	(30)	7%	-	7	13	17	27	14	3	-	-	-	87	4,1	13
Nacion.izquierda	(12)	17%	-	9	9	16	25	16	-	-	-	-	91	3,6	9
Otros, en blanco	(14)	29%	7	8	7	-	14	8	7	-	-	-	78	2,6	22
No votó	(54)	28%	4	8	7	13	13	2	7	4	2	-	89	3,0	11
No sabe	(1)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
No contesta	(37)	32%	-	5	10	5	5	27	3	-	-	-	87	3,1	13

**Cuadro 6.1.6.**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A LA ETA**

**Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(411)</b>	<b>27%</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>*</b>	<b>2</b>	<b>96</b>	<b>3,2</b>	<b>4</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(93)	27%	3	12	10	12	7	9	8	3	1	1	93	3,1	7
30 a 49 años	(167)	26%	4	6	14	7	16	10	7	2	-	4	97	3,4	3
50 a 64 años	(82)	32%	5	10	11	11	18	8	1	-	-	1	98	2,7	2
65 y más años	(70)	21%	3	13	13	9	13	13	4	3	-	-	93	3,2	7
<b>Posición Social</b>															
Baja	(99)	36%	4	12	5	9	11	10	1	1	1	-	91	2,4	9
Media	(229)	26%	3	9	14	9	16	10	6	2	-	2	96	3,2	4
Alta	(83)	18%	5	7	18	12	10	11	11	3	-	5	100	3,8	-
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(276)	26%	4	10	12	9	13	11	6	3	*	3	97	3,3	3
Centro	(73)	25%	6	13	14	11	19	5	3	1	-	-	97	2,8	3
Derecha	(19)	47%	-	6	21	11	-	5	6	-	-	-	95	2,0	5
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(62)	25%	-	2	12	15	13	10	15	3	-	7	100	4,2	-
Media	(178)	21%	5	10	14	11	13	13	5	3	-	1	97	3,4	3
Baja	(142)	30%	4	13	12	6	13	8	2	1	1	1	92	2,7	8
Ninguna	(30)	50%	3	3	6	3	23	4	7	-	-	-	100	2,3	-
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(100)	10%	2	5	8	12	21	27	8	3	-	3	99	4,6	1
Tan nac. como esp	(223)	27%	4	14	16	9	13	4	5	1	*	2	96	2,8	4
Más español	(83)	47%	5	3	9	7	8	6	4	3	-	-	92	2,1	8
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(25)	39%	-	12	24	8	-	4	8	-	-	-	96	2,2	4
PSOE	(218)	29%	5	11	13	11	13	6	5	2	-	1	96	2,8	4
IU	(20)	15%	5	9	25	5	11	10	5	-	-	16	100	4,2	-
Nacion.derecha	(30)	7%	-	7	6	16	23	20	10	3	-	4	97	4,8	3
Nacion.izquierda	(12)	9%	8	-	25	9	17	8	8	-	9	9	100	4,7	-
Otros, en blanco	(14)	30%	7	7	8	-	21	14	-	-	-	-	86	2,7	14
No votó	(54)	32%	4	6	9	9	17	9	8	4	-	-	98	3,1	2
No sabe	(1)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
No contesta	(37)	23%	-	10	2	5	13	32	3	-	-	-	89	3,6	11

**Cuadro 6.1.7.**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A LA ETA**

**Reconocer el derecho de autodeterminación del País Vasco**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(411)</b>	<b>28%</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>92</b>	<b>3,2</b>	<b>8</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(93)	27%	5	2	11	8	23	10	3	3	-	3	96	3,5	4
30 a 49 años	(167)	26%	4	7	7	9	17	13	5	2	2	2	94	3,5	6
50 a 64 años	(82)	36%	2	6	10	13	14	7	1	-	1	1	91	2,5	9
65 y más años	(70)	27%	3	6	12	3	13	14	1	3	-	-	82	3,0	18
<b>Posición Social</b>															
Baja	(99)	38%	3	8	8	1	15	6	1	3	2	-	85	2,4	15
Media	(229)	29%	4	5	11	10	17	9	4	1	*	2	92	3,1	8
Alta	(83)	14%	4	5	6	12	18	26	5	4	1	3	98	4,4	2
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(276)	29%	4	5	10	9	15	14	4	3	1	2	96	3,3	4
Centro	(73)	22%	6	7	8	7	22	7	3	1	-	1	83	3,2	17
Derecha	(19)	47%	5	11	6	5	5	11	-	-	5	-	94	2,1	6
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(62)	26%	3	2	5	5	26	23	2	3	2	2	98	3,9	2
Media	(178)	23%	6	6	10	10	16	12	5	2	1	2	93	3,5	7
Baja	(142)	32%	1	7	13	9	14	8	1	2	1	1	89	2,8	11
Ninguna	(30)	50%	3	3	-	-	13	7	7	-	-	-	83	2,0	17
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(100)	9%	2	3	6	4	31	24	6	6	2	3	96	5,0	4
Tan nac. como esp	(223)	33%	2	8	12	12	11	8	2	1	*	1	90	2,7	10
Más español	(83)	43%	9	2	7	5	15	6	1	1	1	-	92	2,2	8
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(25)	43%	4	12	9	12	4	9	-	-	-	-	91	1,9	9
PSOE	(218)	34%	4	6	10	9	15	9	3	*	1	*	92	2,7	8
IU	(20)	10%	5	5	5	19	21	15	-	5	5	11	100	4,9	-
Nacion.derecha	(30)	3%	7	-	13	3	26	31	3	3	-	-	90	4,7	10
Nacion.izquierda	(12)	9%	9	8	-	-	17	16	17	9	-	17	100	5,6	-
Otros, en blanco	(14)	22%	7	-	-	14	29	7	7	-	7	-	93	3,9	7
No votó	(54)	30%	-	6	11	4	25	7	4	6	-	2	94	3,4	6
No sabe	(1)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
No contesta	(37)	21%	-	5	10	5	13	19	3	5	-	3	84	3,9	16

**Cuadro 6.1.8.**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A LA ETA**

**Acercar los presos de ETA al País Vasco**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(411)</b>	<b>20%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>95</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(93)	24%	2	4	2	6	14	15	9	11	1	7	96	4,4	4
30 a 49 años	(167)	16%	2	2	2	8	24	12	12	8	5	6	98	5,0	2
50 a 64 años	(82)	24%	2	3	7	9	17	16	10	5	1	1	95	3,9	5
65 y más años	(70)	18%	1	8	9	7	17	17	3	4	3	-	88	3,9	10
<b>Posición Social</b>															
Baja	(99)	28%	2	5	6	7	13	11	6	8	2	1	90	3,6	9
Media	(229)	20%	2	4	4	7	22	15	10	7	3	3	97	4,4	3
Alta	(83)	11%	4	-	1	10	19	17	11	10	5	10	98	5,6	2
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(276)	19%	1	4	4	8	20	15	10	8	3	6	97	4,7	3
Centro	(73)	19%	3	4	4	11	18	13	9	7	3	1	92	4,2	7
Derecha	(19)	36%	5	11	5	6	11	11	5	-	6	-	95	2,8	5
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(62)	8%	3	2	5	11	21	13	13	10	3	8	98	5,4	2
Media	(178)	20%	2	4	3	6	20	17	10	6	3	5	97	4,6	3
Baja	(142)	22%	3	5	4	9	18	11	7	9	2	2	92	4,1	7
Ninguna	(30)	33%	-	-	6	3	16	14	10	7	4	-	93	3,7	7
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(100)	10%	-	2	1	2	22	32	7	11	3	8	98	5,7	2
Tan nac. como esp	(223)	21%	1	5	5	11	19	8	9	8	3	3	95	4,3	4
Más español	(83)	31%	5	2	5	5	18	10	12	2	1	1	93	3,4	7
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(25)	31%	4	13	4	12	4	4	7	4	4	4	92	3,3	4
PSOE	(218)	23%	2	4	4	6	21	12	12	10	2	2	96	4,3	4
IU	(20)	10%	5	-	5	10	10	20	5	-	15	21	100	6,1	-
Nacion.derecha	(30)	7%	-	3	3	23	20	27	4	-	3	4	94	4,9	6
Nacion.izquierda	(12)	9%	-	8	-	-	25	16	-	9	-	34	100	6,4	-
Otros, en blanco	(14)	8%	-	-	7	-	38	7	14	14	-	7	93	5,6	7
No votó	(54)	21%	2	2	5	8	23	13	7	11	6	-	98	4,5	2
No sabe	(1)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
No contesta	(37)	21%	3	3	3	5	13	27	8	-	-	5	87	4,2	13

**Cuadro 6.1.9.**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A LA ETA**

**favorecer la puesta en libertad de presos**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(411)</b>	<b>67%</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>*</b>	<b>97</b>	<b>1,0</b>	<b>3</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(93)	66%	11	2	3	2	7	3	2	-	-	-	97	1,1	3
30 a 49 años	(167)	66%	4	5	6	10	7	1	-	-	-	1	99	1,2	1
50 a 64 años	(82)	73%	5	3	6	6	1	2	-	-	-	-	95	0,7	5
65 y más años	(70)	65%	10	7	2	4	3	3	-	-	-	-	94	0,8	6
<b>Posición Social</b>															
Baja	(99)	73%	9	4	3	3	1	1	-	-	-	-	94	0,5	6
Media	(229)	71%	5	3	4	6	5	2	*	-	-	-	98	0,9	2
Alta	(83)	49%	7	8	8	12	10	4	1	-	-	1	99	1,9	1
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(276)	63%	8	5	4	9	5	3	1	-	-	*	98	1,2	2
Centro	(73)	75%	3	5	6	1	4	1	-	-	-	-	96	0,7	4
Derecha	(19)	67%	16	-	5	-	11	-	-	-	-	-	100	0,9	-
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(62)	44%	5	5	8	13	17	5	2	-	-	2	100	2,3	-
Media	(178)	60%	11	5	6	7	6	3	1	-	-	-	97	1,2	3
Baja	(142)	79%	4	5	2	4	-	1	-	-	-	-	95	*	5
Ninguna	(30)	96%	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	100	*	-
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(100)	62%	9	4	4	12	4	3	1	-	-	-	99	1,2	1
Tan nac. como esp	(223)	70%	6	5	5	5	4	2	*	-	-	*	98	0,9	2
Más español	(83)	70%	5	5	3	2	9	1	-	-	-	-	94	0,9	6
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(25)	71%	12	4	4	-	9	-	-	-	-	-	100	0,7	-
PSOE	(218)	73%	8	5	2	4	4	1	-	-	-	-	98	0,7	2
IU	(20)	64%	-	5	10	5	5	5	-	-	-	5	100	1,7	-
Nacion.derecha	(30)	53%	4	4	13	10	7	4	3	-	-	-	97	1,7	3
Nacion.izquierda	(12)	49%	9	17	17	-	-	-	9	-	-	-	100	1,5	-
Otros, en blanco	(14)	72%	7	-	-	7	7	7	-	-	-	-	100	1,1	-
No votó	(54)	66%	5	2	8	9	4	4	-	-	-	-	98	1,1	2
No sabe	(1)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
No contesta	(37)	50%	3	3	5	19	8	3	-	-	-	-	89	1,7	11

**Cuadro 6.1.10.**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A LA ETA**

**Aceptar la independencia total del País Vasco**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
												<b>antes</b>			
<b>Total</b>	<b>(411)</b>	<b>38%</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>89</b>	<b>2,5</b>	<b>11</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(93)	36%	2	10	3	11	11	6	3	1	1	4	89	2,8	11
30 a 49 años	(167)	36%	3	9	7	9	12	7	4	2	1	2	92	2,8	8
50 a 64 años	(82)	49%	6	5	6	8	7	6	3	2	1	-	92	2,0	8
65 y más años	(70)	31%	6	9	8	3	13	4	3	-	-	-	77	2,2	23
<b>Posición Social</b>															
Baja	(99)	47%	6	7	4	4	10	3	2	1	-	-	84	1,7	16
Media	(229)	39%	3	9	7	8	10	5	4	2	*	2	89	2,4	11
Alta	(83)	23%	3	8	6	14	13	12	6	1	4	4	93	3,8	7
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(276)	37%	3	9	6	11	12	7	4	1	1	3	95	2,8	5
Centro	(73)	33%	6	8	8	4	8	3	3	1	1	1	77	2,3	23
Derecha	(19)	52%	16	11	5	-	6	-	6	-	-	-	94	1,3	6
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(62)	30%	-	8	6	16	16	8	3	2	3	2	95	3,3	5
Media	(178)	29%	8	8	8	7	14	6	5	2	-	3	90	2,9	10
Baja	(142)	46%	1	9	6	7	6	5	3	1	1	1	86	2,0	14
Ninguna	(30)	63%	-	3	-	-	3	3	3	4	-	-	80	1,2	20
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(100)	26%	3	5	4	5	18	12	5	2	2	4	86	3,7	14
Tan nac. como esp	(223)	40%	4	10	8	11	7	4	4	*	-	1	89	2,2	11
Más español	(83)	48%	6	7	6	4	12	4	1	2	2	-	93	2,0	7
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(25)	51%	12	8	4	-	9	-	4	-	4	-	91	1,6	9
PSOE	(218)	44%	4	10	8	8	6	3	4	*	-	*	88	1,8	12
IU	(20)	30%	5	5	9	5	10	10	5	-	11	11	100	4,1	-
Nacion.derecha	(30)	10%	-	10	3	17	24	7	10	-	-	-	81	4,1	19
Nacion.izquierda	(12)	17%	-	-	-	17	17	15	-	9	8	17	100	5,5	-
Otros, en blanco	(14)	22%	7	7	7	7	30	-	7	-	-	-	86	3,1	14
No votó	(54)	38%	6	7	4	8	17	6	-	6	-	4	94	2,8	6
No sabe	(1)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
No contesta	(37)	29%	-	3	3	5	15	24	-	3	-	3	84	3,6	16

**Cuadro 6.1. 11.**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A LA ETA**

**Legalizar Batasuna**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(411)</b>	<b>26%</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>92</b>	<b>3,5</b>	<b>8</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(93)	30%	1	2	6	11	25	6	7	1	2	3	94	3,5	6
30 a 49 años	(167)	23%	2	4	7	6	27	9	4	6	2	4	95	4,0	5
50 a 64 años	(82)	34%	3	6	6	9	15	8	8	1	-	2	92	3,0	8
65 y más años	(70)	21%	9	8	4	9	18	7	3	-	-	-	81	2,8	19
<b>Posición Social</b>															
Baja	(99)	36%	5	7	6	10	15	3	2	1	-	-	85	2,2	15
Media	(229)	26%	3	5	5	9	25	8	6	2	1	3	93	3,6	7
Alta	(83)	16%	2	3	7	4	27	13	8	6	2	8	96	4,8	4
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(276)	27%	3	4	5	9	24	10	6	3	1	3	95	3,7	5
Centro	(73)	23%	3	8	10	10	22	4	5	1	1	1	89	3,3	11
Derecha	(19)	36%	16	11	11	11	6	11	-	-	-	-	100	2,0	-
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(62)	15%	3	5	3	10	34	8	5	3	2	8	97	4,6	3
Media	(178)	21%	5	4	5	10	24	10	8	2	2	3	95	3,9	5
Baja	(142)	35%	2	6	8	6	19	5	3	3	-	1	89	2,7	11
Ninguna	(30)	43%	-	3	3	6	11	6	-	7	-	-	80	2,3	20
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(100)	10%	-	1	4	12	34	12	10	5	-	5	93	5,0	7
Tan nac. como esp	(223)	29%	4	7	7	8	19	8	5	2	1	3	92	3,2	8
Más español	(83)	41%	5	4	6	5	20	4	1	-	4	-	90	2,4	10
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(25)	39%	12	8	16	12	4	8	-	-	-	-	100	2,0	-
PSOE	(218)	31%	4	5	6	8	22	9	4	2	-	1	91	3,0	9
IU	(20)	5%	5	5	10	5	15	-	15	10	5	21	95	6,1	5
Nacion.derecha	(30)	10%	4	7	6	20	34	7	3	-	3	-	94	4,0	6
Nacion.izquierda	(12)	9%	-	-	-	9	25	8	17	9	8	17	100	6,3	-
Otros, en blanco	(14)	15%	7	-	7	-	30	7	20	-	-	7	93	4,6	7
No votó	(54)	31%	-	5	4	7	32	-	6	6	4	-	94	3,5	6
No sabe	(1)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
No contesta	(37)	21%	-	5	-	2	23	19	5	-	-	8	84	4,4	16

**Cuadro 6.1.12.**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A LA ETA**

**Ayudar a los etarras a encontrar trabajo o poner un negocio**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(411)</b>	<b>44%</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>90</b>	<b>1,8</b>	<b>10</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(93)	49%	3	10	6	7	8	4	2	-	-	2	91	1,9	9
30 a 49 años	(167)	44%	6	7	8	5	15	4	2	-	-	1	92	2,0	8
50 a 64 años	(82)	50%	9	5	7	9	8	5	-	-	-	-	92	1,5	8
65 y más años	(70)	30%	13	12	8	4	7	6	-	-	-	-	81	1,8	19
<b>Posición Social</b>															
Baja	(99)	52%	8	6	5	6	3	4	-	-	-	1	86	1,3	14
Media	(229)	45%	8	7	9	5	11	4	1	-	-	*	90	1,8	10
Alta	(83)	33%	5	14	5	9	17	8	2	-	-	1	94	2,6	6
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(276)	41%	9	10	8	6	13	6	1	-	-	1	95	2,1	5
Centro	(73)	52%	7	6	7	8	3	1	1	-	-	1	86	1,4	14
Derecha	(19)	73%	6	-	5	6	-	6	-	-	-	-	95	0,8	5
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(62)	33%	7	8	5	13	21	5	3	-	-	2	97	2,7	3
Media	(178)	40%	9	8	10	5	11	7	2	-	-	1	92	2,0	8
Baja	(142)	51%	7	10	5	6	6	3	-	-	-	1	89	1,4	11
Ninguna	(30)	56%	-	-	6	-	7	-	-	-	-	-	69	0,8	31
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(100)	40%	4	4	12	3	15	12	-	-	-	-	90	2,3	10
Tan nac. como esp	(223)	42%	9	11	7	8	10	2	2	-	-	1	91	1,9	9
Más español	(83)	57%	6	6	3	5	7	3	1	-	-	-	89	1,2	11
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(25)	71%	9	-	8	4	-	4	-	-	-	-	96	0,8	4
PSOE	(218)	50%	9	9	7	6	7	2	1	-	-	-	92	1,4	8
IU	(20)	25%	5	20	-	5	24	5	-	-	-	5	89	3,0	11
Nacion.derecha	(30)	20%	11	7	9	10	17	3	3	-	-	-	80	2,7	20
Nacion.izquierda	(12)	17%	-	16	17	-	25	8	-	-	-	9	92	3,7	8
Otros, en blanco	(14)	51%	7	8	-	-	7	7	-	-	-	-	79	1,2	21
No votó	(54)	44%	-	4	9	9	17	6	2	-	-	2	92	2,4	8
No sabe	(1)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
No contesta	(37)	26%	8	8	5	7	13	19	-	-	-	-	87	2,9	13

**Cuadro 6.1.13.**

**Opinión sobre la forma en que deberían actuar la policía y los jueces  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Con mucho más rigor</b>	<b>Con algo más de rigor</b>	<b>Más o menos como ahora</b>	<b>Con algo menos de rigor</b>	<b>Con mucho menos rigor</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(558)</b>	<b>72%</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>192</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(133)	70%	20	7	1	-	2	189
30 a 49 años	(194)	74%	21	4	1	1	1	193
50 a 64 años	(111)	69%	23	8	-	-	1	192
65 y más años	(120)	76%	18	4	-	-	2	194
<b>Posición Social</b>								
Baja	(177)	72%	20	5	-	1	2	192
Media	(294)	72%	20	6	1	-	1	192
Alta	(87)	73%	22	4	1	-	-	193
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(155)	59%	28	11	1	-	1	186
Centro	(140)	74%	21	3	1	-	1	194
Derecha	(151)	87%	8	3	1	1	1	193
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(83)	80%	13	6	1	-	-	192
Media	(184)	63%	24	9	1	-	3	187
Baja	(236)	77%	19	3	*	*	*	195
Ninguna	(55)	73%	23	2	-	-	2	196
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(74)	53%	40	4	-	-	3	193
Tan nac. como esp	(308)	73%	18	7	1	*	1	190
Más español	(161)	79%	17	3	-	-	1	196
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(193)	85%	9	3	1	1	1	193
PSOE	(149)	64%	25	11	-	-	1	189
IU	(6)	51%	32	17	-	-	-	183
Nacion.derecha	(13)	24%	76	-	-	-	-	200
Nacion.izquierda	(6)	33%	50	16	-	-	-	184
Otros, en blanco	(23)	53%	30	13	-	-	4	183
No votó	(115)	71%	22	4	1	-	3	192
No sabe	(6)	100%	-	-	-	-	-	200
No contesta	(46)	76%	24	-	-	-	-	200

**Cuadro 6.1.14.**

**Acciones de ETA que considera violencia terrorista  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>( 1 )</b>	<b>( 2 )</b>	<b>( 3 )</b>	<b>( 4 )</b>	<b>( 5 )</b>	<b>( 6 )</b>	<b>( 7 )</b>	<b>Otra</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>89%</b>	<b>65</b>	<b>89</b>	<b>69</b>	<b>86</b>	<b>55</b>	<b>75</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(279)	90%	60	90	66	86	53	75	6	1
30 a 49 años	(444)	88%	65	88	69	85	53	76	5	*
50 a 64 años	(234)	90%	68	88	70	87	57	74	6	1
65 y más años	(251)	89%	68	89	70	87	60	73	5	3
<b>Posición Social</b>										
Baja	(359)	88%	67	88	70	88	59	75	7	3
Media	(649)	90%	65	89	69	85	54	76	5	*
Alta	(200)	89%	61	90	66	83	54	68	4	1
<b>Ideología</b>										
Izquierda	(520)	87%	56	88	63	83	47	69	4	1
Centro	(275)	93%	71	91	74	87	61	82	5	1
Derecha	(203)	88%	77	88	76	90	68	82	6	2
<b>Exposición a la Información:</b>										
Alta	(174)	83%	66	82	64	85	65	70	6	1
Media	(425)	88%	64	88	66	82	53	71	5	1
Baja	(495)	90%	65	90	69	87	53	77	5	2
Ninguna	(114)	97%	69	97	84	97	60	83	7	-
<b>Nacionalismo</b>										
Más nacionalista	(214)	98%	60	97	67	91	43	74	5	3
Tan nac. como esp	(647)	92%	72	92	75	86	62	78	5	*
Más español	(321)	78%	54	76	56	81	48	69	6	2
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>										
PP	(268)	90%	75	89	74	89	66	83	6	2
PSOE	(454)	92%	63	91	72	89	52	74	4	1
IU	(31)	87%	38	84	58	75	32	58	3	3
Nacion.derecha	(49)	71%	61	77	55	75	35	59	-	-
Nacion.izquierda	(21)	95%	38	90	47	90	33	76	-	-
Otros, en blanco	(46)	83%	67	93	65	91	65	81	7	-
No votó	(225)	88%	65	88	68	84	58	75	8	1
No sabe	(15)	87%	67	87	74	93	61	94	6	-
No contesta	(99)	89%	60	83	55	71	51	60	9	4

- 1) Los asesinatos de miembros de la Policía, de la Guardia Civil y de las Fuerzas Armadas
- 2) Las acciones de vandalismo callejero de la "kale borroka"
- 3) Los asesinatos de políticos
- 4) Las cartas para exigir el denominado "impuesto revolucionario"
- 5) Las bombas y coches bomba que no causan muertos ni heridos
- 6) Las manifestaciones por la calle que provocan desperfectos y daños no personales
- 7) Las amenazas por cualquier medio, personal, por carta, etc.

**Cuadro 6.1.15.**

**Opinión sobre la política de los gobiernos de la democracia contra el terrorismo de la ETA**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Ha gustado</b>		
	<b>Ha gustado más</b>	<b>menos</b>	<b>Más eficaz</b>
	<b>(1208)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1208)</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
El de Adolfo Suárez	10	1	7
El de Leopoldo Calvo Sotelo	1	3	1
El de Felipe González	19	5	13
El de Aznar	20	36	21
El de Rodríguez Zapatero	18	22	15
Todos	2	3	1
Ninguno	19	13	24
NS/NC	11	16	19

**Cuadro 6.1.16.**

**Opinión sobre la política que a Vd. le ha gustado más de las que han desarrollado los gobiernos de la democracia contra el terrorismo de la ETA por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>La de Adolfo Suárez</b>	<b>La de Leopoldo Calvo Sotelo</b>	<b>La de Felipe González</b>	<b>La de Aznar</b>	<b>La de Rodríguez Zapatero</b>	<b>Todas</b>	<b>Ninguna</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>10%</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>11</b>
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(279)	4%	*	14	18	22	1	22	18
30 a 49 años	(444)	10%	1	19	20	19	1	21	8
50 a 64 años	(234)	14%	1	22	20	15	3	17	8
65 y más años	(251)	14%	*	19	24	15	3	12	13
<b>Posición Social</b>									
Baja	(359)	10%	1	22	18	13	3	15	18
Media	(649)	12%	*	18	20	19	2	21	8
Alta	(200)	7%	1	16	25	23	1	18	9
<b>Ideología</b>									
Izquierda	(520)	9%	1	28	3	31	2	17	9
Centro	(275)	13%	*	16	24	10	2	25	10
Derecha	(203)	12%	-	2	67	2	*	12	5
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta	(174)	10%	1	17	33	18	3	16	3
Media	(425)	10%	1	16	21	24	2	17	10
Baja	(495)	11%	1	19	18	14	2	21	14
Ninguna	(114)	9%	1	31	9	14	-	21	14
<b>Nacionalismo</b>									
Más nacionalista	(214)	10%	1	20	9	25	1	20	14
Tan nac. como esp	(647)	9%	1	21	19	18	2	20	11
Más español	(321)	13%	-	16	31	12	2	16	11
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>									
PP	(268)	13%	*	4	62	3	1	11	6
PSOE	(454)	9%	1	33	4	29	2	15	8
IU	(31)	-%	-	22	10	49	-	16	3
Nacion.derecha	(49)	10%	4	28	6	24	6	12	9
Nacion.izquierda	(21)	10%	-	25	9	33	-	14	10
Otros, en blanco	(46)	24%	-	-	20	4	5	32	15
No votó	(225)	8%	*	13	12	15	2	29	20
No sabe	(15)	20%	-	20	7	-	7	20	26
No contesta	(99)	10%	1	7	18	10	1	30	23

**Cuadro 6.1.17.**

**Opinión sobre la política que a Vd. le ha gustado menos de las que han desarrollado los gobiernos de la democracia contra el terrorismo de la ETA por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>La de Adolfo Suárez</b>	<b>La de Leopoldo Calvo Sotelo</b>	<b>La de Felipe González</b>	<b>La de Aznar</b>	<b>La de Rodríguez Zapatero</b>	<b>Todas</b>	<b>Ninguna</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>1%</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(279)	1%	1	4	34	20	3	14	23
30 a 49 años	(444)	2%	5	7	35	21	3	14	13
50 a 64 años	(234)	1%	4	5	40	21	3	13	13
65 y más años	(251)	2%	2	4	35	25	4	9	18
<b>Posición Social</b>									
Baja	(359)	1%	2	3	36	20	4	12	22
Media	(649)	1%	4	6	36	22	4	13	14
Alta	(200)	3%	4	8	37	23	2	11	12
<b>Ideología</b>									
Izquierda	(520)	2%	4	5	58	4	3	12	14
Centro	(275)	1%	7	5	24	26	3	17	17
Derecha	(203)	1%	-	9	4	70	3	6	6
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta	(174)	1%	6	5	33	32	1	14	8
Media	(425)	3%	3	7	36	22	3	10	17
Baja	(495)	1%	3	5	33	21	4	15	19
Ninguna	(114)	1%	3	3	51	9	5	12	15
<b>Nacionalismo</b>									
Más nacionalista	(214)	1%	2	5	50	9	3	9	20
Tan nac. como esp	(647)	2%	4	6	36	19	4	14	15
Más español	(321)	2%	3	6	25	34	2	12	16
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>									
PP	(268)	1%	2	11	4	65	2	6	8
PSOE	(454)	2%	3	3	61	5	3	10	13
IU	(31)	-%	3	10	65	6	3	3	10
Nacion.derecha	(49)	4%	8	2	54	4	6	8	12
Nacion.izquierda	(21)	10%	-	19	49	4	-	5	14
Otros, en blanco	(46)	-%	7	5	22	22	-	24	22
No votó	(225)	1%	2	4	27	13	6	21	26
No sabe	(15)	-%	7	-	21	6	-	27	40
No contesta	(99)	-%	4	5	15	19	3	25	29

**Cuadro 6.1.18.**

**Opinión sobre la política que a Vd. le ha parecido más eficaz de las que han desarrollado los gobiernos de la democracia contra el terrorismo de la ETA por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>La de Adolfo Suárez</b>	<b>La de Leopoldo Calvo Sotelo</b>	<b>La de Felipe González</b>	<b>La de Aznar</b>	<b>La de Rodríguez Zapatero</b>	<b>Todas</b>	<b>Ninguna</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>7%</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>19</b>
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(279)	5%	*	8	16	19	1	26	24
30 a 49 años	(444)	8%	*	13	22	13	1	27	15
50 a 64 años	(234)	9%	2	15	19	15	2	23	15
65 y más años	(251)	6%	1	16	25	11	2	15	25
<b>Posición Social</b>									
Baja	(359)	5%	1	16	19	12	1	18	28
Media	(649)	8%	1	12	20	14	2	27	16
Alta	(200)	6%	1	11	25	19	-	25	13
<b>Ideología</b>									
Izquierda	(520)	8%	*	22	5	26	1	23	14
Centro	(275)	7%	*	9	25	7	1	29	22
Derecha	(203)	5%	2	2	62	2	1	17	8
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta	(174)	6%	1	13	32	17	1	21	8
Media	(425)	7%	1	10	21	16	2	23	21
Baja	(495)	8%	1	15	19	12	1	25	20
Ninguna	(114)	6%	-	18	8	16	1	26	25
<b>Nacionalismo</b>									
Más nacionalista	(214)	8%	1	10	9	18	*	25	28
Tan nac. como esp	(647)	7%	*	15	20	15	2	25	16
Más español	(321)	7%	1	12	29	10	1	20	20
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>									
PP	(268)	6%	2	3	59	2	1	16	10
PSOE	(454)	7%	1	25	6	22	1	21	17
IU	(31)	10%	-	13	3	42	-	19	13
Nacion.derecha	(49)	8%	-	16	10	16	2	21	27
Nacion.izquierda	(21)	10%	-	5	9	39	-	28	10
Otros, en blanco	(46)	17%	-	-	20	4	-	28	31
No votó	(225)	7%	-	6	11	14	2	34	26
No sabe	(15)	13%	-	7	7	7	7	20	39
No contesta	(99)	4%	-	6	19	9	-	34	28

**Cuadro 6.1.19.**

**Grado de acuerdo con la política del Gobierno para acabar con la amenaza terrorista de la ETA, por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Bastante de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Bastante en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>5%</b>	<b>37</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>105</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	4%	36	21	21	13	5	105
30 a 49 años	(444)	7%	35	13	22	16	7	104
50 a 64 años	(234)	6%	39	15	23	14	3	108
65 y más años	(251)	2%	38	19	21	14	7	105
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	3%	36	22	22	10	7	108
Media	(649)	5%	37	15	23	15	5	104
Alta	(200)	8%	36	10	19	21	7	104
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	8%	60	13	12	2	4	153
Centro	(275)	3%	23	20	30	19	6	76
Derecha	(203)	1%	9	5	38	41	5	31
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	6%	37	8	25	19	5	99
Media	(425)	5%	40	14	22	13	5	111
Baja	(495)	4%	32	20	24	15	6	97
Ninguna	(114)	8%	42	21	8	14	8	128
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	5%	51	20	12	6	6	138
Tan nac. como esp	(647)	6%	39	14	22	15	5	108
Más español	(321)	3%	24	18	29	20	7	78
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	1%	9	8	37	42	4	31
PSOE	(454)	8%	57	15	12	2	5	151
IU	(31)	16%	59	3	12	3	6	159
Nacion.derecha	(49)	6%	55	18	14	2	4	145
Nacion.izquierda	(21)	-%	77	5	13	-	5	164
Otros, en blanco	(46)	2%	15	8	41	22	11	54
No votó	(225)	4%	28	26	24	12	6	95
No sabe	(15)	-%	20	27	27	13	12	80
No contesta	(99)	4%	24	29	20	13	10	95

## **6.2. OPINIÓN PÚBLICA Y PENAS DE CARCEL.**

El debate en los medios de comunicación y, como consecuencia, el debate público sobre las penas de cárcel a los terroristas, y de manera muy especial la polémica sobre el caso del terrorista de la ETA, de Juana Chaos, ha vuelto a poner de manifiesto la existencia de opiniones muy dispares respecto a la legislación penal española. La reciente modificación de la legislación penal aumentó a 40 años el máximo de permanencia en prisión para cualquier tipo de delito, por muchos que sean los asesinatos que se hayan cometido (pues la acumulación hace que se juzguen en una sola causa), si bien la aplicación de reducciones de pena por diversos motivos, la aplicación del tercer grado, prisión domiciliaria, etc., haga casi imposible que nadie pase en la cárcel esos 40 años, sino que como mucho se puede llegar a los 30 y generalmente a menos. Por ello, se ha preguntado a los españoles si creen que nadie debería pasar en la cárcel más de 40 años, por muchos que sean los delitos que haya cometido, o si por el contrario creen que hay crímenes que merecen condenas mayores. Pues bien, un 80% de los entrevistados opinan que hay crímenes que merecen condenas mayores.

Este porcentaje no es inferior al 70% en ningún caso, sea cual sea el segmento de la muestra considerado, a excepción de los votantes de IU (54%) y los nacionalistas de derecha (55%).

Se ha preguntado más en concreto, a este 80% de ciudadanos, cuál sería la pena que en su opinión debería aplicarse a distintos tipos de delitos, si más de 40 años pero menos de cadena perpetua, si cadena perpetua (especificando que hasta que el delincuente muera en la cárcel), o si pena de muerte. Como puede comprobarse, un 59% de este 80% de entrevistados opina que los terroristas deberían ser condenados a cadena perpetua hasta morir en la cárcel, e incluso un 22% serían partidarios de aplicarles pena de muerte. Si estos porcentajes se calculan sobre la base del total de entrevistados, todavía resulta que un 47% de los españoles de 18 y más años son partidarios de que los terroristas sean condenados a cadena perpetua hasta morir en la cárcel y un 18% adicional son partidarios incluso de que se les aplique la pena de muerte. Proporciones solo algo inferiores aplicarían estas penas a los pederastas, a los que cometen maltrato (generalmente doméstico) y a los traficantes de droga, y solo algo más inferiores a los asaltantes en chalet. Así, las proporciones que aplicarían cadena perpetua hasta morir en la cárcel a estos tipos de delitos varían desde un 56% (pederastas) a un 37% (asaltantes a chalets) si se toma en cuenta solo al 80% de entrevistados que opinan que hay

crímenes que merecen condenas mayores (que equivalen respectivamente a un 45% y un 30% si se toma en cuenta al total de españoles). Y los partidarios de la pena de muerte variarían desde un 19% (pederastas) a un 9% (asaltantes a chalets) si se toman en consideración solo al 80% que quieren penas mayores a las existentes en la actualidad, equivalentes al 15% y 7% sobre la población electoral española total.

Parece importante subrayar hasta qué punto el grado de las condenas a quienes cometen los delitos descritos está estrechamente relacionado con la ideología, la posición social, el nivel de sentimiento nacionalista y la afinidad con un partido político. En este sentido, llama la atención que, sea cual sea el delito sobre el que se consulta, los individuos con ideología de izquierda, los votantes de PSOE e IU, los que se sienten más nacionalistas que españoles y los de más baja posición social, apoyan en menor proporción la cadena perpetua y la pena de muerte, tanto si se habla de terrorismo como de pederastia o robo a chalets. En segundo lugar se ha detectado que, con todo, los porcentajes de individuos del PP que reclaman cadena perpetua o pena de muerte y los del PSOE que hacen lo propio no dista en más de cinco puntos porcentuales, excepto cuando se pregunta por terrorismo o por tráfico de drogas, en cuyo caso las diferencias son de 11 y 9 puntos porcentuales de más en el PP respectivamente. Desde un punto de vista generacional o de edad del entrevistado, se constata que, dentro de la mayor disposición a solicitar la cadena perpetua o la pena de muerte cuanto mayor es la edad de quien responde, lo cierto es que las diferencias entre los de 18 a 29 años y los de 65 y más años no difieren en más cinco puntos porcentuales, excepto cuando se consulta sobre tráfico de drogas. En ese caso, el porcentaje de jóvenes que reclaman esta penalización es once puntos porcentuales inferior a la de los de 65 y más años.

**Cuadro 6.2.1.**

**Opinión sobre las penas de cárcel  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>( 1 )</b>	<b>( 2 )</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>14%</b>	<b>80</b>	<b>5</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(279)	13%	83	4
30 a 49 años	(444)	17%	79	4
50 a 64 años	(234)	14%	81	6
65 y más años	(251)	13%	78	9
<b>Posición Social</b>				
Baja	(359)	11%	82	7
Media	(649)	14%	81	5
Alta	(200)	22%	76	2
<b>Ideología</b>				
Izquierda	(520)	19%	76	5
Centro	(275)	14%	81	6
Derecha	(203)	6%	91	2
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(174)	23%	70	7
Media	(425)	15%	79	6
Baja	(495)	11%	84	5
Ninguna	(114)	13%	84	3
<b>Nacionalismo</b>				
Más nacionalista	(214)	17%	76	8
Tan nac. como esp	(647)	17%	80	3
Más español	(321)	8%	83	8
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>				
PP	(268)	8%	89	3
PSOE	(454)	14%	80	6
IU	(31)	43%	54	3
Nacion.derecha	(49)	37%	55	8
Nacion.izquierda	(21)	19%	76	4
Otros, en blanco	(46)	15%	76	9
No votó	(225)	15%	81	4
No sabe	(15)	-%	80	20
No contesta	(99)	14%	78	8

- 1) Nadie debería pasar más de 40 años en la cárcel, por muchos crímenes que haya cometido
- 2) Hay crímenes que merecen condenas mayores

**Cuadro 6.2.2.**

**Penas que se considera mas adecuadas para ciertos delitos**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Base: Hay crímenes que merecen condenas mayores</b>	<b>Más de 40 años pero menos que cadena perpetua</b>	<b>Cadena perpetua (hasta la muerte)</b>	<b>Penas de muerte</b>	<b>NS/ NC</b>
<b>Terrorista</b>	(969)	17%	59	22	2
<b>Pederasta</b>	(969)	18%	56	19	7
<b>Maltratador</b>	(969)	33%	49	12	6
<b>Asaltante de chalet</b>	(969)	45%	37	9	10
<b>Traficante de droga</b>	(969)	41%	43	10	7

**Cuadro 6.2.3.**

**Pena mas adecuada para los terroristas  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Más de 40 años pero menos que cadena perpetua</b>	<b>Cadena Perpetua (hasta la muerte)</b>	<b>Pena de Muerte</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(969)</b>	<b>17%</b>	<b>59</b>	<b>22</b>	<b>2</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(231)	19%	55	24	2
30 a 49 años	(353)	18%	61	21	1
50 a 64 años	(189)	18%	60	19	3
65 y más años	(196)	14%	59	26	2
<b>Posición Social</b>					
Baja	(295)	18%	56	24	2
Media	(523)	17%	58	23	2
Alta	(151)	15%	69	14	1
<b>Ideología</b>					
Izquierda	(396)	20%	59	19	2
Centro	(221)	17%	60	21	3
Derecha	(185)	9%	61	30	-
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	(122)	26%	58	16	-
Media	(334)	17%	64	16	3
Baja	(417)	15%	58	26	2
Ninguna	(96)	16%	49	35	1
<b>Nacionalismo</b>					
Más nacionalista	(163)	30%	50	17	3
Tan nac. como esp	(520)	12%	60	27	1
Más español	(267)	19%	63	15	3
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>					
PP	(238)	9%	68	23	-
PSOE	(364)	18%	59	21	2
IU	(17)	24%	46	18	13
Nacion.derecha	(27)	33%	44	8	15
Nacion.izquierda	(16)	32%	62	6	-
Otros, en blanco	(35)	22%	58	18	3
No votó	(182)	18%	54	26	1
No sabe	(12)	16%	58	18	8
No contesta	(77)	24%	52	24	-

**Cuadro 6.2.4.**

**Pena mas adecuada para los pederastas  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Más de 40 años pero menos que cadena perpetua</b>	<b>Cadena Perpetua (hasta la muerte)</b>	<b>Pena de Muerte</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(969)</b>	<b>18%</b>	<b>56</b>	<b>19</b>	<b>7</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(231)	18%	53	21	8
30 a 49 años	(353)	20%	57	17	6
50 a 64 años	(189)	18%	57	17	8
65 y más años	(196)	16%	57	20	6
<b>Posición Social</b>					
Baja	(295)	16%	57	21	6
Media	(523)	19%	55	19	8
Alta	(151)	21%	60	11	7
<b>Ideología</b>					
Izquierda	(396)	21%	51	18	10
Centro	(221)	18%	64	13	5
Derecha	(185)	15%	59	25	2
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	(122)	30%	52	12	6
Media	(334)	19%	59	13	9
Baja	(417)	16%	55	22	7
Ninguna	(96)	12%	57	30	1
<b>Nacionalismo</b>					
Más nacionalista	(163)	18%	50	17	16
Tan nac. como esp	(520)	15%	58	22	5
Más español	(267)	25%	56	13	6
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>					
PP	(238)	17%	62	17	3
PSOE	(364)	19%	55	19	7
IU	(17)	29%	47	17	6
Nacion.derecha	(27)	22%	52	3	22
Nacion.izquierda	(16)	26%	50	-	24
Otros, en blanco	(35)	17%	51	20	12
No votó	(182)	17%	55	22	6
No sabe	(12)	8%	42	26	24
No contesta	(77)	18%	51	22	9

**Cuadro 6.2.5.**

**Pena mas adecuada para los maltratadores  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Más de 40 años pero menos que cadena perpetua</b>	<b>Cadena Perpetua (hasta la muerte)</b>	<b>Pena de Muerte</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(969)</b>	<b>33%</b>	<b>49</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(231)	32%	50	13	5
30 a 49 años	(353)	35%	49	9	6
50 a 64 años	(189)	31%	50	12	7
65 y más años	(196)	34%	46	14	6
<b>Posición Social</b>					
Baja	(295)	33%	49	14	5
Media	(523)	33%	49	12	6
Alta	(151)	36%	49	6	9
<b>Ideología</b>					
Izquierda	(396)	35%	47	12	7
Centro	(221)	34%	51	9	6
Derecha	(185)	26%	54	16	4
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	(122)	40%	41	8	11
Media	(334)	39%	46	9	6
Baja	(417)	30%	53	12	5
Ninguna	(96)	22%	50	24	4
<b>Nacionalismo</b>					
Más nacionalista	(163)	45%	37	10	8
Tan nac. como esp	(520)	26%	55	15	3
Más español	(267)	40%	42	8	10
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>					
PP	(238)	30%	53	11	5
PSOE	(364)	32%	49	13	7
IU	(17)	41%	53	-	6
Nacion.derecha	(27)	55%	30	4	11
Nacion.izquierda	(16)	45%	44	-	12
Otros, en blanco	(35)	34%	51	9	6
No votó	(182)	34%	47	14	5
No sabe	(12)	16%	34	34	16
No contesta	(77)	41%	44	11	4

**Cuadro 6.2.6.**

**Pena mas adecuada para los asaltantes de chalets  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Más de 40 años pero menos que cadena perpetua</b>	<b>Cadena Perpetua (hasta la muerte)</b>	<b>Pena de Muerte</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(969)</b>	<b>45%</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(231)	44%	36	8	11
30 a 49 años	(353)	48%	35	7	10
50 a 64 años	(189)	40%	44	7	9
65 y más años	(196)	44%	34	13	10
<b>Posición Social</b>					
Baja	(295)	41%	37	13	9
Media	(523)	47%	35	8	10
Alta	(151)	46%	41	1	11
<b>Ideología</b>					
Izquierda	(396)	44%	37	7	12
Centro	(221)	46%	38	8	9
Derecha	(185)	40%	44	13	4
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	(122)	54%	29	4	13
Media	(334)	44%	38	6	12
Baja	(417)	45%	37	10	8
Ninguna	(96)	35%	39	20	5
<b>Nacionalismo</b>					
Más nacionalista	(163)	51%	31	7	11
Tan nac. como esp	(520)	40%	42	11	7
Más español	(267)	50%	31	6	14
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>					
PP	(238)	47%	39	9	6
PSOE	(364)	44%	36	9	11
IU	(17)	41%	47	-	13
Nacion.derecha	(27)	52%	37	-	11
Nacion.izquierda	(16)	44%	44	-	12
Otros, en blanco	(35)	40%	37	15	9
No votó	(182)	46%	36	8	9
No sabe	(12)	33%	16	26	25
No contesta	(77)	44%	34	11	10

**Cuadro 6.2.7.**

**Pena mas adecuada para los traficantes de drogas  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Más de 40 años pero menos que cadena perpetua</b>	<b>Cadena Perpetua (hasta la muerte)</b>	<b>Pena de Muerte</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(969)</b>	<b>41%</b>	<b>43</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(231)	47%	37	8	8
30 a 49 años	(353)	42%	43	9	6
50 a 64 años	(189)	33%	51	8	7
65 y más años	(196)	38%	42	14	6
<b>Posición Social</b>					
Baja	(295)	39%	41	14	6
Media	(523)	41%	43	9	6
Alta	(151)	42%	45	3	10
<b>Ideología</b>					
Izquierda	(396)	44%	41	8	7
Centro	(221)	38%	47	9	5
Derecha	(185)	34%	51	12	3
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	(122)	44%	41	4	11
Media	(334)	43%	45	6	6
Baja	(417)	41%	43	10	6
Ninguna	(96)	29%	40	25	5
<b>Nacionalismo</b>					
Más nacionalista	(163)	50%	36	8	7
Tan nac. como esp	(520)	39%	45	12	4
Más español	(267)	37%	43	7	12
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>					
PP	(238)	37%	51	8	5
PSOE	(364)	43%	40	10	7
IU	(17)	35%	47	6	13
Nacion.derecha	(27)	30%	48	4	18
Nacion.izquierda	(16)	51%	37	-	12
Otros, en blanco	(35)	37%	43	18	3
No votó	(182)	42%	41	11	7
No sabe	(12)	34%	24	26	16
No contesta	(77)	43%	41	10	6

### **6.3. JUECES Y POLÍTICA, Y ALGUNAS SENTENCIAS JUDICIALES RECIENTES.**

En las últimas semanas se ha discutido también públicamente sobre la relación entre las decisiones judiciales y la supuesta influencia del poder político sobre ellas. Un 22% de los entrevistados este mes aprueban totalmente o aprueban más que desaprueban “que el Gobierno aconseje o sugiera a los jueces, directa o indirectamente, que apliquen las leyes con benevolencia o con dureza, según las circunstancias de cada momento”. Pero un 49% desaprueban más que aprueban, o desaprueban totalmente, esta supuesta intervención del Gobierno en la aplicación de las leyes por parte de los jueces.

Sin embargo, cuando se trata de evaluar la realidad, y no de indicar como debería ser esa misma realidad, la opinión pública es más negativa. En efecto, un 60% de los entrevistados opina que los jueces se dejan influir por el Gobierno de turno, siempre o casi siempre, o algunas veces, cuando tienen que juzgar a imputados de terrorismo, y solo un 12% opinan que los jueces nunca o pocas veces se dejan influir por el Gobierno en ese tipo de sentencias.

En este sentido, se nota que los entrevistados no pueden sustraerse de una realidad coyuntural actual marcada por la existencia de un gobierno del PSOE. Por eso no existen diferencias de criterio sobre esta cuestión en función de la edad ni de la posición social, aunque sí en función de la ideología y de la pertenencia a un partido. Así se explicaría que el único caso en el que se aprueban los consejos desgobierno a los jueces surja precisamente entre los posicionados ideológicamente a la izquierda (índice 102) y los nacionalistas de izquierda (índice 119). También se observa que la creencia en que el gobierno influye sobre los jueces tiende a aumentar cuanto menor es la edad del entrevistado, cuanto mayor es su posición social y su exposición a la información y cuanto más a la izquierda se define ideológicamente el entrevistado.

Precisamente, en relación con algunas sentencias judiciales recientes, la opinión pública se muestra muy mayoritariamente de acuerdo con la que ha enviado a la cárcel a Farruquito (87%), y con la que deja en la cárcel al terrorista de Juana (75%), bastante mayoritariamente de acuerdo con la sentencia que declara terroristas a Jarrai y Segi, organizaciones del entorno de la banda terrorista ETA (47% de acuerdo frente a un 6% en desacuerdo), y más bien de acuerdo con la sentencia que ha aceptado la recusación de un juez del Tribunal Constitucional (28% de acuerdo y 9% en desacuerdo).

Una prueba de la supeditación de las respuestas y las opiniones sobre estas sentencias a la afinidad con el partido en el gobierno queda patente al verificar que la sentencia a Farruquito es la única que genera un consenso absoluto en todos los grupos de entrevistados, precisamente por carecer de connotaciones políticas.

**Cuadro 6.3.1.**

**Opinión sobre los consejos del gobierno a los jueces sobre la aplicación de leyes por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Apruebo totalmente</b>	<b>Apruebo más que desapruebo</b>	<b>No sé, no tengo información</b>	<b>Desapruebo más que apruebo</b>	<b>Desapruebo totalmente</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>3%</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>73</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	2%	23	20	21	26	8	78
30 a 49 años	(444)	4%	18	19	22	31	6	69
50 a 64 años	(234)	4%	19	21	22	29	6	72
65 y más años	(251)	2%	16	32	20	23	7	76
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	3%	15	33	19	21	9	78
Media	(649)	3%	20	20	24	28	6	72
Alta	(200)	5%	22	12	17	40	5	70
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	4%	33	21	15	20	6	102
Centro	(275)	2%	7	24	31	31	4	46
Derecha	(203)	2%	9	17	21	50	1	41
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	4%	20	15	23	34	5	68
Media	(425)	4%	27	19	19	23	7	89
Baja	(495)	3%	15	29	22	26	6	70
Ninguna	(114)	1%	3	19	24	45	9	36
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	2%	22	24	27	18	7	80
Tan nac. como esp	(647)	3%	21	18	21	31	6	72
Más español	(321)	4%	13	29	18	28	8	71
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	3%	8	17	24	46	3	41
PSOE	(454)	5%	27	22	18	20	7	93
IU	(31)	6%	16	13	22	33	10	67
Nacion.derecha	(49)	2%	33	19	36	6	4	93
Nacion.izquierda	(21)	-%	53	4	10	24	9	119
Otros, en blanco	(46)	4%	13	22	20	37	5	61
No votó	(225)	-%	15	27	22	29	8	64
No sabe	(15)	-%	26	40	6	13	13	107
No contesta	(99)	4%	11	35	22	19	9	74

**Cuadro 6.3.2.**

**Opinión sobre la influencia del gobierno en los jueces  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Sí, siempre o casi siempre</b>	<b>Sí, algunas veces</b>	<b>No sé, no tengo información</b>	<b>No, pocas veces</b>	<b>No, nunca</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>11%</b>	<b>49</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>148</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	11%	49	24	7	4	5	149
30 a 49 años	(444)	13%	53	18	8	5	4	154
50 a 64 años	(234)	8%	50	22	8	7	6	143
65 y más años	(251)	10%	40	32	5	4	9	141
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	8%	41	33	4	3	11	142
Media	(649)	11%	50	22	8	5	4	147
Alta	(200)	16%	58	8	7	7	4	161
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	8%	50	20	11	6	5	141
Centro	(275)	11%	47	26	5	5	5	148
Derecha	(203)	19%	50	19	5	4	3	159
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	12%	58	16	8	5	3	158
Media	(425)	12%	53	20	6	5	5	154
Baja	(495)	10%	41	28	7	5	8	139
Ninguna	(114)	7%	51	24	8	3	7	148
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	12%	62	14	5	4	3	164
Tan nac. como esp	(647)	9%	45	24	9	6	6	139
Más español	(321)	12%	48	26	4	4	7	152
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	19%	49	20	4	4	4	160
PSOE	(454)	6%	48	24	9	7	6	139
IU	(31)	7%	75	6	10	3	-	168
Nacion.derecha	(49)	2%	79	8	4	2	4	176
Nacion.izquierda	(21)	19%	46	24	-	10	-	156
Otros, en blanco	(46)	13%	50	24	2	4	7	156
No votó	(225)	11%	41	28	8	4	8	140
No sabe	(15)	6%	48	33	-	-	13	154
No contesta	(99)	10%	44	27	7	3	9	144

**Cuadro 6.3.3.**

**Opinión sobre las siguientes sentencias.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No se, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/ NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>La que deja al terrorista de Juana en la cárcel</b>	47%	28	15	6	2	3	168
<b>La que declara terroristas a Jarrai y Segi</b>	32%	25	31	5	1	6	151
<b>La que ha aceptado la recusación a un Juez del Tribunal Constitucional</b>	13%	15	51	6	3	13	118
<b>La que ha enviado a la cárcel a Farruquito</b>	49%	38	8	2	*	3	184

**Cuadro 6.3.4.**

**Opinión sobre la sentencia que deja al terrorista de Juana en la cárcel  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>47%</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>168</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	46%	27	18	5	1	3	167
30 a 49 años	(444)	50%	28	11	6	3	3	169
50 a 64 años	(234)	47%	28	13	9	1	2	166
65 y más años	(251)	42%	31	19	3	1	5	168
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	46%	29	18	2	1	5	171
Media	(649)	47%	27	16	6	1	2	167
Alta	(200)	47%	32	5	9	5	3	165
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	41%	32	13	9	1	4	162
Centro	(275)	46%	30	17	4	1	2	171
Derecha	(203)	62%	26	8	3	1	*	183
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	42%	40	7	7	2	2	174
Media	(425)	42%	32	11	10	3	3	161
Baja	(495)	52%	24	17	3	1	3	173
Ninguna	(114)	51%	15	27	-	1	6	165
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	36%	24	23	11	1	5	146
Tan nac. como esp	(647)	42%	34	15	5	1	2	170
Más español	(321)	63%	21	9	2	2	3	179
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	62%	25	8	3	1	*	183
PSOE	(454)	44%	30	17	5	*	4	169
IU	(31)	29%	38	3	16	3	10	147
Nacion.derecha	(49)	14%	46	22	8	4	6	147
Nacion.izquierda	(21)	28%	14	10	29	5	14	109
Otros, en blanco	(46)	52%	33	7	4	2	2	179
No votó	(225)	45%	26	21	4	1	3	165
No sabe	(15)	47%	28	13	-	7	6	168
No contesta	(99)	44%	24	15	11	3	3	154

**Cuadro 6.3.5.**

**Opinión sobre la sentencia que declara terroristas a Jarray y Segi por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Mas Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>32%</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>151</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	31%	20	36	5	1	7	144
30 a 49 años	(444)	36%	28	26	5	2	4	157
50 a 64 años	(234)	31%	27	30	6	1	6	150
65 y más años	(251)	28%	25	34	4	-	9	150
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	27%	22	38	3	-	10	147
Media	(649)	33%	24	32	5	1	5	151
Alta	(200)	39%	32	15	8	3	3	160
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	27%	31	28	7	1	6	149
Centro	(275)	33%	22	36	5	1	4	149
Derecha	(203)	48%	26	18	4	1	4	169
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	38%	34	16	9	1	2	162
Media	(425)	31%	28	28	7	2	4	150
Baja	(495)	33%	23	33	2	*	9	152
Ninguna	(114)	23%	12	55	2	2	6	132
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	26%	20	37	11	1	5	134
Tan nac. como esp	(647)	30%	28	32	4	2	5	152
Más español	(321)	40%	23	24	4	-	9	160
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	48%	23	20	4	1	4	167
PSOE	(454)	29%	27	33	3	*	7	154
IU	(31)	12%	39	22	16	10	-	125
Nacion.derecha	(49)	4%	37	40	13	2	4	126
Nacion.izquierda	(21)	24%	14	29	14	5	14	119
Otros, en blanco	(46)	39%	35	22	2	2	-	169
No votó	(225)	28%	19	38	6	1	7	139
No sabe	(15)	33%	35	20	-	-	12	168
No contesta	(99)	29%	19	37	8	-	7	140

**Cuadro 6.3.6.**

**Opinión sobre la sentencia que ha aceptado la recusación a un Juez del Tribunal Constitucional, por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>13%</b>	<b>15</b>	<b>51</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>118</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	14%	15	51	6	2	12	121
30 a 49 años	(444)	14%	16	50	5	5	11	120
50 a 64 años	(234)	10%	15	48	8	3	15	113
65 y más años	(251)	12%	11	56	5	2	14	117
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	11%	10	58	3	1	17	118
Media	(649)	13%	15	52	7	3	11	118
Alta	(200)	15%	22	35	8	9	11	121
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	9%	20	51	6	5	10	117
Centro	(275)	16%	13	50	6	2	12	121
Derecha	(203)	23%	14	38	7	3	15	127
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	19%	17	35	11	7	11	118
Media	(425)	12%	15	50	8	4	11	115
Baja	(495)	11%	15	54	3	2	15	121
Ninguna	(114)	14%	8	66	1	2	9	120
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	6%	14	58	9	5	9	107
Tan nac. como esp	(647)	11%	17	53	6	4	9	119
Más español	(321)	21%	11	41	4	2	21	126
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	21%	12	43	6	3	14	124
PSOE	(454)	9%	15	54	6	4	13	114
IU	(31)	6%	16	46	16	14	3	93
Nacion.derecha	(49)	8%	29	39	13	6	6	118
Nacion.izquierda	(21)	10%	14	43	4	19	10	100
Otros, en blanco	(46)	28%	13	41	4	4	9	133
No votó	(225)	9%	15	56	5	1	14	118
No sabe	(15)	-%	27	60	-	-	12	127
No contesta	(99)	14%	12	60	1	-	13	125

**Cuadro 6.3.7.**

**Opinión sobre la sentencia que ha aceptado la que ha enviado a la cárcel a Farruquito, por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>49%</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>*</b>	<b>3</b>	<b>184</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	50%	34	11	2	-	3	182
30 a 49 años	(444)	49%	37	8	3	*	2	184
50 a 64 años	(234)	50%	40	5	2	-	3	187
65 y más años	(251)	46%	40	9	*	1	3	185
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	49%	36	9	1	1	5	182
Media	(649)	50%	37	9	2	*	2	184
Alta	(200)	47%	44	6	3	1	1	188
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	47%	42	7	2	*	2	187
Centro	(275)	51%	36	8	3	*	1	184
Derecha	(203)	54%	34	7	2	1	1	185
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	51%	37	6	4	-	2	184
Media	(425)	42%	46	7	1	1	3	186
Baja	(495)	52%	33	9	2	*	3	183
Ninguna	(114)	58%	28	11	-	-	3	186
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	53%	33	8	1	-	5	185
Tan nac. como esp	(647)	44%	44	8	2	*	2	185
Más español	(321)	57%	28	9	3	*	2	182
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	55%	32	7	3	1	1	183
PSOE	(454)	48%	39	8	2	-	3	185
IU	(31)	51%	43	7	-	-	-	193
Nacion.derecha	(49)	28%	60	6	-	2	4	186
Nacion.izquierda	(21)	67%	28	5	-	-	-	195
Otros, en blanco	(46)	52%	43	2	2	-	-	193
No votó	(225)	48%	35	11	1	*	5	181
No sabe	(15)	39%	48	6	-	-	6	188
No contesta	(99)	46%	40	10	2	-	2	184

#### **6.4. MANIFESTACIONES CONTRA EL TERRORISMO.**

Es evidente que la opinión pública no sabe quién convoca las manifestaciones.....o lo sabe demasiado bien. Así, la manifestación contra el terrorismo del 13 de enero fue oficialmente convocada por los Sindicatos, pero la opinión pública atribuye la convocatoria al Gobierno (11%) o al PSOE (8%), y solo un 5% se la atribuye a los Sindicatos (la misma proporción, por otra parte, que se la atribuye al PP).

Por otra parte, la manifestación del 3 de febrero la convocó oficialmente el Foro de Ermua, pero un 14% atribuye al PP su convocatoria, solo un 9% se la atribuye al Foro de Ermua, y una proporción casi igual (8%) se la atribuye a la Asociación de Víctimas del Terrorismo.

En cualquier caso, la mayoría de los españoles, nada menos que seis de cada diez, ni siquiera contestan a la pregunta sobre quién convocó una u otra manifestación. Y además, cuando se les pregunta con cual de las dos manifestaciones se identifican más, la misma proporción, 11% en los dos casos, se identifica con la del 13 de enero o con la del 3 de febrero. Un 21% se identifica con las dos, y otro 21% no se identifica con ninguna, y el 36% no contesta a la pregunta.

Los porcentajes de conocimiento sobre los convocantes son tan bajos que apenas pueden extraerse conclusiones en función de las características del entrevistado, excepto que son los grupos habitualmente mejor informados los que “aciertan” la respuesta correcta en proporciones levemente más elevadas que el resto de los segmentos analizados, tanto cuando se pregunta por la primera como por la segunda convocatoria.

**Cuadro 6.4.1.**

**Opinión sobre quienes fueron los convocantes de las manifestaciones.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>13 de enero</b>	<b>3 de febrero</b>
	<b>(1208)</b>	<b>(1208)</b>
	%	%
<b>El Gobierno</b>	11	3
<b>Los Sindicatos</b>	5	1
<b>El PNV</b>	3	1
<b>El PSOE</b>	8	4
<b>El PP</b>	5	14
<b>El Foro de Ermua</b>	3	9
<b>La Asociación de Víctimas del Terrorismo</b>	3	8
<b>Otra:</b>	1	*
<b>NS/NC</b>	60	60

**Cuadro 6.4.2.**

**Opinión sobre quien convocó la primera manifestación  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>El Gobierno</b>	<b>Los Sindicatos</b>	<b>El PNV</b>	<b>El PSOE</b>	<b>El PP</b>	<b>El Foro de Ermua</b>	<b>La Asociación de Víctimas del terrorismo</b>	<b>Otra</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>11%</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(279)	8%	6	2	6	4	4	3	2	65
30 a 49 años	(444)	13%	5	4	11	5	5	3	2	52
50 a 64 años	(234)	13%	7	4	9	6	1	6	2	54
65 y más años	(251)	10%	3	1	6	4	*	2	*	72
<b>Posición Social</b>										
Baja	(359)	9%	3	1	5	4	*	3	1	74
Media	(649)	11%	6	3	9	6	4	3	2	58
Alta	(200)	17%	8	5	11	5	6	7	2	40
<b>Ideología</b>										
Izquierda	(520)	12%	6	5	10	6	5	4	2	51
Centro	(275)	9%	5	2	9	4	2	2	1	66
Derecha	(203)	19%	6	2	8	4	2	4	1	53
<b>Exposición a la Información:</b>										
Alta	(174)	18%	12	3	16	5	2	6	3	34
Media	(425)	13%	5	4	10	6	5	4	1	52
Baja	(495)	9%	4	3	5	3	3	3	1	70
Ninguna	(114)	4%	1	1	3	7	-	2	-	82
<b>Nacionalismo</b>										
Más nacionalista	(214)	7%	2	*	9	6	5	5	2	64
Tan nac. como esp	(647)	12%	6	5	8	5	3	3	1	58
Más español	(321)	12%	4	2	10	3	3	4	3	60
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>										
PP	(268)	18%	6	3	9	4	3	4	2	52
PSOE	(454)	9%	4	3	7	7	6	4	1	59
IU	(31)	23%	10	3	12	6	-	-	10	36
Nacion.derecha	(49)	10%	12	10	2	10	2	2	2	49
Nacion.izquierda	(21)	5%	-	5	23	10	9	5	5	38
Otros, en blanco	(46)	4%	9	-	9	2	2	11	-	63
No votó	(225)	8%	4	1	11	4	1	1	-	70
No sabe	(15)	7%	-	-	-	-	-	7	-	86
No contesta	(99)	11%	5	7	4	1	-	3	-	69

**Cuadro 6.4.3.**

**Opinión sobre quien convocó la segunda manifestación  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>El Gobierno</b>	<b>Los Sindicatos</b>	<b>El PNV</b>	<b>El PSOE</b>	<b>El PP</b>	<b>El Foro de Ermua</b>	<b>La Asociación de Víctimas del terrorismo</b>	<b>Otra</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>3%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>*</b>	<b>60</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(279)	3%	-	1	4	12	4	10	*	65
30 a 49 años	(444)	4%	1	1	6	18	5	7	-	51
50 a 64 años	(234)	4%	-	2	3	12	1	8	*	60
65 y más años	(251)	2%	*	2	2	10	*	6	1	72
<b>Posición Social</b>										
Baja	(359)	1%	*	1	2	8	*	5	1	75
Media	(649)	3%	*	1	4	15	4	7	*	59
Alta	(200)	5%	2	2	6	20	6	14	*	38
<b>Ideología</b>										
Izquierda	(520)	5%	1	3	5	15	5	10	*	53
Centro	(275)	1%	1	-	5	15	2	5	1	65
Derecha	(203)	2%	-	1	3	15	2	11	1	52
<b>Exposición a la Información:</b>										
Alta	(174)	7%	2	2	5	21	2	10	1	35
Media	(425)	4%	-	2	4	17	5	9	*	53
Baja	(495)	1%	1	1	4	10	3	7	-	71
Ninguna	(114)	-%	-	-	4	10	-	3	-	81
<b>Nacionalismo</b>										
Más nacionalista	(214)	-%	-	*	-	12	5	9	1	69
Tan nac. como esp	(647)	5%	1	2	6	14	3	7	*	58
Más español	(321)	2%	*	1	2	14	3	8	*	60
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>										
PP	(268)	1%	*	1	4	17	3	10	*	53
PSOE	(454)	2%	1	2	3	15	6	9	*	61
IU	(31)	6%	-	-	6	20	-	10	-	29
Nacion.derecha	(49)	16%	4	6	8	6	2	-	2	51
Nacion.izquierda	(21)	10%	-	-	5	28	9	4	-	38
Otros, en blanco	(46)	2%	-	-	2	11	2	9	-	63
No votó	(225)	4%	-	1	5	12	1	4	-	68
No sabe	(15)	-%	-	-	-	7	-	7	-	86
No contesta	(99)	3%	-	1	6	4	-	6	-	71

**Cuadro 6.4.4.**

**Manifestación con la que se identifica más  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Con la del 13 de enero</b>	<b>Con la del 3 de febrero</b>	<b>Con las dos</b>	<b>Con ninguna</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>11%</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>36</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(279)	10%	7	21	22	41
30 a 49 años	(444)	12%	12	22	22	32
50 a 64 años	(234)	14%	13	20	22	31
65 y más años	(251)	5%	14	22	15	44
<b>Posición Social</b>						
Baja	(359)	5%	9	24	15	46
Media	(649)	12%	10	22	22	34
Alta	(200)	16%	20	15	25	24
<b>Ideología</b>						
Izquierda	(520)	18%	5	21	20	36
Centro	(275)	6%	11	24	24	36
Derecha	(203)	4%	35	21	13	27
<b>Exposición a la Información:</b>						
Alta	(174)	15%	24	20	18	22
Media	(425)	15%	11	24	18	32
Baja	(495)	8%	8	22	20	42
Ninguna	(114)	1%	5	11	38	45
<b>Nacionalismo</b>						
Más nacionalista	(214)	10%	2	10	32	45
Tan nac. como esp	(647)	12%	13	20	20	36
Más español	(321)	10%	15	31	13	31
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>						
PP	(268)	4%	32	21	12	31
PSOE	(454)	17%	4	18	22	39
IU	(31)	29%	9	19	26	16
Nacion.derecha	(49)	10%	6	18	37	28
Nacion.izquierda	(21)	19%	5	14	34	28
Otros, en blanco	(46)	7%	7	39	28	19
No votó	(225)	7%	5	26	24	38
No sabe	(15)	-%	7	19	27	47
No contesta	(99)	6%	12	19	14	49

## **6.5. ALGUNAS REFORMAS LEGISLATIVAS RECIENTES DEL GOBIERNO.**

La gran mayoría de los españoles se muestra de acuerdo con las recientes medidas legislativas del Gobierno respecto a la masa corporal de las modelos (75%), la ayuda a las personas dependientes (71%), el carnet de conducir por puntos (79%), la nueva legislación sobre venta y consumo de tabaco (71%), la venta y consumo de alcohol (62%), y la publicidad y venta de hamburguesas (47% de acuerdo y 16% en desacuerdo).

Es interesante observar que, al analizar las respuestas en función del segmento socioeconómico que caracteriza al entrevistado, el nivel de consenso es bastante uniforme, aunque se aprecian niveles de aceptación menos pronunciados en función de la edad y de la ideología. Efectivamente los más jóvenes son quienes, aún estando mayoritariamente de acuerdo con todas las medidas, muestran un entusiasmo menor que el promedio, sucediendo lo propio entre los ideológicamente afines a la derecha y también, aunque de un modo poco significativo, entre los más expuestos a la información.

El único caso en el que se aprecia un consenso total por segmentos es al preguntar por la masa corporal de los modelos.

**Cuadro 6.5.1.**

**Opinión sobre las siguientes reformas legislativas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No se, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/ NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>La venta y consumo de tabaco</b>	25%	46	6	17	4	2	149
<b>La venta y consumo de vino y alcohol</b>	20%	42	13	18	5	3	139
<b>La publicidad y venta de hamburguesas</b>	15%	32	32	13	3	5	131
<b>La masa corporal de las modelos</b>	32%	43	15	6	1	3	169
<b>El carnet de conducir por puntos</b>	33%	46	6	10	3	2	166
<b>Las personas dependientes</b>	35%	36	19	3	1	6	167

**Cuadro 6.5.2.**

**Opinión sobre la reforma legislativa relativa a la venta y consumo de tabaco  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Mas Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>25%</b>	<b>46</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>149</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	23%	46	6	19	5	1	144
30 a 49 años	(444)	24%	46	5	19	5	1	147
50 a 64 años	(234)	24%	47	6	18	4	1	149
65 y más años	(251)	28%	44	9	13	2	4	157
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	28%	44	8	14	2	3	156
Media	(649)	22%	49	6	18	4	1	149
Alta	(200)	26%	40	4	22	8	-	137
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	24%	52	5	16	3	1	157
Centro	(275)	27%	45	5	17	5	2	149
Derecha	(203)	19%	45	6	19	8	2	138
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	22%	45	5	20	7	1	141
Media	(425)	23%	48	6	20	3	1	148
Baja	(495)	27%	45	7	15	4	2	153
Ninguna	(114)	22%	46	7	16	7	2	145
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	34%	39	3	19	5	-	150
Tan nac. como esp	(647)	23%	50	6	16	3	1	153
Más español	(321)	22%	41	8	20	5	4	139
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	25%	45	6	16	7	2	147
PSOE	(454)	28%	52	6	12	2	1	166
IU	(31)	13%	48	6	19	13	-	130
Nacion.derecha	(49)	32%	49	4	12	2	-	167
Nacion.izquierda	(21)	39%	32	9	14	5	-	152
Otros, en blanco	(46)	15%	41	2	31	9	2	116
No votó	(225)	20%	42	6	25	5	2	132
No sabe	(15)	34%	27	21	13	-	6	148
No contesta	(99)	19%	39	10	26	2	4	130

**Cuadro 6.5.3.**

**Opinión sobre la reforma legislativa relativa a la venta y consumo de vino  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>20%</b>	<b>42</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>139</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	16%	43	12	20	7	2	132
30 a 49 años	(444)	21%	41	13	19	4	3	139
50 a 64 años	(234)	24%	44	13	15	3	2	150
65 y más años	(251)	19%	41	12	17	5	6	138
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	23%	43	11	15	4	5	147
Media	(649)	17%	45	14	18	5	2	139
Alta	(200)	25%	31	13	22	6	3	127
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	21%	47	11	19	2	2	147
Centro	(275)	24%	37	13	17	5	2	139
Derecha	(203)	12%	38	10	24	12	4	115
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	21%	36	8	25	7	3	125
Media	(425)	18%	47	12	18	3	1	144
Baja	(495)	23%	37	15	16	4	4	140
Ninguna	(114)	12%	49	15	14	7	3	140
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	30%	39	12	15	3	-	151
Tan nac. como esp	(647)	18%	45	13	18	4	2	141
Más español	(321)	18%	37	13	21	6	6	128
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	16%	37	11	22	10	4	122
PSOE	(454)	24%	46	12	14	1	2	155
IU	(31)	13%	42	19	17	3	6	135
Nacion.derecha	(49)	37%	37	8	18	-	-	155
Nacion.izquierda	(21)	44%	32	14	10	-	-	167
Otros, en blanco	(46)	17%	31	11	30	9	2	109
No votó	(225)	13%	45	13	20	6	3	131
No sabe	(15)	40%	33	14	6	-	6	167
No contesta	(99)	16%	37	20	20	4	3	129

**Cuadro 6.5.4.**

**Opinión sobre la reforma legislativa relativa a la publicidad y venta de hamburguesas, por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Mas Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>15%</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>131</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	16%	31	30	17	4	3	126
30 a 49 años	(444)	17%	33	27	16	3	4	131
50 a 64 años	(234)	18%	35	31	10	2	4	140
65 y más años	(251)	10%	29	43	7	2	9	129
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	16%	27	39	9	1	8	133
Media	(649)	15%	35	30	14	3	4	133
Alta	(200)	15%	30	26	19	6	3	121
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	15%	40	27	14	1	4	140
Centro	(275)	21%	30	28	13	4	4	134
Derecha	(203)	8%	27	37	17	6	6	112
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	13%	33	30	14	3	6	129
Media	(425)	14%	36	32	11	2	4	137
Baja	(495)	18%	29	32	13	3	5	130
Ninguna	(114)	15%	28	29	19	5	4	119
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	27%	30	26	13	1	3	143
Tan nac. como esp	(647)	14%	37	31	13	2	3	135
Más español	(321)	11%	25	36	14	5	9	117
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	12%	26	36	16	6	5	116
PSOE	(454)	19%	36	28	10	1	6	144
IU	(31)	10%	35	35	17	3	-	125
Nacion.derecha	(49)	26%	31	32	6	2	2	149
Nacion.izquierda	(21)	20%	44	32	5	-	-	159
Otros, en blanco	(46)	10%	24	39	17	5	5	112
No votó	(225)	14%	31	29	18	6	3	121
No sabe	(15)	14%	13	54	6	-	12	121
No contesta	(99)	11%	36	35	14	-	5	133

**Cuadro 6.5.5.**

**Opinión sobre la reforma legislativa relativa a la masa corporal de las modelos por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>32%</b>	<b>43</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>169</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	33%	45	14	7	1	2	170
30 a 49 años	(444)	35%	42	13	7	2	2	167
50 a 64 años	(234)	33%	46	13	5	1	2	174
65 y más años	(251)	28%	41	21	3	2	6	164
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	29%	43	18	3	2	5	167
Media	(649)	34%	44	14	6	1	2	171
Alta	(200)	33%	41	14	9	2	2	163
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	34%	45	13	6	1	2	173
Centro	(275)	34%	42	15	6	2	1	169
Derecha	(203)	26%	48	14	6	3	4	164
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	31%	42	14	8	3	2	162
Media	(425)	32%	45	15	6	1	2	170
Baja	(495)	35%	40	15	5	2	4	168
Ninguna	(114)	27%	50	15	4	1	3	173
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	51%	38	6	4	*	*	185
Tan nac. como esp	(647)	30%	46	15	6	1	2	170
Más español	(321)	26%	41	18	7	2	7	157
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	30%	44	14	5	4	3	165
PSOE	(454)	37%	44	13	4	*	3	176
IU	(31)	20%	45	19	10	6	-	148
Nacion.derecha	(49)	41%	41	12	6	-	-	175
Nacion.izquierda	(21)	72%	19	5	5	-	-	186
Otros, en blanco	(46)	32%	28	19	13	2	5	145
No votó	(225)	25%	48	16	8	*	2	164
No sabe	(15)	33%	46	14	-	-	6	179
No contesta	(99)	28%	39	23	5	1	4	161

**Cuadro 6.5.6.**

**Opinión sobre la reforma legislativa relativa al carnet de conducir por puntos por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>33%</b>	<b>46</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>166</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	29%	47	5	13	5	1	157
30 a 49 años	(444)	33%	47	4	12	3	1	165
50 a 64 años	(234)	34%	46	8	10	2	1	167
65 y más años	(251)	37%	45	9	4	1	4	176
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	36%	42	9	7	2	4	169
Media	(649)	30%	49	5	12	4	1	163
Alta	(200)	37%	45	4	10	3	1	168
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	34%	50	5	9	2	1	174
Centro	(275)	34%	49	4	8	3	2	171
Derecha	(203)	27%	41	7	17	6	3	145
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	29%	45	10	11	4	2	159
Media	(425)	33%	53	5	8	1	1	177
Baja	(495)	34%	41	6	12	4	2	160
Ninguna	(114)	34%	43	4	11	5	3	161
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	48%	35	4	11	2	*	171
Tan nac. como esp	(647)	29%	51	4	11	3	1	167
Más español	(321)	29%	44	11	9	4	3	159
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	30%	43	5	14	5	2	154
PSOE	(454)	37%	48	6	7	1	1	177
IU	(31)	32%	48	6	7	7	-	167
Nacion.derecha	(49)	38%	47	4	8	-	2	178
Nacion.izquierda	(21)	48%	33	-	15	5	-	161
Otros, en blanco	(46)	30%	52	7	4	5	2	174
No votó	(225)	29%	48	5	12	4	2	161
No sabe	(15)	40%	27	13	14	-	6	153
No contesta	(99)	27%	43	12	14	2	2	154

**Cuadro 6.5.7.**

**Opinión sobre la reforma legislativa relativa a las personas dependientes  
por Características Socioeconómicas.**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Mas Totalmente de acuerdo</b>	<b>Mas bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Mas bien en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>35%</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>167</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	30%	35	23	2	1	8	163
30 a 49 años	(444)	35%	39	15	5	1	5	169
50 a 64 años	(234)	36%	37	19	3	1	4	169
65 y más años	(251)	36%	32	22	2	1	7	166
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	37%	32	22	2	1	6	166
Media	(649)	33%	39	19	3	1	5	168
Alta	(200)	34%	35	15	5	2	10	163
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	36%	39	17	2	1	5	172
Centro	(275)	36%	37	16	4	1	6	167
Derecha	(203)	28%	36	22	5	2	8	157
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	35%	31	20	3	3	7	160
Media	(425)	33%	40	18	2	1	5	170
Baja	(495)	38%	32	18	4	1	6	165
Ninguna	(114)	26%	46	24	-	-	5	172
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	45%	32	16	*	1	5	176
Tan nac. como esp	(647)	31%	43	19	3	*	3	170
Más español	(321)	34%	27	20	4	3	12	154
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	31%	32	21	5	2	8	156
PSOE	(454)	39%	38	17	2	*	4	175
IU	(31)	26%	49	12	-	7	6	168
Nacion.derecha	(49)	37%	45	18	-	-	-	182
Nacion.izquierda	(21)	53%	33	10	5	-	-	181
Otros, en blanco	(46)	32%	41	11	4	2	9	167
No votó	(225)	29%	34	25	4	1	7	159
No sabe	(15)	53%	33	7	-	-	6	187
No contesta	(99)	30%	36	19	3	1	11	162

## **6.6. SIMBOLOS NACIONALES Y NACIONALISTAS.**

España parece ser uno de los escasos países (probablemente el único entre los países desarrollados) en el que la exhibición de los símbolos nacionales provoca debates públicos porque, al parecer, algunos lo consideran una provocación e incluso porque “hiere algunas sensibilidades”, mientras que la exhibición de símbolos nacionalistas no suele tener ese rechazo público por parte de grupos de ciudadanos. A decir verdad ha sido frecuente ver que se queman públicamente banderas españolas sin que se tenga noticia de la quema de banderas republicanas (cada vez más presentes en gran número de manifestaciones públicas) ni de banderas de las Comunidades Autónomas.

En el informe de enero se señaló que estaba creciendo el porcentaje de españoles que se identificaban más con España, hasta el punto de que esa proporción superaba cada vez en mayor medida, y desde 2001, a la proporción que se identifica principalmente con el pueblo o ciudad en que reside. Y la identificación con la Comunidad Autónoma estaba bastante por debajo de estas otras dos y en un nivel relativamente estable (véase el gráfico de serie temporal de este mes en la página web, [www.jdsurvey.net](http://www.jdsurvey.net)). En la investigación de este mes, además, se han estudiado con algo más de detalle los sentimientos de los españoles hacia diferentes símbolos.

De manera más concreta se ha podido observar que, utilizando una escala de 5 posiciones, desde “me molesta mucho” a “me emociona mucho”, un 60% de españoles afirman emocionarse cuando ven la bandera española, la misma proporción dice emocionarse cuando oye el himno nacional español, un 53% y un 51% afirma emocionarse cuando oye el himno de su Comunidad Autónoma. Estos datos sugieren que no hay incompatibilidad entre emocionarse con los símbolos nacionales o con los autonómicos, sino más bien lo contrario, parece existir una gran compatibilidad.

Sin embargo, un análisis en función de las características socioeconómicas de los entrevistados revela que persiste todavía la percepción emocional de “las dos Españas” de la guerra civil, o lo que es lo mismo, la percepción de que los símbolos nacionales son sobre todo los símbolos de la derecha ideológica. Por eso los porcentajes de individuos que afirman emocionarse sensiblemente más elevados, no sólo entre los de ideología de derecha (81%), sino también entre los mayores, en concreto los de 50-64 años (67%) y de 65 y más años (70%), en contraste con los jóvenes (48%), cuya emoción es significativamente menor en todos los supuestos analizados.

Por otra parte, más del 70% de los españoles afirman que les da igual cuando ven la bandera del País Vasco (la “ikurriña”) o cuando ven la bandera de Cataluña (la “senyera”), es decir, ni se emocionan ni se sienten molestos. Sin embargo, un 73% de españoles se sienten molestos cuando ven que se quema una bandera española.

En este sentido, es muy reveladora la idea de que los españoles suelen estar más unidos en situaciones de agresión que en situación de expresión de satisfacción por un símbolo. Dicho de otra forma, los mayores y los de derecha se emocionan ante la exhibición de los símbolos nacionales, bandera e himno, en proporciones muy superiores a los de izquierda y a los jóvenes. Sin embargo, cuando se trata de presenciar la quema de una bandera, el rechazo o la molestia que causa esta agresión es prácticamente el mismo entre los de izquierda que entre los de derecha y entre los más jóvenes y los mayores, hasta el punto de que los porcentajes de individuos que afirman sentirse algo o muy molestos por la quema de una bandera no distan en más de tres puntos porcentuales.

En cuanto a la unidad de España, un 69% de entrevistados afirma que le preocuparía mucho o bastante “que España dejase de ser un país unido y se fragmentase en varios países independientes”, frente a un 10% que dicen que les daría igual, que no les afectaría, y un 18% que dicen que les preocuparía poco o no les preocuparía en absoluto.

Precisamente en relación con esta última cuestión, un 43% de los entrevistados afirma que “el Gobierno del PSOE está defendiendo con firmeza y eficacia la unidad de España”, pero un 36% afirma, por el contrario, que “el Gobierno del PSOE está colaborando a la fragmentación de España y a la desunión entre territorios y habitantes en España”.

Como no podía ser de otro modo, respecto a la posible fragmentación de España, los nacionalistas de izquierda (29%) y los nacionalistas de derecha (53%) son los que muestran porcentajes de preocupación más bajos, y también se confirma que el apego a la unidad de España sigue siendo superior entre los de derecha (al 87% les preocuparía una fragmentación) que a los de izquierda (a un 59% le preocuparía). Desde la perspectiva generacional, la inquietud decrece conforme disminuye la edad del entrevistado y según aumenta la posición social del entrevistado. En este sentido, la controversia mencionada sobre si el gobierno está defendiendo con firmeza y eficacia la Unidad de España tiene lugar únicamente entre los de derecha (solo un 7% de este segmento apoya la defensa hecha por el gobierno) y los del PP (6%) en contraste con el resto de grupos, cuyas proporciones superan el 38% en todos los casos.

**Cuadro 6.6.1.**

**Sensación que le produce la exhibición o utilización de los siguientes símbolos**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Me molesta mucho</b>	<b>Me molesta algo</b>	<b>Me da igual</b>	<b>Me emociona algo</b>	<b>Me emociona mucho</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>La bandera de Cataluña (la senyera)</b>	3%	10	73	10	1	3	98
<b>El himno nacional español</b>	2%	2	34	41	19	3	156
<b>El himno de mi Comunidad Autónoma</b>	1%	1	41	38	15	5	151
<b>La bandera española</b>	1%	2	33	40	20	3	157
<b>La bandera del País Vasco (la ikurriña)</b>	6%	9	78	2	1	4	88
<b>La quema de una bandera española</b>	47%	26	22	1	1	3	29
<b>La bandera de Extremadura</b>	1%	4	86	3	2	4	100

**Cuadro 6.6.2.**

**Sensación que le produce la exhibición o utilización de la bandera de Cataluña por Características Socioeconómicas**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Me molesta mucho</b>	<b>Me molesta algo</b>	<b>Me da igual</b>	<b>Me emociona algo</b>	<b>Me emociona mucho</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>3%</b>	<b>10</b>	<b>73</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(279)	3%	10	73	10	1	3
30 a 49 años	(444)	4%	10	73	9	1	3
50 a 64 años	(234)	4%	6	75	12	*	3
65 y más años	(251)	2%	12	72	8	*	5
<b>Posición Social</b>							
Baja	(359)	2%	10	76	7	-	5
Media	(649)	4%	8	73	12	1	2
Alta	(200)	3%	14	71	7	2	3
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(520)	2%	9	72	13	1	2
Centro	(275)	3%	7	78	9	-	2
Derecha	(203)	9%	18	67	1	1	3
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(174)	6%	17	65	8	1	2
Media	(425)	3%	7	74	12	1	2
Baja	(495)	3%	8	76	8	1	3
Ninguna	(114)	3%	12	71	8	-	6
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(214)	1%	6	65	21	2	4
Tan nac. como esp	(647)	3%	10	74	10	*	2
Más español	(321)	6%	12	78	2	-	4
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(268)	7%	17	70	2	*	3
PSOE	(454)	3%	8	73	13	1	3
IU	(31)	-%	10	81	6	-	3
Nacion.derecha	(49)	2%	12	60	20	-	6
Nacion.izquierda	(21)	5%	-	39	52	5	-
Otros, en blanco	(46)	2%	4	74	11	4	4
No votó	(225)	3%	8	80	6	1	3
No sabe	(15)	-%	-	81	13	-	6
No contesta	(99)	-%	3	84	10	-	3

**Cuadro 6.6.3.**

**Sensación que le produce la exhibición o utilización del himno nacional español por Características Socioeconómicas**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Me molesta mucho</b>	<b>Me molesta algo</b>	<b>Me da igual</b>	<b>Me emociona algo</b>	<b>Me emociona mucho</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>2%</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>41</b>	<b>19</b>	<b>3</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(279)	2%	3	43	34	14	4
30 a 49 años	(444)	2%	2	36	42	16	2
50 a 64 años	(234)	1%	1	29	46	21	3
65 y más años	(251)	1%	1	23	42	28	4
<b>Posición Social</b>							
Baja	(359)	1%	2	27	44	22	4
Media	(649)	1%	2	35	43	17	3
Alta	(200)	6%	2	42	30	18	3
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(520)	3%	3	41	40	11	2
Centro	(275)	-%	2	34	43	20	2
Derecha	(203)	2%	-	15	42	39	3
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(174)	5%	2	25	46	21	2
Media	(425)	2%	2	40	34	19	3
Baja	(495)	*%	1	32	44	20	3
Ninguna	(114)	1%	1	29	51	10	8
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(214)	2%	5	57	21	8	7
Tan nac. como esp	(647)	1%	2	29	44	22	2
Más español	(321)	2%	-	25	53	18	2
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(268)	1%	-	14	44	38	3
PSOE	(454)	2%	2	36	43	14	3
IU	(31)	3%	-	68	25	3	-
Nacion.derecha	(49)	10%	8	59	14	-	8
Nacion.izquierda	(21)	10%	14	57	19	-	-
Otros, en blanco	(46)	2%	-	28	52	15	2
No votó	(225)	-%	2	39	41	13	4
No sabe	(15)	-%	-	20	34	40	6
No contesta	(99)	-%	1	37	42	19	1

**Cuadro 6.6.4.**

**Sensación que le produce la exhibición o utilización del himno de mi Comunidad Autónoma, por Características Socioeconómicas**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Me molesta mucho</b>	<b>Me molesta algo</b>	<b>Me da igual</b>	<b>Me emociona algo</b>	<b>Me emociona mucho</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>1%</b>	<b>1</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(279)	*%	2	45	32	16	4
30 a 49 años	(444)	1%	1	44	36	13	5
50 a 64 años	(234)	*%	*	36	45	14	4
65 y más años	(251)	*%	*	35	39	18	7
<b>Posición Social</b>							
Baja	(359)	1%	-	34	39	20	7
Media	(649)	1%	2	42	39	13	4
Alta	(200)	1%	2	49	32	11	5
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(520)	*%	2	42	37	16	3
Centro	(275)	-%	1	42	39	14	3
Derecha	(203)	3%	*	36	38	18	5
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(174)	1%	1	46	38	8	5
Media	(425)	1%	2	41	38	14	4
Baja	(495)	*%	1	40	39	16	4
Ninguna	(114)	2%	-	32	28	28	10
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(214)	-%	1	42	41	11	5
Tan nac. como esp	(647)	1%	1	33	41	21	3
Más español	(321)	1%	1	54	30	6	8
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(268)	2%	1	34	41	19	4
PSOE	(454)	*%	1	40	38	16	5
IU	(31)	-%	-	59	28	10	3
Nacion.derecha	(49)	-%	2	50	38	4	6
Nacion.izquierda	(21)	-%	-	34	47	19	-
Otros, en blanco	(46)	2%	2	34	35	13	13
No votó	(225)	-%	2	50	32	12	4
No sabe	(15)	-%	-	20	39	35	6
No contesta	(99)	-%	1	40	43	13	3

**Cuadro 6.6.5.**

**Sensación que le produce la exhibición o utilización de la bandera española  
por Características Socioeconómicas**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Me molesta mucho</b>	<b>Me molesta algo</b>	<b>Me da igual</b>	<b>Me emociona algo</b>	<b>Me emociona mucho</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>1%</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>3</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(279)	1%	3	40	40	13	4
30 a 49 años	(444)	1%	2	37	40	18	2
50 a 64 años	(234)	1%	2	27	44	23	3
65 y más años	(251)	-%	2	23	38	31	5
<b>Posición Social</b>							
Baja	(359)	*%	1	27	45	23	4
Media	(649)	*%	2	35	41	19	3
Alta	(200)	3%	5	40	28	20	3
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(520)	2%	4	42	38	12	2
Centro	(275)	-%	1	34	41	21	2
Derecha	(203)	1%	2	9	44	42	2
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(174)	1%	5	29	40	24	2
Media	(425)	1%	3	36	36	20	2
Baja	(495)	*%	1	32	42	22	3
Ninguna	(114)	1%	2	31	49	9	9
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(214)	2%	4	58	22	6	7
Tan nac. como esp	(647)	*%	2	30	41	25	2
Más español	(321)	1%	2	22	52	21	2
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(268)	*%	1	11	43	42	3
PSOE	(454)	1%	2	37	43	14	3
IU	(31)	3%	3	65	25	3	-
Nacion.derecha	(49)	7%	14	67	4	2	6
Nacion.izquierda	(21)	5%	10	67	19	-	-
Otros, en blanco	(46)	2%	-	28	44	24	2
No votó	(225)	-%	1	37	45	13	4
No sabe	(15)	-%	-	20	39	35	6
No contesta	(99)	-%	1	36	35	26	2

**Cuadro 6.6.6.**

**Sensación que le produce la exhibición o utilización de la bandera del País Vasco por Características Socioeconómicas**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Me molesta mucho</b>	<b>Me molesta algo</b>	<b>Me da igual</b>	<b>Me emociona algo</b>	<b>Me emociona mucho</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>6%</b>	<b>9</b>	<b>78</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(279)	6%	8	80	3	1	3
30 a 49 años	(444)	6%	9	77	2	1	4
50 a 64 años	(234)	7%	6	81	2	1	4
65 y más años	(251)	5%	11	75	2	-	7
<b>Posición Social</b>							
Baja	(359)	5%	10	77	2	-	6
Media	(649)	6%	8	79	3	1	3
Alta	(200)	6%	8	78	2	2	4
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(520)	3%	8	81	4	1	3
Centro	(275)	5%	7	82	1	1	4
Derecha	(203)	18%	15	62	*	1	3
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(174)	12%	12	69	2	2	2
Media	(425)	5%	6	82	3	1	3
Baja	(495)	5%	9	78	2	*	5
Ninguna	(114)	3%	11	75	1	-	10
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(214)	3%	5	80	4	1	7
Tan nac. como esp	(647)	5%	9	79	3	1	3
Más español	(321)	10%	10	75	1	-	4
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(268)	15%	15	66	1	1	3
PSOE	(454)	4%	8	81	2	*	5
IU	(31)	-%	13	80	-	-	7
Nacion.derecha	(49)	6%	2	67	13	2	10
Nacion.izquierda	(21)	-%	-	95	5	-	-
Otros, en blanco	(46)	7%	4	80	2	2	4
No votó	(225)	3%	8	82	3	*	4
No sabe	(15)	-%	-	94	-	-	6
No contesta	(99)	1%	3	85	4	2	5

**Cuadro 6.6.7.**

**Sensación que le produce la quema de una bandera española, por Características Socioeconómicas**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Me molesta mucho</b>	<b>Me molesta algo</b>	<b>Me da igual</b>	<b>Me emociona algo</b>	<b>Me emociona mucho</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>47%</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(279)	37%	35	24	*	1	3
30 a 49 años	(444)	47%	24	26	1	1	2
50 a 64 años	(234)	50%	25	22	1	*	2
65 y más años	(251)	56%	20	16	2	1	5
<b>Posición Social</b>							
Baja	(359)	54%	24	16	1	*	4
Media	(649)	46%	27	23	*	1	2
Alta	(200)	39%	25	31	1	1	3
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(520)	38%	28	31	1	1	2
Centro	(275)	48%	31	18	*	*	2
Derecha	(203)	74%	16	6	1	-	3
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(174)	53%	22	21	2	1	2
Media	(425)	43%	26	27	*	1	3
Baja	(495)	48%	28	20	1	1	3
Ninguna	(114)	53%	23	17	1	1	5
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(214)	22%	28	44	1	1	4
Tan nac. como esp	(647)	48%	30	19	1	*	2
Más español	(321)	63%	18	15	1	1	3
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(268)	74%	16	7	1	-	3
PSOE	(454)	42%	32	22	1	1	3
IU	(31)	29%	25	42	-	-	3
Nacion.derecha	(49)	8%	31	51	4	2	4
Nacion.izquierda	(21)	9%	23	62	-	5	-
Otros, en blanco	(46)	46%	24	28	-	-	2
No votó	(225)	41%	29	26	-	*	3
No sabe	(15)	48%	26	20	-	-	6
No contesta	(99)	49%	19	28	1	-	3

**Cuadro 6.6.8.**

**Sensación que le produce la exhibición o utilización de la bandera de Extremadura, por Características Socioeconómicas**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Me molesta mucho</b>	<b>Me molesta algo</b>	<b>Me da igual</b>	<b>Me emociona algo</b>	<b>Me emociona mucho</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>1%</b>	<b>4</b>	<b>86</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(279)	-%	3	90	3	1	3
30 a 49 años	(444)	2%	4	85	3	3	3
50 a 64 años	(234)	2%	3	87	3	2	3
65 y más años	(251)	*%	4	84	4	1	6
<b>Posición Social</b>							
Baja	(359)	-%	4	85	4	1	6
Media	(649)	2%	3	88	3	2	3
Alta	(200)	1%	5	84	4	3	3
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(520)	1%	5	88	3	1	2
Centro	(275)	1%	2	89	3	1	4
Derecha	(203)	3%	4	79	7	5	2
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(174)	1%	5	85	3	4	2
Media	(425)	1%	3	88	4	1	3
Baja	(495)	1%	3	87	4	1	4
Ninguna	(114)	2%	10	76	1	1	11
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(214)	1%	2	88	2	1	7
Tan nac. como esp	(647)	1%	4	86	3	2	3
Más español	(321)	1%	5	84	6	1	4
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(268)	2%	4	82	5	3	3
PSOE	(454)	1%	4	87	3	1	4
IU	(31)	-%	3	90	-	3	3
Nacion.derecha	(49)	-%	2	86	-	2	10
Nacion.izquierda	(21)	-%	-	100	-	-	-
Otros, en blanco	(46)	2%	4	87	2	-	4
No votó	(225)	*%	4	87	3	1	4
No sabe	(15)	-%	-	87	6	-	6
No contesta	(99)	1%	1	88	4	2	4

**Cuadro 6.6.9.**

**Opinión sobre que España dejase de ser un país unido y se fragmentara en varios países independientes, por Características Socioeconómicas**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>No me preocuparía nada</b>	<b>Me preocuparía poco</b>	<b>No me afectaría, me daría igual</b>	<b>Me preocuparía bastante</b>	<b>Me preocuparía mucho</b>	<b>Es imposible que eso suceda</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>7%</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(279)	8%	14	12	30	30	3	5
30 a 49 años	(444)	8%	13	9	30	38	1	2
50 a 64 años	(234)	5%	9	8	30	44	2	4
65 y más años	(251)	5%	6	8	31	45	3	5
<b>Posición Social</b>								
Baja	(359)	5%	9	8	31	41	3	6
Media	(649)	7%	12	10	31	38	1	2
Alta	(200)	11%	12	13	24	37	2	3
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(520)	12%	12	13	30	29	2	4
Centro	(275)	4%	12	10	31	41	1	2
Derecha	(203)	2%	6	2	20	67	2	2
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(174)	7%	11	4	34	41	2	3
Media	(425)	9%	10	13	32	33	1	3
Baja	(495)	5%	12	9	29	40	3	4
Ninguna	(114)	5%	14	11	19	48	1	3
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(214)	15%	18	12	36	15	2	3
Tan nac. como esp	(647)	6%	11	10	27	42	3	4
Más español	(321)	3%	7	5	33	49	1	3
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(268)	2%	6	3	22	65	1	1
PSOE	(454)	8%	11	10	35	31	3	4
IU	(31)	17%	16	9	26	29	-	3
Nacion.derecha	(49)	12%	20	15	40	13	-	-
Nacion.izquierda	(21)	29%	32	10	29	-	-	-
Otros, en blanco	(46)	11%	20	7	23	37	2	2
No votó	(225)	6%	11	14	29	36	2	4
No sabe	(15)	-%	26	7	53	13	-	-
No contesta	(99)	7%	5	12	30	38	2	8

**Cuadro 6.6.10.**

**Opinión sobre si el Gobierno está Defendiendo con firmeza y eficacia la Unidad de España, por Características Socioeconómicas**

<b>FEBRERO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>( 1 )</b>	<b>( 2 )</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1208)</b>	<b>43%</b>	<b>36</b>	<b>20</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(279)	45%	32	23
30 a 49 años	(444)	43%	38	19
50 a 64 años	(234)	44%	38	19
65 y más años	(251)	42%	36	21
<b>Posición Social</b>				
Baja	(359)	42%	31	27
Media	(649)	43%	38	19
Alta	(200)	45%	41	14
<b>Ideología</b>				
Izquierda	(520)	69%	16	15
Centro	(275)	25%	49	26
Derecha	(203)	7%	81	12
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(174)	38%	46	15
Media	(425)	46%	37	17
Baja	(495)	39%	36	25
Ninguna	(114)	56%	21	23
<b>Nacionalismo</b>				
Más nacionalista	(214)	56%	24	20
Tan nac. como esp	(647)	48%	37	15
Más español	(321)	27%	43	30
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>				
PP	(268)	6%	81	13
PSOE	(454)	71%	16	13
IU	(31)	58%	16	26
Nacion.derecha	(49)	65%	25	10
Nacion.izquierda	(21)	58%	28	14
Otros, en blanco	(46)	17%	48	35
No votó	(225)	35%	33	32
No sabe	(15)	26%	34	40
No contesta	(99)	29%	27	44

- 1) El Gobierno del PSOE está defendiendo con firmeza y eficacia la unidad de España
- 2) El Gobierno del PSOE está colaborando a la fragmentación de España y a la desunión entre territorios y habitantes en España